

« REVOLUTION IS ON* »

*La Révolution est en route

**Le Mondial de l'Auto 2022 dévoile ses stars.
Chaque jour de la semaine, découvrez concept-cars, premières
mondiales, nouveaux modèles et fabuleuses sportives parmi
toutes les voitures exposées.**

Du 18 au 23 octobre à Paris Porte de Versailles

Journée presse le 17 octobre 2022

Renault 5 Turbo 3E

La marque au losange fait le show au Mondial de l'Auto en présentant l'impressionnante Renault 5 Turbo 3E, un show car spectaculaire s'inspirant des mythiques Renault 5 Turbo et Turbo 2. Abandonnant le 4 cylindres central arrière pour deux moteurs électriques entraînant chacun une roue à l'arrière. Dans cette configuration, elle se révèle une véritable bête dédiée au drift avec près de 380 chevaux et un couple de 700 Nm. Capable d'accélération fulgurantes, elle atteint le 0 à 100 km/h en 3,5 secondes. Renault a aussi soigné l'intérieur, avec une ambiance moderne et enjouée, mêlant habilement l'ambiance sportive et gaming. Un concept-car à découvrir sur le stand Renault.



Ferrari 296 GTB

La 296 GTB, produite depuis 2021, marque le retour de Ferrari au moteur V6 en position centrale arrière, une spécificité moteur abandonnée depuis 1973 et la fin de carrière de la Dino 246 GT. Le V6 Biturbo de 3 litres de cylindrée développe ici 663 chevaux. Associé à un moteur électrique de 167 chevaux, il développe une puissance cumulée de 830 chevaux, faisant de la 296 GTB la troisième Ferrari hybride de l'histoire, après LaFerrari et la SF90. Cette superbe Ferrari moderne fait partie de l'exposition organisée par le Mondial de l'Auto et le magazine Sport Auto au profit de l'association Perce-Neige.



NamX HUV



Après plus de quatre ans de développement, le nouveau constructeur NamX présente son HUV au grand public au Mondial de l'Auto. Dessiné par Pininfarina, ce SUV dynamique à hydrogène est doté d'un système innovant de stockage amovible (grâce notamment à un

compartiment contenant 6 capsules d'hydrogène). Élégant et élancé, le HUV sera proposé en deux versions développant 300 ou 550 chevaux, en deux ou quatre roues motrices. NamX fait partie de ces jeunes constructeurs prêts à porter à nouveau le drapeau français dans le domaine du luxe et de l'innovation automobile.

Silence S04

Le constructeur catalan Silence s'était jusqu'alors fait remarquer pour ses scooters électriques. Désormais, il faudra compter sur lui dans le domaine du quadricycle électrique avec la S04. Cette citadine biplace 100 % électrique se veut abordable et économique.



Disponible en deux versions, l'une sans permis, limitée à 45 km/h (6 kW) et l'autre avec permis (90 km/h et 14 kW), la S04 apporte une nouvelle offre sur le marché en pleine expansion des quadricycles légers.

BYD Song Plus EV

Depuis 2020, BYD propose un crossover haut de gamme dénommé Song Plus. En 2021, la gamme s'est élargie à une version 100 % électrique qui sera dévoilée au public européen au Mondial de l'Auto : la Song Plus EV. Avec un moteur électrique développant 184 chevaux, une batterie de 71,7 kWh, et les dernières technologies embarquées, la Song Plus s'offre une autonomie annoncée de 500 km pour un tarif particulièrement étudié.



Pagani Huayra BC Roadster

Les youtubeurs Sylvain et Pierre, de la chaîne Vilebrequin, ont décidé de partager leur passion de l'automobile sur le Mondial de l'Auto. Parmi les véhicules iconiques présents sur leur stand, on trouvera une très rare Pagani Huayra BC Roadster. Avec une production réduite à 40 exemplaires seulement, cette ultime Huayra reste fidèle au fabuleux V12 Mercedes-AMG dont la puissance a encore augmenté : 802 chevaux et un couple de 1 050 Nm.



Dans moins de 7 jours, le Mondial de l'Auto 2022, **seul salon international de l'année en Europe**, affirmera la place centrale que jouera l'automobile dans la mobilité du futur. Tout l'écosystème de l'auto-mobilité élargi aux énergéticiens, aux start-ups, aux fabricants de bornes électriques, aux acteurs innovants de la transition énergétique et de la sécurité routière sera présent au Mondial de l'Auto 2022.

L'édition 2022 du salon réserve à ses visiteurs encore beaucoup d'autres nouveautés qui seront dévoilées dans les semaines à venir...

Comme depuis de nombreuses années, le Mondial de l'Auto 2022 sera organisé au sein du Parc Paris Expo Porte de Versailles et plus précisément dans les Pavillons 3-4-6.

Pour ne rien rater de l'actualité du salon, la plateforme digitale du Mondial de l'Auto 2022 <https://mondial.paris/> propose un contenu enrichi très régulièrement de nombreuses ressources avec des articles et contenus multimédias sur l'auto-mobilité de demain. Sur ce site, les visiteurs français et internationaux peuvent d'ores et déjà s'inscrire à la newsletter pour recevoir régulièrement des nouvelles des exposants, du marché, des tendances et être tenus au courant de la programmation et de l'expérience à vivre sur le

salon. Des pages dédiées à l'événement permettent de retrouver l'ensemble des informations : actualités du salon, billetterie, renseignements pratiques...

Liens vers les réseaux sociaux Mondial de l'Auto - Le rendez-vous de tous les passionnés d'automobile depuis 1898 :

<https://twitter.com/mondialdelauto>

<https://www.facebook.com/lemondialdelautoparis/>

<https://www.instagram.com/mondialdelautoparis/>

<https://www.linkedin.com/company/mondial-de-l-auto-paris/>

<https://www.youtube.com/channel/UCwh0yc9zj-toj0a6pBpoDQA>



Le Mondial de l'Auto est l'un des premiers salons automobiles au monde par sa fréquentation (plus de 1 million de visiteurs en 2018) et son exposition médiatique (plus de 10.000 journalistes accrédités dont 52 % en provenance de 100 pays).

Précurseur des salons automobiles internationaux, créé en France par les pionniers de l'automobile, il a fêté ses 120 ans en 2018.

Porté par la filière automobile, le Mondial de l'Auto se veut la vitrine d'une industrie à l'avant-garde d'innovations, qui dessinent la place centrale que jouera l'automobile dans la mobilité du futur. La PFA et Hopscotch sont associés, depuis 2019, pour son organisation.

Paris Automotive Week

En 2021, la filière automobile annonçait le lancement de la Paris Automotive Week, du 18 au 23 octobre 2022 à la Porte de Versailles.

Pour la première fois, les deux événements phares du secteur automobile, le Mondial de l'Auto et le salon Equip'Auto, se rassemblent sous une même bannière en créant la Paris Automotive Week.

Contacts Presse :

Angélique WARAIN - awarain@hopscotchgroupe.com - +33 6 85 54 36 33

Séverine AUGOYAT - saugoyat@hopscotchgroupe.com - +33 6 50 90 34 39

Nina THOMAZEAU - nthomazeau@hopscotchgroupe.com

Katia BROZEK - katia.brozek@gmail.com - +33 6 22 85 34 69