

Communiqué de presse - Mondial de l'Auto 2022 - 19.05.2022

« **REVOLUTION IS ON*** »

***La Révolution est en route**

**A 150 jours de son grand retour,
le Mondial de l'Auto 2022 annonce l'organisation
d'un centre d'essais XXL**

**Du 18 au 23 octobre à Paris Porte de Versailles
Journée presse le 17 octobre 2022**

Ouvert aux visiteurs du Mondial, ce centre d'essai XXL offrira l'opportunité d'essayer gratuitement des voitures inédites sur le marché - micro-citadines, coupés, crossovers familiaux, SUV premium, SUV sportifs et berlines - **directement depuis l'entrée des halls d'exposition 3, 4 et 6** de la Porte de Versailles.

Quelques chiffres clés pour ce centre d'essais XXL : 100 véhicules à tester, plus de 100,000 kms parcourus dans la semaine, 100 experts produits.

L'essai d'un véhicule reste LE facteur déterminant pour le choix et la décision finale d'achat.

Ce centre d'essais XXL a donc pour objectif d'accompagner les visiteurs dans la découverte expérientielle des véhicules, en conditions réelles de conduite. Véritable outil pour le consommateur, le centre d'essais multimarque du Mondial de l'Auto 2022, proposera des essais routiers **sur deux parcours urbains** : un **parcours Découverte** de 20 minutes et un **parcours Premium** de 40 minutes.

L'occasion pour les visiteurs de tester et comparer les **nouvelles motorisations** proposées et de bien appréhender la vie à bord d'une électrique, hybride, hybride rechargeable, hydrogène ou thermique.

Les visiteurs seront accueillis dans une zone dédiée au centre d'essais

Un bureau d'accueil situé en extérieur des halls d'exposition 3, 4 et 6 leur permettra de réserver un créneau selon les disponibilités. Pour chaque essai, un Product Genius (Expert Produit) du Mondial de l'Auto accompagnera le visiteur tout au long de son parcours.

Avec des plages horaires étendues de **9h30 à 21h30** du mardi au samedi et de **9h30 à 17h** le dimanche, **les essais de nuit** seront l'une des originalités majeures de ce centre d'essais. Le conducteur pourra apprécier dans des conditions nocturnes toutes les fonctionnalités et les innovations telles que les nouveaux systèmes de phares intelligents ou l'aide à la conduite.

Didier Sommereau, Directeur de l'agence La Squadra, qui opérera le centre d'essai, explique :
« *Nous travaillons avec l'équipe du Mondial et les exposants à du jamais-vu sur un Mondial de l'Auto. Les itinéraires que nous avons dessiné au départ de la Porte de Versailles vont permettre de multiplier les opportunités de découvrir les toutes nouvelles motorisations ...* ».

Serge Gachot, Directeur du Mondial, souligne : « Le Mondial sera la vitrine d'une révolution en marche et, pour cela, sera plus expérientiel que jamais ! Après deux années de crise sanitaire, cet événement consacrera le bonheur tant attendu de pouvoir se retrouver pour cette grande fête de l'automobile. Les marques ont besoin de retrouver leur public en vrai. Face à un secteur automobile tourné vers le futur et au cœur de tant de révolutions, les gens ont besoin de toucher, d'essayer, de ressentir... Il fallait faire les choses en grand ».



Dans 150 jours, le Mondial de l'Auto ouvrira ses portes avec l'ambition de faire de Paris, pendant une semaine et pour le monde entier, la vitrine, le laboratoire et le forum de l'automobile et des mobilités du XXIème siècle.

Le Mondial de l'Auto 2022, **seul salon international de l'année en Europe**, affirmera la place centrale que jouera l'automobile dans la mobilité du futur : électrification, hybridation, hydrogène, ultra-connectivité, voiture intelligente, services associés à l'auto-mobilité, ...

L'édition 2022 du salon réserve à ses visiteurs encore beaucoup d'autres nouveautés qui seront dévoilées dans les semaines à venir...

Pour ne rien rater de l'actualité du salon, la plateforme digitale du Mondial de l'Auto 2022 <https://mondial.paris/> propose un contenu enrichi très régulièrement de nombreuses ressources avec des articles et contenus multimédias sur l'auto-mobilité de demain. Sur ce site, les visiteurs français et internationaux peuvent d'ores et déjà s'inscrire à la newsletter pour recevoir régulièrement des nouvelles des exposants, du marché, des tendances et être tenus au courant de la programmation et de l'expérience à vivre sur le salon. Des pages dédiées à l'événement permettent de retrouver l'ensemble des informations : actualités du salon, billetterie, renseignements pratiques...

Liens vers les réseaux sociaux Mondial de l'Auto - Le rendez-vous de tous les passionnés d'automobile depuis 1898 :

<https://www.facebook.com/lemondialdelautoparis/>

<https://twitter.com/mondialdelauto>

<https://www.instagram.com/mondialdelautoparis/>

<https://www.linkedin.com/company/mondial-de-l-auto-paris/>

<https://www.youtube.com/channel/UCwh0yc9zj-toj0a6pBpoDQA>



Le Mondial de l'Auto est l'un des premiers salons automobiles au monde par sa fréquentation (plus de 1 million de visiteurs en 2018) et son exposition médiatique (plus de 10.000 journalistes accrédités dont 52 % en provenance de 100 pays).

Précurseur des salons automobiles internationaux, créé en France par les pionniers de l'automobile, il a fêté ses 120 ans en 2018.

Porté par la filière automobile, le Mondial de l'Auto se veut la vitrine d'une industrie à l'avant-garde d'innovations, qui dessinent la place centrale que jouera l'automobile dans la mobilité du futur. La PFA et Hopscotch sont associés, depuis 2019, pour son organisation.

Contact Presse : Angélique WARAIN - awarain@hopscotchgroupe.com - +33 6 85 54 36 33