



## Partenariat

### **Le Mondial de l'Auto Paris 2024 annonce un cycle de douze conférences sur le Futur de l'Automobile pour sa 90ème édition**

Un cycle construit en partenariat avec Google et BCG,  
à découvrir le 15 et 16 octobre dans le Hall 4, Espace BtoB

**Le 24 septembre 2024 (Paris) - Le Mondial de l'Auto Paris 2024 sera de retour du 14 au 20 octobre prochain à Paris Porte de Versailles et annonce aujourd'hui son cycle de 12 conférences, en partenariat avec Google et le Boston Consulting Group (BCG). Ce partenariat s'inscrit dans la volonté du Mondial de proposer un programme de conférences sur l'avenir de l'automobile avec ces deux acteurs majeurs des transformations technologiques et stratégiques du secteur.**

#### **Un partenariat autour du "Futur de l'Automobile"**

Le Mondial de l'Auto Paris 2024 s'associe à Google et BCG pour un cycle de conférences inédit sur l'avenir de l'automobile. Google, pionnier des technologies, des services connectés et du Cloud, et BCG, expert du conseil en stratégie, contribueront à l'élaboration des contenus et aux discussions portant sur les enjeux de l'industrie automobile de demain.

L'automobile et toute sa chaîne de valeur se transforment profondément. La Tech, l'IA et la digitalisation redessinent le secteur, de la conception à l'industrialisation. L'émergence des *Software-defined vehicle* rebat les cartes industrielles. En parallèle, l'électrique apporte de nouveaux défis dans un écosystème élargi ; l'expérience et le parcours client sont également redéfinis par ces technologies émergentes. Dès lors, quel futur pour l'Automobile ?



A travers ce cycle de conférences inédit, le Mondial de l'Auto Paris 2024 souhaite offrir à ses visiteurs une plateforme de réflexion et de débat sur le futur de l'automobile à travers les grandes transformations technologiques en cours.

### **Une programmation riche à retrouver les 15 et 16 octobre à Paris Porte de Versailles**

Le programme, s'adresse en priorité aux décideurs du secteur automobile, et comprend une série de 12 conférences, de 30 à 45 minutes chacune, accessibles à tous les visiteurs munis d'un billet, avec une attention particulière pour les décideurs du secteur automobile et regroupées en 3 temps forts :

- Mardi 15 octobre (14h30 - 18H)  
*Comment la tech dessine le paysage automobile de demain ?*
- Mercredi 16 octobre (10H - 13H)  
*Quel chemin pour la généralisation du véhicule électrique d'ici à 2030 en France et ailleurs*

- Mercredi 16 octobre (14h30 - 18h00)  
*Customer journey - Quelle relation client dans le monde automobile demain ?*

Google interviendra notamment lors de trois conférences, avec à ses côtés des constructeurs, équipementiers et distributeurs.

- Industrie du futur : comment l'IA transforme la fabrication et la supply chain automobile ? Avec Steve BASRA, Directeur Automotive Solutions, Google Cloud
- De l'infodivertissement à l'avènement des écosystèmes automobiles connectés. Avec Jørgen Behrens, Vice Président et Directeur Général Automotive, Google Maps
- Repenser le parcours client automobile à l'heure de l'IA. Avec Charles-Antoine Duron, Directeur Automotive, Google Ads

BCG révélera en exclusivité une étude sur la demande des véhicules électriques en Europe et participera à trois conférences sur les thèmes suivants :

- Quelle stratégie adopter pour asseoir un leadership software dans l'automobile ? Avec Romane Roch, directrice associée au BCG
- Comment passer à une mobilité électrique bon marché ? Avec Mikaël Le Mouëllic, directeur associé au BCG
- Quel avenir pour la distribution automobile ? Avec Nicolas Manuelli, directeur associé au BCG

Plus de 40 intervenants de haut niveau seront présents, incluant des constructeurs, équipementiers, énergéticiens, ainsi que des acteurs du financement et de la distribution. Le programme des conférences est à retrouver [ici](#), sur le site internet Mondial.paris.

Mondial de l'Auto Paris 2024, les informations clés :

- Date d'ouverture : 14 octobre 2024
- Lieu : Paris Expo Porte de Versailles
- Accréditation Presse : <https://mondial.paris/espace-presse/accreditation-presse>
- Inscription cycle de conférences : Les places étant limitées, un accès prioritaire sera possible sur inscription via la page programmation du site internet ([ici](#))

Pour suivre toutes les actualités du Mondial de l'Auto Paris 2024, rendez-vous sur la plateforme digitale <https://mondial.paris/>.

#### **Contacts presse :**

##### **Mondial de l'Auto Paris 2024**

Stéphanie Hasson +33 6 21 77 03 72

Angélique Warain +33 6 85 54 36 33

[presse-mondial@hopsotchgroupe.com](mailto:presse-mondial@hopsotchgroupe.com)

##### **BCG**

Laure Mayoussier +33 7 84 58 22 69

[Mayoussier.Laure@bcg.com](mailto:Mayoussier.Laure@bcg.com)

##### **Google**

Frédéric Boullard +33 6 40653411

[fboullard@google.com](mailto:fboullard@google.com)

#### **A propos de BCG**

BCG accompagne les dirigeants du monde entier (entreprises, États, ONGs, etc.). Nous sommes à leurs côtés pour les aider à relever leurs plus grands défis. Créé en 1963, BCG a été le pionnier du conseil en stratégie. Aujourd'hui, nous aidons nos clients dans toutes leurs transformations afin d'accélérer leur croissance, renforcer leur avantage concurrentiel et générer un réel impact. La réussite des

organisations passe aujourd'hui par leur capacité à associer les meilleures ressources humaines et digitales.

Nos équipes apportent une expertise industrielle et fonctionnelle approfondie à nos clients. BCG propose des solutions qui s'appuient sur du conseil de très haut niveau, du design, le déploiement de nouvelles technologies ou encore la création d'entreprises digitales – en respectant toujours la raison d'être des entreprises. Nous travaillons avec nos clients selon un modèle collaboratif unique, à tous les niveaux de l'organisation.

Découvrez [BCG](#).

#### **A propos du Mondial de l'Auto Paris 2024**

Le Mondial de l'Auto Paris 2024 est l'un des premiers salons automobiles au monde de par sa fréquentation et sa longévité. L'événement a été créé en France en 1898 par les pionniers de l'automobile et a lieu tous les deux ans. Porté par la filière automobile, le Mondial de l'Auto se veut la vitrine d'une industrie à l'avant-garde d'innovations, qui dessinent la place centrale que jouera l'automobile dans la mobilité du futur. La PFA et Hopscotch sont associés, depuis 2019, pour son organisation.

<https://mondial.paris/>

*Si vous ne souhaitez plus recevoir nos actualités presse, cliquez ici*