

« REVOLUTION IS ON* »

*La Révolution est en route

A l'occasion de la Paris Design Week, le Mondial de l'Auto met en lumière la révolution du Design automobile

Du 18 au 23 octobre à Paris Porte de Versailles

Journée presse le 17 octobre 2022

Alors que la Paris Design Week ouvrira ses portes le 8 septembre, le Mondial de l'Auto se fait l'écho des évolutions profondes qui touchent le Design automobile. Tandis que Peugeot proposera une 408 au design fastback inédit, Renault présentera de son côté sa Mégane E-Tech. Dacia lancera sa nouvelle identité visuelle appliquée à l'ensemble de sa gamme et Hopium y dévoilera sa vision de la berline haut de gamme hydrogène.

Peugeot 408 "Une nouvelle race d'objet"

Matthias Hossann, directeur du Design de Peugeot, évoque pour nous sa toute dernière création, la Peugeot 408, qui mélange habilement les codes du SUV, de la berline et du coupé.

C'est ainsi que Matthias définit la nouvelle 408 qui vient compléter la berline compacte 308 avec une offre décalée et originale.



"Les goûts changent très vite aujourd'hui, et les clients sont à la recherche de nouvelles sensations tout en conservant un certain volume. La 408 est le fruit d'une réflexion sur la berline classique mais aussi sur le SUV".



Ce nouveau modèle à la ligne fastback étonnante est le fruit d'une réflexion datant de 2015 sur l'avenir et l'évolution des berlines et des SUV. Conçue en même temps que la 308, la 408 a bénéficié d'un travail stylistique précis : *"Le travail esthétique a consisté à conserver l'assise haute d'un SUV tout en travaillant sur une nouvelle forme de dynamisme. Grâce à de nouvelles plateformes modulaires et au travail remarquable sur l'emboutissage, le style de la 408 a pu être finement ciselé."*

Pour Matthias Hossann, *"aucune surface n'a été traitée de façon anecdotique" ce qui permet de surprendre l'œil quel que soit l'angle de vue de la voiture, et de jouer avec la lumière pour suggérer le dynamisme, même à l'arrêt*". Outre sa ligne fastback suggérant le mouvement, *"les nouvelles jantes de 20 pouces au design géométrique disruptif participent à l'impression de mouvement et renforcent cette silhouette spectaculaire et féline"*.

Le travail stylistique n'est pas seulement une histoire de Design pur, mais aussi une collaboration poussée avec les ingénieurs. Pour suggérer le dynamisme et parfaire la jointure du pavillon et du hayon tout en améliorant l'aérodynamique, *"il a fallu concevoir une sorte de double bossage immédiatement identifiable, clin d'œil au passé certes, mais facilitant aussi l'écoulement de l'air"*.

"Prévue dès le lancement du projet 308, la 408 va encore plus loin, nécessitant d'être ingénieux pour utiliser le même outil industriel de façon de plus en plus optimale". Ainsi, l'intérieur et son i-cockpit a été réalisé pour les deux voitures, développées quasiment en parallèle. Pourtant, *"la 408 se distingue nettement grâce à une calandre encore plus travaillée, véritable mise en scène de la nouvelle identité de Peugeot, ou à un bouclier arrière totalement nouveau"*.

Le mot de la fin tombe comme une évidence : *"il faut la voir en vrai pour découvrir et comprendre le travail stylistique complet effectué sur la 408"*. Peugeot présentera sa nouvelle voiture au Mondial de l'Auto sur son stand (Hall 4).

Le groupe Renault mise lui aussi sur le Design



Chez Renault, le Mondial de l'Auto sera l'occasion de présenter ses modèles de reconquête du segment C et notamment sa toute nouvelle Mégane E-Tech Electric dont les lignes, tout en restant dans une certaine filiation, renouvellent le genre SUV. La nouvelle plateforme électrique, affichant des proportions inédites, a donné l'occasion aux designers de dessiner un véhicule dynamique avec une empreinte au sol maîtrisée.

C'est Gilles Vidal, auparavant chez Peugeot, qui a supervisé le dessin de la Mégane E-Tech.

Du côté de Dacia, c'est la nouvelle identité visuelle qui fait l'objet de toutes les attentions. Le Mondial de l'Auto sera l'occasion de présenter pour la première fois l'ensemble de sa gamme dans un nouveau style unifié.

Hopium joue la carte d'une vraie berline haut de gamme à hydrogène



Félix Goudard, qui a fait ses classes chez Porsche, Tesla ou Lucid, signe le retour de la grande berline de prestige pour le français Hopium. La Machina Vision, qui sera présente au Mondial de l'Auto, vise une autre cible, et propose de revisiter la grande berline avec un style très fluide, athlétique et élégant. Sa personnalité s'affirme grâce à sa calandre imposante capable d'optimiser le refroidissement du système fuel-cell et sa signature lumineuse inspirée des ondes à la surface de l'eau.

Dans moins de 2 mois, le Mondial de l'Auto 2022, **seul salon international de l'année en Europe**, affirmera la place centrale que jouera l'automobile dans la mobilité du futur. Tout l'écosystème de l'auto-mobilité élargi aux énergéticiens, aux start-ups, aux fabricants de bornes électriques, aux acteurs innovants de la transition énergétique et de la sécurité routière sera présent au Mondial de l'Auto 2022.

L'édition 2022 de ce salon du nouveau monde automobile réserve à ses visiteurs encore beaucoup d'autres nouveautés qui seront dévoilées dans les semaines à venir...

Comme depuis de nombreuses années, le Mondial de l'Auto 2022 sera organisé au sein du Parc Paris Expo Porte de Versailles et plus précisément dans les Pavillons 3-4-6.

Pour ne rien rater de l'actualité du salon, la plateforme digitale du Mondial de l'Auto 2022 <https://mondial.paris/> propose un contenu enrichi très régulièrement de nombreuses ressources avec des articles et contenus multimédias sur l'auto-mobilité de demain. Sur ce site, les visiteurs français et internationaux peuvent d'ores et déjà s'inscrire à la newsletter pour recevoir régulièrement des nouvelles des exposants, du marché, des tendances et être tenus au courant de la programmation et de l'expérience à vivre sur le salon. Des pages dédiées à l'événement permettent de retrouver l'ensemble des informations : actualités du salon, billetterie, renseignements pratiques...

Liens vers les réseaux sociaux Mondial de l'Auto - Le rendez-vous de tous les passionnés d'automobile depuis 1898 :

<https://www.facebook.com/lemondialdelautoparis/>

<https://twitter.com/mondialdelauto>

<https://www.instagram.com/mondialdelautoparis/>

<https://www.linkedin.com/company/mondial-de-l-auto-paris/>

<https://www.youtube.com/channel/UCwh0yc9zj-toj0a6pBpoDQA>



Le Mondial de l'Auto est l'un des premiers salons automobiles au monde par sa fréquentation (plus de 1 million de visiteurs en 2018) et son exposition médiatique (plus de 10.000 journalistes accrédités dont 52 % en provenance de 100 pays).

Précurseur des salons automobiles internationaux, créé en France par les pionniers de l'automobile, il a fêté ses 120 ans en 2018.

Porté par la filière automobile, le Mondial de l'Auto se veut la vitrine d'une industrie à l'avant-garde d'innovations, qui dessinent la place centrale que jouera l'automobile dans la mobilité du futur. La PFA et Hopscotch sont associés, depuis 2019, pour son organisation.

Paris Automotive Week

En 2021, la filière automobile annonçait le lancement de la Paris Automotive Week, du 18 au 23 octobre 2022 à la Porte de Versailles.

Pour la première fois, les deux événements phares du secteur automobile, le Mondial de l'Auto et le salon Equip'Auto, se rassemblent sous une même bannière en créant la Paris Automotive Week.

Contacts Presse :

Angélique WARAIN - awarain@hopscotchgroupe.com - +33 6 85 54 36 33

Séverine AUGOYAT - saugoyat@hopscotchgroupe.com - +33 6 50 90 34 39

Nina THOMAZEAU - nthomazeau@hopscotchgroupe.com