

« REVOLUTION IS ON* »

*La Révolution est en route

La chaîne Youtube Vilebrequin fait le show au Mondial de l'Auto.

Projet 1000tipla, voitures emblématiques de la chaîne, automobiles de légende, animations et jeux concours : Vilebrequin se met en quatre pour transposer son univers auprès du grand public sur 500 m2 de stand

Du 18 au 23 octobre à Paris Porte de Versailles

Journée presse le 17 octobre 2022

La chaîne Vilebrequin, phénomène médiatique du Youtube automobile animé par Sylvain Lévy et Pierre Chabrier, s'est donnée pour mission de parler de l'automobile autrement à un public qui apprécie autant la voiture que l'humour, insufflant une nouvelle jeunesse dans les médias automobiles. D'un pari un peu fou, réaliser un Fiat Multipla de course, le projet 1000tipla s'est transformé en création ex-nihilo d'une voiture à 1,1 million d'euros qui sera présentée au public en exclusivité au Mondial de l'Auto

Première mondiale pour le projet 1000tipla



En exclusivité, Sylvain et Pierre présenteront leur projet délirant d'une Fiat Multipla de 1000 chevaux réalisée sur la base mécanique d'une Corvette C7 ZR06. Pour réaliser ce projet fou, les deux compères ont reçu le soutien de plusieurs milliers d'abonnés qui ont financé, via campagne participative, la production du Multipla le plus rapide du monde. Accompagnés par des professionnels reconnus comme W-Auto Sport pour la partie mécanique, Kei Miura pour le kit carrosserie ou bien Works Wheels pour les jantes, il s'agit d'un projet automobile total. Le tant attendu 1000tipla sera dévoilé pour la toute première fois au grand public au Mondial de l'Auto dès le 17 octobre, et visible tout au long du salon.

Les voitures cobayes de la chaîne

Pour la fine équipe de Vilebrequin, le Mondial de l'Auto est l'occasion de rencontrer ses fans mais aussi de dévoiler son univers au grand public. Sur le stand, les visiteurs pourront découvrir les voitures emblématiques de la chaîne, celle qui a sauté des dos d'âne à plus de 170 km/h, celle qu'on pilote avec une manette de PS4, celle qui roule sans huile, sans oublier le châssis originel du 1000tipla, ou du moins ce qu'il en reste.

Des voitures de rêve

Le duo veut aussi partager sa passion et ses rêves. On retrouvera sur le stand trois icônes des rallyes que Sylvain et Pierre ont pu essayer, les Lancia Stratos, Delta et 037, mais aussi des surprises : trois supercars exclusives seront dévoilées à l'ouverture du salon, en partenariat avec NordVPN.

Un jeux concours pour remporter un tour en 1000tipla

Vilebrequin permettra à sa communauté de gagner, en achetant ses billets pour le Mondial de l'Auto via un lien spécifique à retrouver sur les réseaux sociaux du duo, des invitations à la journée presse/VIP, des miniatures du 1000tipla, mais aussi et surtout un tour dans la bête pour le grand gagnant ! En outre, les fans pourront rencontrer Sylvain et Pierre le 19/10 ou le 21/10 sur le stand Vilebrequin. Ils seront également présents lors de la journée presse du 17/10.

L'édition 2022 du salon réserve à ses visiteurs encore beaucoup d'autres nouveautés qui seront dévoilées dans les semaines à venir...

Comme depuis de nombreuses années, le Mondial de l'Auto 2022 sera organisé au sein du Parc Paris Expo Porte de Versailles et plus précisément dans les Pavillons 3-4-6.

Pour ne rien rater de l'actualité du salon, la plateforme digitale du Mondial de l'Auto 2022 <https://mondial.paris/> propose un contenu enrichi très régulièrement de nombreuses ressources avec des articles et contenus multimédias sur l'auto-mobilité de demain. Sur ce site, les visiteurs français et internationaux peuvent d'ores et déjà s'inscrire à la newsletter pour recevoir régulièrement des nouvelles des exposants, du marché, des tendances et être tenus au courant de la programmation et de l'expérience à vivre sur le salon. Des pages dédiées à l'événement permettent de retrouver l'ensemble des informations : actualités du salon, billetterie, renseignements pratiques...

Liens vers les réseaux sociaux Mondial de l'Auto - Le rendez-vous de tous les passionnés d'automobile depuis 1898 :

<https://www.facebook.com/lemondialdelautoparis/>

<https://twitter.com/mondialdelauto>

<https://www.instagram.com/mondialdelautoparis/>

<https://www.linkedin.com/company/mondial-de-l-auto-paris/>

<https://www.youtube.com/channel/UCwh0yc9zj-toj0a6pBpoDQA>



Le Mondial de l'Auto est l'un des premiers salons automobiles au monde par sa fréquentation (plus de 1 million de visiteurs en 2018) et son exposition médiatique (plus de 10.000 journalistes accrédités dont 52 % en provenance de 100 pays). Précurseur des salons automobiles internationaux, créé en France par les pionniers de l'automobile, il a fêté ses 120 ans en 2018.

Porté par la filière automobile, le Mondial de l'Auto se veut la vitrine d'une industrie à l'avant-garde d'innovations, qui dessinent la place centrale que jouera l'automobile dans la mobilité du futur. La PFA et Hopscotch sont associés, depuis 2019, pour son organisation.

Paris Automotive Week

En 2021, la filière automobile annonçait le lancement de la Paris Automotive Week, du 18 au 23 octobre 2022 à la Porte de Versailles.

Pour la première fois, les deux événements phares du secteur automobile, le Mondial de l'Auto et le salon Equip'Auto, se rassemblent sous une même bannière en créant la Paris Automotive Week.

Contacts Presse :

Angélique WARAIN - awarain@hopscotchgroupe.com - +33 6 85 54 36 33

Séverine AUGOYAT - saugoyat@hopscotchgroupe.com - +33 6 50 90 34 39

Nina THOMAZEAU - nthomazeau@hopscotchgroupe.com