

Communiqué de presse - Mondial de l'Auto 2022 – 13.10.2022

« **REVOLUTION IS ON*** »

*La Révolution est en route

Le Mondial de l'Auto accueille Netflix et son film à succès Balle Perdue 2 sur le salon

Du 18 au 23 octobre à Paris Porte de Versailles

Journée presse le 17 octobre 2022

BALLE PERDUE 2 DÉBARQUE EN TROMBE AU MONDIAL DE L'AUTOMOBILE !

A l'occasion de la sortie mondiale de Balle Perdue 2, l'iconique R21 reprend du service, et investira le Hall 3 du salon. Une occasion privilégiée pour les visiteurs du Mondial de l'Auto et les fans de cascades de venir découvrir la voiture originale du film dans une reproduction immersive du décor.

Le 17 Octobre, lors de la journée presse, les journalistes sont invités à venir rencontrer Guillaume Pierret le réalisateur du film, et Alban Lenoir sur le stand de Balle Perdue 2 à partir de 17H00, Pavillon 3, stand C27 (Allée C, Stand 27)



A propos de Balle Perdue 2 :

Réalisé par : Guillaume Pierret

Scénaristes : Guillaume Pierret et Alban Lenoir

Produit par : Inoxy Films, Nolita et Versus Production

Avec : Alban Lenoir, Stéfi Celma, Pascale Arbillot , Sébastien Lalanne et Diego Martin

Synopsis : Après la mort de Charras, Lino (Alban Lenoir) et Julia (Stéfi Celma) ont pris la relève et forment la nouvelle équipe de choc de la brigade des stups. Bien déterminé à retrouver les assassins de son frère et de son mentor, Lino continue sa traque et ne laissera personne se mettre en travers de sa route.

Durée : 1h38

Date de sortie : 10 Novembre sur Netflix

Dans 4 jours, le Mondial de l'Auto 2022, **seul salon international de l'année en Europe**, affirmera la place centrale que jouera l'automobile dans la mobilité du futur.

Tout l'écosystème de l'auto-mobilité élargi aux énergéticiens, aux start-ups, aux fabricants de bornes électriques, aux acteurs innovants de la transition énergétique et de la sécurité routière sera présent au Mondial de l'Auto 2022.

L'édition 2022 du salon réserve à ses visiteurs encore beaucoup d'autres nouveautés qui seront dévoilées dans les semaines à venir...

Comme depuis de nombreuses années, le Mondial de l'Auto 2022 sera organisé au sein du Parc Paris Expo Porte de Versailles et plus précisément dans les Pavillons 3-4-6.

Pour ne rien rater de l'actualité du salon, la plateforme digitale du Mondial de l'Auto 2022 <https://mondial.paris/> propose un contenu enrichi très régulièrement de nombreuses ressources avec des articles et contenus multimédias sur l'auto-mobilité de demain. Sur ce site, les visiteurs français et internationaux peuvent d'ores et déjà s'inscrire à la newsletter pour recevoir régulièrement des nouvelles des exposants, du marché, des tendances et être tenus au courant de la programmation et de l'expérience à vivre sur le salon. Des pages dédiées à l'événement permettent de retrouver l'ensemble des informations : actualités du salon, billetterie, renseignements pratiques...

Liens vers les réseaux sociaux Mondial de l'Auto - Le rendez-vous de tous les passionnés d'automobile depuis 1898 :

<https://twitter.com/mondialdelauto>

<https://www.facebook.com/lemondialdelautoparis/>

<https://www.instagram.com/mondialdelautoparis/>

<https://www.linkedin.com/company/mondial-de-l-auto-paris/>

<https://www.youtube.com/channel/UCwh0yc9zj-toj0a6pBpoDQA>



Le Mondial de l'Auto est l'un des premiers salons automobiles au monde par sa fréquentation (plus de 1 million de visiteurs en 2018) et son exposition médiatique (plus de 10.000 journalistes accrédités dont 52 % en provenance de 100 pays).

Précurseur des salons automobiles internationaux, créé en France par les pionniers de l'automobile, il a fêté ses 120 ans en 2018.

Porté par la filière automobile, le Mondial de l'Auto se veut la vitrine d'une industrie à l'avant-garde d'innovations, qui dessinent la place centrale que jouera l'automobile dans la mobilité du futur. La PFA et Hopscotch sont associés, depuis 2019, pour son organisation.

Paris Automotive Week

En 2021, la filière automobile annonçait le lancement de la Paris Automotive Week, du 18 au 23 octobre 2022 à la Porte de Versailles.

Pour la première fois, les deux événements phares du secteur automobile, le Mondial de l'Auto et le salon Equip'Auto, se rassemblent sous une même bannière en créant la Paris Automotive Week.

Contacts Presse Netflix

Netflix : Radia Kerroumi : rkerroumi@netflix.com

Le Public Système Cinéma : Camille Madelaine : cmadelaine@lepublicsystemecinema.fr

Contacts Presse :

Angélique WARAIN - awarain@hopscotchgroupe.com - +33 6 85 54 36 33

Séverine AUGOYAT - saugoyat@hopscotchgroupe.com – +33 6 50 90 34 39

Nina THOMAZEAU - nthomazeau@hopscotchgroupe.com

Katia BROZEK - katia.brozek@gmail.com - +33 6 22 85 34 69