

Communiqué de presse – octobre 2024

**LE CENTRE D'ESSAIS MONDIAL DE L'AUTO – BANQUE DES TERRITOIRES
AU CŒUR DE LA 90^{ème} ÉDITION**



Le 4 octobre 2024 (Paris). Le Mondial de l'Auto 2024 annonce l'organisation d'un centre d'essais – Banque des Territoires - au cœur du salon, sur la terrasse du Hall 7, du 14 au 20 octobre à Paris Porte de Versailles. Ouvert aux visiteurs du Mondial, ce centre d'essai offrira l'opportunité d'essayer gratuitement les dernières nouveautés du marché.

Quelques chiffres clés pour ce centre d'essais: plus de 30 véhicules à tester, 10 constructeurs différents, 3 points de rendez-vous, 500 créneaux d'essais disponibles par jour, 30 minutes d'essai, 90% des modèles seront des véhicules électriques ou des hybrides rechargeables.

Un centre d'essai au cœur du Mondial de l'Auto

Depuis 2010, et l'apparition d'un centre d'essai, le Mondial de l'Auto est l'occasion parfaite pour prolonger l'expérience du visiteur et l'accompagner dans la découverte des véhicules, en conditions réelles de conduite. Un succès jamais démenti et confirmé à chaque Mondial de l'Auto. Véritable outil de choix pour l'automobiliste, le centre d'essai multimarque du Mondial de l'Auto 2024 propose des essais routiers sur un parcours de 30 minutes. Les visiteurs pourront approcher, comparer et conduire les dernières nouveautés du marché et appréhender en conditions réelles la vie à bord d'une voiture électrique, hybride, hybride rechargeable, ou thermique.

Serge Gachot, Directeur du Mondial, souligne: *"Le Mondial sera la vitrine d'une révolution en marche et, pour cela, sera plus expérientiel que jamais ! Après des années de crise, cet événement consacrera le bonheur tant attendu de pouvoir se retrouver pour la grande fête de l'automobile. Les marques ont besoin de retrouver leur public, les visiteurs ont besoin d'essayer, de ressentir, pour appréhender au mieux les révolutions en cours. Pour comprendre le fonctionnement d'une électrique ou d'un véhicule hybride, quoi de mieux que d'en prendre le volant".*

Une expérience essai qualitative

« En terme opérationnel, les visiteurs pourront prendre rendez-vous le jour même de leur visite sur un des trois points de prises de rendez-vous du salon avec plus de 500 créneaux d'essais disponibles chaque jour. Après confirmation du créneau horaire, l'ensemble du parcours essayeur sera digitalisé avec un SMS de confirmation avec son horaire d'essai, le RDV sur la terrasse du Hall 7.1 et son contact sur place.

Tout au long de leur essai, les visiteurs seront accompagnés par un Geniux, expert de l'expérience et des technologies automobiles, qui lui communiquera tous les éléments relatifs au modèle essayé, ainsi qu'à l'écosystème de la mobilité électrique. Ils prendront alors le départ du parcours d'essai de 30 minutes, se dirigeant directement dans les rues d'Issy-les-Moulineaux. Les Geniux sont des professionnels de l'expérience automobile et de la mobilité triés sur le volet dont le rôle sera d'expliquer les nouvelles technologies embarquées dans les véhicules, et de permettre au visiteur de se projeter dans sa future mobilité décarbonée », détaille Jean-Michel Pappolla, Directeur de création de La Squadra, organisateur exclusif du centre d'essais – Banque des territoires - pour le Mondial de l'Auto.

Des visiteurs au profil qualifié

En 2022, 3000 essais ont été effectués durant le Mondial de l'Auto, avec un planning d'essais bien rempli. Mais plus que le nombre, les constructeurs ont pu apprécier l'intérêt et les connaissances des essayeurs, grâce à la qualification du lead. En 2022, 48% des visiteurs ayant procédé à un essai durant le Mondial de l'Auto avaient un projet d'achat automobile avant un an. 70% des personnes avaient déjà conduit une voiture électrique ou un hybride rechargeable, et 40% d'entre eux étaient équipés d'une borne de recharge au domicile ou au bureau.

10 marques présentes pour plus de 30 modèles disponibles à l'essai

Skoda – 5 modèles

VW – 1 modèle

Audi – 4 modèles

Hong Qi – 6 modèles

Cadillac – 4 modèles

XPeng – 5 modèles

Ford – 3 modèles

Alfa Romeo – 1 modèle

Maxus – 1 modèle

BYD – 1 modèle

La Banque des Territoires (Groupe Caisse des Dépôts), est le partenaire du centre d'essais du Mondial 2024 et sera accompagnée de 7 des startups dans lesquelles elle a investi.

Pierre Aubouin, directeur du département Infrastructures et Mobilité de la direction de l'investissement de la Banque des Territoires: « Apporter notre soutien au centre d'essais du Mondial de l'automobile, dans le cadre de notre partenariat, est une occasion pour la Banque des Territoires d'amener la preuve par l'exemple des investissements réalisés en faveur de la mobilité décarbonée, tant à travers le financement de technologies durables que dans l'accompagnement de startups innovantes. Ces nouvelles technologies à découvrir sur le centre d'essais répondent en partie à l'objectif que s'est fixée La Banque des Territoires à horizon 2030 : investir 1,3 milliard d'euros dans l'accélération du déploiement des mobilités durables ».



Pour suivre toutes les actualités du Mondial de l'Auto Paris 2024, rendez-vous sur la plateforme digitale <https://mondial.paris/>.

A propos de la Banque des Territoires

La Banque des Territoires est l'un des métiers de la Caisse des Dépôts. Elle réunit les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée unique pour ses clients, elle œuvre aux côtés de tous les acteurs territoriaux : collectivités locales, entreprises publiques locales, organismes de logement social, professions juridiques, entreprises et acteurs financiers. Elle les accompagne dans la réalisation de leurs projets d'intérêt général en proposant un continuum de solutions : conseils, prêts, investissements en fonds propres, consignations et services bancaires. En s'adressant à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, la Banque des Territoires a pour ambition de maximiser son impact notamment sur les volets de la transformation écologique et de la cohésion sociale et territoriale. Les 37 implantations locales de la Banque des Territoires assurent le déploiement de son action sur l'ensemble des territoires métropolitains et ultra-marins.

Agir ensemble pour développer des territoires plus verts et plus solidaires

banquedesterritoires.fr



A propos du Mondial de l'Auto Paris 2024

Le Mondial de l'Auto Paris 2024 est l'un des premiers salons automobiles au monde de par sa fréquentation et sa longévité. L'événement a été créé en France en 1898 par les pionniers de l'automobile et a lieu tous les deux ans. Porté par la filière automobile, le Mondial de l'Auto se veut la vitrine d'une industrie à l'avant-garde d'innovations, qui dessinent la place centrale que jouera l'automobile dans la mobilité du futur. La PFA et Hopscotch sont associés, depuis 2019, pour son organisation.

Contacts presse :

Angélique Warain +33 6 85 54 36 33

Stéphanie Hasson +33 6 21 77 03 72

presse-mondial@hopscotchgroupe.com