

« REVOLUTION IS ON* »

*La Révolution est en route

Le Mondial de l'Auto, vitrine d'innovations et salon de solutions, accueillera un écosystème élargi de l'auto-mobilité électrique et permettra à tous les acteurs de la filière de présenter leur savoir-faire en matière d'électrification.

Du 18 au 23 octobre à Paris Porte de Versailles

Journée presse le 17 octobre 2022

Zoom sur quelques constructeurs et acteurs innovants du marché qui mettront en avant leurs nouveaux modèles électrifiés et leurs offres contribuant à ce nouvel écosystème de mobilité électrique.

Jeep présente l'Avenger totalement électrique au Mondial de l'Auto



Jeep, filiale de Stellantis, sera présente au Mondial de l'Auto pour dévoiler en exclusivité son tout nouveau modèle 100 % électrique destiné au marché européen : l'Avenger. Avec 400 km d'autonomie et des capacités de franchissement toujours aussi légendaires, cette petite Jeep sera disponible dès 2023 sur le marché français.

Premier modèle de l'offensive produit 100 % électrique, la Jeep Avenger est un SUV compact qui se positionne sous la Jeep Renegade et qui sera produite dans l'usine polonaise de Tychy.

« Ce SUV moderne, amusant et émotionnel plaira à un nombre croissant de clients qui recherchent une alternative, compacte, moderne, dotée des capacités d'une jeep et entièrement électrique face aux acteurs actuels. » précise Antonella Bruno, directrice de Jeep Europe chez Stellantis.

BYD : un nouveau constructeur dévoilera sa gamme de véhicules électriques pour l'Europe



Le constructeur chinois BYD participera au Mondial de l'Auto afin de faire connaître sa marque et ses modèles électriques au grand public européen et français. Après avoir testé ses produits en Norvège, c'est au tour du reste de l'Europe de découvrir BYD. Aujourd'hui, leader mondial pour la production de batteries et leader sur le marché chinois de la voiture électrique, le constructeur compte séduire un nouveau public en dehors de ses bases.

Michael Shu, Directeur Général de BYD Europe, explique :

"Nous sommes ravis de proposer la marque BYD et nos dernières innovations en matière de voitures particulières équipées d'une technologie de pointe aux clients européens. Nous sommes impatients de développer des relations avec des partenaires concessionnaires européens en cette période cruciale pour apporter aux clients des solutions innovantes et durables et une assistance complète localisée, de la vente à l'après-vente."



ABB E-Mobility présentera, avec ses partenaires Engie et Kallista Energy, leur écosystème complet de recharge électrique

ABB E-Mobility, constructeur de bornes de recharge pour véhicules électriques et leader sur son secteur avec une large gamme allant de la borne murale dédiée aux particuliers jusqu'au pantographe de 600 kW dédié au bus, sera présent au Mondial de l'Auto aux côtés de ses partenaires Engie, fournisseur d'énergie, et Kallista Energy, opérateur d'un réseau de 90 stations de recharge à très haute puissance. Cette présence permettra aux trois partenaires de présenter l'ensemble des possibilités de recharge au grand public et professionnels et de les accompagner dans les nouveaux usages de cette mobilité électrique. Sur le stand, des bornes de recharge répondant à l'ensemble de ces usages seront présentées, de la borne à domicile de 3,7kW aux chargeurs de haute puissance des stations-service, en passant par les bornes de parking de supermarchés ou d'hôtels. Enfin, une Formula E sera également présentée en tant que partenaire titre du championnat ABB Formula E.

Microlino, la séduisante petite citadine électrique



Le constructeur suisse Micro Mobility Systems présentera au Mondial de l'Auto sa petite citadine électrique appelée Microlino. Inspirée des Isetta des années 50 fabriquées par Iso-Rivolta (en Italie), BMW (en Allemagne) ou Velam (en France), la Microlino en reprend le concept en l'adaptant aux nouvelles mobilités et à l'électricité. Avec son design séduisant et dérangeant (la porte frontale, directement inspirée de l'Isetta), son moteur électrique de 12,5W (16 chevaux), son autonomie de 200 km grâce à son poids plume de 450 kg, la Microlino permet à deux personnes de profiter d'une mobilité douce, écologique et économique pour un usage urbain. Ce quadricycle lourd peut en outre se conduire dès 16 ans avec le simple permis B1.



L'AVERE-France se mettra en quatre pour présenter et promouvoir l'électro-mobilité auprès du grand public

L'AVERE-France, l'Association Professionnelle pour le développement de l'électro-mobilité, regroupe près de 200 adhérents qui en représentent l'ensemble de la chaîne de valeur : énergéticiens, assureurs, utilisateurs, constructeurs, équipementiers mais aussi opérateurs de mobilité. Sur le Mondial, cet acteur proposera aux visiteurs un espace de médiation autour de la mobilité électrique. Réalisé dans une approche à la fois ludique et pédagogique, cet espace permettra aux visiteurs de décrypter la révolution électrique en marche, en lien avec la transition énergétique. Si la voiture électrique sera bien entendu présente, l'AVERE-France proposera aux visiteurs de vivre l'expérience électrique (et aussi hydrogène) au travers de cas d'usage concrets, mettant en valeur l'ensemble de la filière. Les thèmes abordés couvriront le bilan écologique de la voiture électrique, la ville électrique, l'équipement et la recharge.

Dans moins de 2 mois, le Mondial de l'Auto 2022, **seul salon international de l'année en Europe**, affirmera la place centrale que jouera l'automobile dans la mobilité du futur.

Tout l'écosystème de l'auto-mobilité élargi aux énergéticiens, aux start-ups, aux fabricants de bornes électriques, aux acteurs innovants de la transition énergétique et de la sécurité routière sera présent au Mondial de l'Auto 2022.

L'édition 2022 du salon réserve à ses visiteurs encore beaucoup d'autres nouveautés qui seront dévoilées dans les semaines à venir...

Comme depuis de nombreuses années, le Mondial de l'Auto 2022 sera organisé au sein du Parc Paris Expo Porte de Versailles et plus précisément dans les Pavillons 3-4-6.

Pour ne rien rater de l'actualité du salon, la plateforme digitale du Mondial de l'Auto 2022 <https://mondial.paris/> propose un contenu enrichi très régulièrement de nombreuses ressources avec des articles et contenus multimédias sur l'auto-mobilité de demain. Sur ce site, les visiteurs français et internationaux peuvent d'ores et déjà s'inscrire à la newsletter pour recevoir régulièrement des nouvelles des exposants, du marché, des tendances et être tenus au courant de la programmation et de l'expérience à vivre sur le salon. Des pages dédiées à l'événement permettent de retrouver l'ensemble des informations : actualités du salon, billetterie, renseignements pratiques...

Liens vers les réseaux sociaux Mondial de l'Auto - Le rendez-vous de tous les passionnés d'automobile depuis 1898 :

<https://www.facebook.com/lemondialdelautoparis/>

<https://twitter.com/mondialdelauto>

<https://www.instagram.com/mondialdelautoparis/>

<https://www.linkedin.com/company/mondial-de-l-auto-paris/>

<https://www.youtube.com/channel/UCwh0yc9zj-toj0a6pBpoDQA>



Le Mondial de l'Auto est l'un des premiers salons automobiles au monde par sa fréquentation (plus de 1 million de visiteurs en 2018) et son exposition médiatique (plus de 10.000 journalistes accrédités dont 52 % en provenance de 100 pays).

Précurseur des salons automobiles internationaux, créé en France par les pionniers de l'automobile, il a fêté ses 120 ans en 2018.

Porté par la filière automobile, le Mondial de l'Auto se veut la vitrine d'une industrie à l'avant-garde d'innovations, qui dessinent la place centrale que jouera l'automobile dans la mobilité du futur. La PFA et Hopscotch sont associés, depuis 2019, pour son organisation.

Paris Automotive Week

En 2021, la filière automobile annonçait le lancement de la Paris Automotive Week, du 18 au 23 octobre 2022 à la Porte de Versailles.

Pour la première fois, les deux événements phares du secteur automobile, le Mondial de l'Auto et le salon Equip'Auto, se rassemblent sous une même bannière en créant la Paris Automotive Week.

Contacts Presse :

Angélique WARAIN - awarain@hopscotchgroupe.com - +33 6 85 54 36 33

Séverine AUGOYAT - saugoyat@hopscotchgroupe.com - +33 6 50 90 34 39

Nina THOMAZEAU - nthomazeau@hopscotchgroupe.com