

« **REVOLUTION IS ON*** »

*La Révolution est en route

Microcars et quadricycles légers électriques : le Mondial de l'Auto fait la part belle à une mobilité décarbonée, décomplexée et en pleine croissance

Du 18 au 23 octobre à Paris Porte de Versailles

Journée presse le 17 octobre 2022

Entre 2020 et 2021, le marché français des Véhicules Sans Permis est passé de 15 000 à plus de 20 000 ventes. Autrefois affublée du qualificatif péjoratif de "voiturette", la Microcar (ou quadricycle léger) devient une voiture à la mode, parfaitement adaptée à la ville et à l'électricité. A l'occasion du Mondial de l'Auto, de nombreuses marques spécialisées viendront présenter leurs nouveaux modèles.

Parfois dénigrées, et souvent limitées aux zones rurales et aux personnes sans permis (ou l'ayant perdu), les Véhicules Sans Permis sont devenus aujourd'hui un nouveau moyen de mobilité urbaine au design de plus en plus évolué. Les jeunes y trouvent un moyen de se déplacer en toute sécurité tandis que les cadres urbains (souvent titulaires du permis) voient en elles une solution aux déplacements urbains écologiques. L'arrivée des moteurs électriques sur le marché a changé la donne, et les constructeurs traditionnels ou de nouveaux entrants sur le marché s'engagent même sur le marché professionnel de l'utilitaire pour les livraisons "du dernier kilomètre".

Dédiée aux nouvelles mobilités, **Mobilize** (filiale du Groupe Renault) présentera sa vision au travers de ses futurs véhicules et concepts, et notamment le Mobilize Duo, conçu pour l'autopartage et aussi disponible à la location par abonnement. Mobilize partagera aussi ses solutions et sa vision dans le domaine de l'énergie.



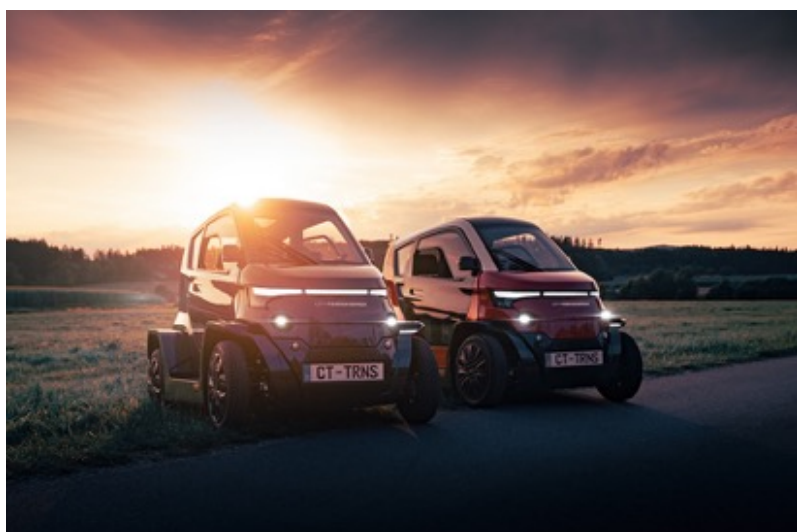
Aixam Mega, référence française de la voiture sans permis sera ainsi présente pour dévoiler ses gammes 100 % électriques ou thermiques. Fleuron industriel français créé en 1983, Aixam conçoit et fabrique près de 16 000 véhicules par an en région Auvergne Rhône Alpes et fait partie du groupe Polaris.



XEV Cars présentera sa citadine électrique au look charmeur, dénommée Yoyo. Elle possède la particularité de disposer de batteries amovibles permettant de rouler avec l'une pendant que l'autre charge. Une version autonome de la Yoyo sera aussi présente sur le stand.



La petite citadine électrique **Microlino**, au look inspiré de la célèbre Isetta, sera, elle aussi de la partie au Mondial de l'Automobile. Elle permet d'embarquer deux adultes (par une astucieuse porte frontale) jusqu'à 230 km, avec une vitesse maximum de 90 km/h. Facile à garer, légère, la Microlino s'avère idéale pour les trajets urbains.



City Transformer exposera son étonnant quadricycle urbain électrique (180 km d'autonomie). Un véhicule étonnant puisque sa largeur s'adapte à toutes les situations : en mode urbain (100 cm de large), la City Transformer se gare n'importe où et se joue de la circulation urbaine comme une moto ; en mode performance, elle offre la stabilité d'une voiture et se déplace en toute sécurité sur des trajets plus longs.



E-Go Mobile sera présent avec son étonnant e.wave X, un véhicule électrique urbain offrant 4 places offrant les sensations d'un vrai véhicule tout en restant dans des dimensions contenues et adaptées à la ville. Enfin, il propose une solution de batterie intelligente et flexible qui ne dépend pas de la disponibilité d'une infrastructure de charge.

Silence sera présent au Mondial de l'Auto avec son quadricycle léger électrique S04. Véhicule urbain par excellence, disposant de 2 places, le S04 propose une autonomie de 149 km pour une vitesse maxi de 90 km/h (puissance de 14 kW).



De son côté, **Eon Motors** s'intéresse au marché professionnel. La marque présentera sa Weez City Pro électrique, à vocation utilitaire et péri-urbain. Elle présentera aussi un tout nouveau concept car, la Wizz City 4, vision future du véhicule urbain décarboné 4 places.





La Bagnole (KG Auto) réinvente le véhicule utilitaire et de loisir sous la forme d'un étonnant quadricycle électrique, "un jouet rationnel" misant sur un design épuré et sur l'économie de poids (283 kg). Il s'agit d'un pick-up 2 places autorisant jusqu'à 150 kg de marchandises et dont la benne peut être configurée à la demande. Avec une autonomie de 70 à 140 km (selon les options), elle est disponible en version sans permis (L6e) ou avec permis (L7e)

Dans moins de 15 jours, le Mondial de l'Auto 2022, **seul salon international de l'année en Europe**, affirmera la place centrale que jouera l'automobile dans la mobilité du futur.

Tout l'écosystème de l'auto-mobilité élargi aux énergéticiens, aux start-ups, aux fabricants de bornes électriques, aux acteurs innovants de la transition énergétique et de la sécurité routière sera présent au Mondial de l'Auto 2022.

L'édition 2022 du salon réserve à ses visiteurs encore beaucoup d'autres nouveautés qui seront dévoilées dans les semaines à venir...

Comme depuis de nombreuses années, le Mondial de l'Auto 2022 sera organisé au sein du Parc Paris Expo Porte de Versailles et plus précisément dans les Pavillons 3-4-6.

Pour ne rien rater de l'actualité du salon, la plateforme digitale du Mondial de l'Auto 2022 <https://mondial.paris/> propose un contenu enrichi très régulièrement de nombreuses ressources avec des articles et contenus multimédias sur l'auto-mobilité de demain. Sur ce site, les visiteurs français et internationaux peuvent d'ores et déjà s'inscrire à la newsletter pour recevoir régulièrement des nouvelles des exposants, du marché, des tendances et être tenus au courant de la programmation et de l'expérience à vivre sur le salon. Des pages dédiées à l'événement permettent de retrouver l'ensemble des informations : actualités du salon, billetterie, renseignements pratiques...

Liens vers les réseaux sociaux Mondial de l'Auto - Le rendez-vous de tous les passionnés d'automobile depuis 1898 :

<https://twitter.com/mondialdelauto>

<https://www.facebook.com/lemondialdelautoparis/>

<https://www.instagram.com/mondialdelautoparis/>

<https://www.linkedin.com/company/mondial-de-l-auto-paris/>

<https://www.youtube.com/channel/UCwh0yc9zj-toj0a6pBpoDQA>



Le Mondial de l'Auto est l'un des premiers salons automobiles au monde par sa fréquentation (plus de 1 million de visiteurs en 2018) et son exposition médiatique (plus de 10.000 journalistes accrédités dont 52 % en provenance de 100 pays). Précurseur des salons automobiles internationaux, créé en France par les pionniers de l'automobile, il a fêté ses 120 ans en 2018.

Porté par la filière automobile, le Mondial de l'Auto se veut la vitrine d'une industrie à l'avant-garde d'innovations, qui dessinent la place centrale que jouera l'automobile dans la mobilité du futur. La PFA et Hopscotch sont associés, depuis 2019, pour son organisation.

Paris Automotive Week

En 2021, la filière automobile annonçait le lancement de la Paris Automotive Week, du 18 au 23 octobre 2022 à la Porte de Versailles.

Pour la première fois, les deux événements phares du secteur automobile, le Mondial de l'Auto et le salon Equip'Auto, se rassemblent sous une même bannière en créant la Paris Automotive Week.

Contacts Presse :

Angélique WARAIN - awarain@hopscotchgroupe.com - +33 6 85 54 36 33

Séverine AUGOYAT - saugoyat@hopscotchgroupe.com – +33 6 50 90 34 39

Nina THOMAZEAU - nthomazeau@hopscotchgroupe.com

Katia BROZEK - katia.brozek@gmail.com - +33 6 22 85 34 69