

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Le 29 septembre 2022

L'INSTITUT *IMAGINE* LANCE UNE TOMBOLA INEDITE AVEC UNE FERRARI EN LOT EXCEPTIONNEL

La voiture sera exposée au
MONDIAL DE L'AUTO PARIS

Du 18 au 23 octobre à Paris Porte de Versailles
Journée presse le 17 octobre 2022

Jusqu'au samedi 22 octobre 2022, l'Institut *Imagine* organise une grande tombola, « Le Grand Prix *Imagine* ». Un lot exceptionnel est à gagner : une Ferrari Roma 0km non immatriculée. Les sommes récoltées seront reversées à l'Institut *Imagine* pour faire avancer la recherche sur les maladies génétiques et changer la vie des familles qui sont frappées par ces maladies. La tombola est organisée en partenariat avec la plateforme HelloAsso et le Mondial de l'Auto.



Jusqu'au 22 octobre

Jouez et tentez
de gagner une Ferrari

5€ = 1 chance de gagner

institut
imagine
GUÉRIR LES MALADIES GÉNÉTIQUES

Un lot exceptionnel

La Ferrari a été offerte à l'Institut *Imagine* par un très généreux donateur pour lui permettre de lever des fonds en organisant sa toute première tombola.

Pour remporter la voiture, les participants sont invités à se rendre sur la [page « Le Grand Prix *Imagine* » sur le site HelloAsso](#). Le jeu est également disponible sur le site du Mondial de l'Auto, rubrique « [gagnez une voiture](#) ». Le principe est simple : chacun peut acheter ou plusieurs lots de tickets à 5 euros.

HelloAsso met à la disposition de l'Institut *Imagine* une équipe experte dans les stratégies de collecte de fonds et de mobilisation en ligne en plus des outils de paiement de sa plateforme. Grâce à son modèle solidaire, HelloAsso est en mesure de fournir cet appui stratégique et opérationnel de manière intégralement gratuite.

La voiture sera exposée du 17 au 23 octobre au Mondial de l'Auto 2022, sur un stand offert par le Mondial de l'Auto à l'Institut *Imagine*, le stand 408 dans le pavillon 4. Le tirage au sort du ou de la gagnant(e) aura lieu le 22 octobre à 18h. La remise du lot aura lieu le 23 octobre à 15h au Mondial de l'Auto (Paris Expo Porte de Versailles).



Faire avancer la recherche sur les maladies génétiques

Chaque jour en France, 64 bébés naissent avec une maladie génétique. Avec 3 millions de personnes touchées en France et 30 000 nouveaux cas diagnostiqués chaque année, les maladies génétiques sont complexes, souvent handicapantes et très difficiles à diagnostiquer. 8 000 maladies génétiques ont été identifiées à ce jour et on en découvre chaque jour de nouvelles. Un enfant sur deux n'a pas de diagnostic et 85% des maladies n'ont pas encore de traitement spécifique. A l'Institut *Imagine*, sur le campus de l'Hôpital Necker-Enfants malades, 1 000 des meilleurs médecins, chercheurs et personnels de santé sont réunis autour des patients pour comprendre et guérir ces maladies.

D'ici 2028, l'Institut *Imagine* a comme ambition de doubler les projets de recherche sur les mécanismes des maladies afin de doubler le nombre d'enfants diagnostiqués et intégrés dans des essais cliniques. Soutenir l'Institut *Imagine* à travers cette tombola, c'est :

- Donner un réel espoir de guérison à des millions d'enfants et leurs familles
- Contribuer à accélérer les découvertes de traitements et construire la médecine génomique de demain
- Investir pour la recherche, l'enseignement et le soin en toute confiance

► À propos de l'Institut *Imagine*

Sur le campus de l'hôpital Necker-Enfants malades AP-HP, *Imagine* est le premier centre de recherche, de soins et d'enseignement sur les maladies génétiques. Avec pour mission de les comprendre et les guérir, l'Institut, labellisé IHU et Institut Carnot, rassemble 1 000 des meilleurs médecins, chercheurs et personnels de santé dans une architecture créatrice de synergies conçue par Bernard Valéro et Jean Nouvel. C'est ce continuum inédit d'expertises, associé à la proximité des patients, qui permet à *Imagine* de faire des découvertes au bénéfice des malades. Les quelque 8 000 maladies génétiques recensées touchent 30 millions de patients en Europe, et près de 3 millions en France, où l'on compte chaque année 30 000 nouveaux cas. Près de 50% des enfants reçus en consultation repartent sans diagnostic génétique et 85% des maladies génétiques n'ont pas encore de traitement curatif. Face à cette problématique majeure de santé publique, le défi est double : diagnostiquer et guérir.

www.institutimagine.org/fr

► **À propos d'HelloAsso :**

HelloAsso est la plateforme qui accompagne le développement des associations en facilitant la participation des citoyens. Depuis sa création en 2009, elle rassemble les projets et activités de plus de 200 000 associations et a permis à 7 millions de Français d'y prendre part. Pour faire connaître leurs actions et recevoir le paiement des participants, les clubs et associations utilisatrices bénéficient d'une solution de paiement intégralement gratuite. En 13 ans, plus de 700 millions d'euros ont été collectés par les associations sur HelloAsso.

HelloAsso repose sur un modèle audacieux et solidaire qui lui vaut d'être reconnue ESUS (Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale). Aucun frais, aucune commission, aucun abonnement n'est appliqué pour l'utilisation du service : l'unique source de revenu de l'entreprise provient des contributions laissées volontairement par les particuliers au moment de leur paiement. Plus d'une personne sur deux fait le choix de soutenir la plateforme, permettant d'assurer le développement de la mission portée par les 90 collaborateurs.

Helloasso.com - Helloasso.com/associations - [Facebook/helloasso](https://Facebook.com/helloasso) – [@helloasso](https://twitter.com/helloasso)

► **À propos du Mondial de l'Auto Paris :**

Le Mondial de l'Auto est l'un des premiers salons automobiles au monde par sa fréquentation (plus de 1 million de visiteurs en 2018) et son exposition médiatique (plus de 10.000 journalistes accrédités dont 52 % en provenance de 100 pays).

Précurseur des salons automobiles internationaux, créé en France par les pionniers de l'automobile, il a fêté ses 120 ans en 2018.

Porté par la filière automobile, le Mondial de l'Auto se veut la vitrine d'une industrie à l'avant-garde d'innovations, qui dessinent la place centrale que jouera l'automobile dans la mobilité du futur. La PFA et Hopscotch sont associés, depuis 2019, pour son organisation.

Contacts presse :

Agence PRPA :

Diane Rabuat – diane.rabuat@prpa.fr - 06 24 15 72 55

Institut Imagine :

Marie de Bazelaire – Directrice de la communication

Justine Brossard - Chargée des relations avec les médias - justine.brossard@institutimagine.org

06 46 67 70 38

Mondial de l'Auto :

Angélique WARAIN - awarain@hopscotchgroupe.com - +33 6 85 54 36 33

Katia BROZEK - katia.brozek@gmail.com - +33 6 22 85 34 69