



MONDIAL DE L'AUTO

PARIS



DOSSIER DE PRESSE

MONDIAL DE L'AUTO 2022,
LE 1^{ER} SALON DU NOUVEAU
MONDE AUTOMOBILE

mondial.paris



ORGANISÉ PAR

H O P
S C O
T C H
GROUPE

PFA | FILIÈRE
AUTOMOBILE
& MOBILITÉS

*La révolution est en route

DANS LE CADRE DE LA
PARIS **AUTOMOTIVE** WEEK

EDITO

Il y a 124 ans exactement, la France inventait le premier salon automobile.

En 124 ans et 88 éditions, le salon n'a jamais démenti son positionnement de pionnier, jouant le rôle de révélateur et de promoteur de l'innovation automobile.

Depuis la dernière édition de 2018 et l'édition 2020 annulée en plein Covid, l'accélération des technologies et le bouleversement des manières de consommer la mobilité ont précipité la bascule de toute une filière dans un nouveau monde.

C'est ce nouveau monde automobile que le Mondial de l'Auto 2022 ambitionne de préfigurer.

Avec une édition à l'image des tendances émergentes et profondes qui redessinent le produit « automobile », ses usages associés, et qui transforment intensément le marché, la distribution et la filière. L'industrie automobile est incontestablement l'industrie qui se réinvente le plus rapidement en faveur d'une mobilité durable. Cette révolution en cours, le Mondial de l'Auto vous propose de la découvrir et de l'explorer, pendant toute la semaine du 17 au 23 octobre, à Paris Expo Porte de Versailles.

Seul salon international en Europe de l'année, co-porté par la PFA, plateforme de l'Automobile, et le groupe Hopscotch, organisateur et producteur, le Mondial de l'Auto est fier de tenir la barre d'un événement vitrine pour toute l'industrie française qui y sera largement représentée.

Conçu comme un salon de solutions, le salon s'adresse à tous les visiteurs, français et étrangers, curieux ou soucieux d'explorer ce nouveau monde, pour y découvrir nouveaux modèles, nouvelles motorisations, nouveaux acteurs, nouvelles manières de consommer l'automobile, et aussi pour continuer de rêver, autour de cet objet mythique qu'est l'automobile. Le savoir-faire français y sera fièrement représenté, avec un salon-écriin et vitrine de toutes les innovations de la filière de l'hexagone.

Ce salon, cultivant sa tradition festive, sonnera bien sûr les retrouvailles de tous les passionnés de l'automobile, pour le bonheur des petits et grands.

Et au-delà de la fête, la découverte : le salon a entièrement revisité l'expérience visiteur revue à l'aune d'une autre révolution, celle des grands salons événements. Répondre aux nouvelles exigences des constructeurs et acteurs de la filière et répondre aux préoccupations des consommateurs, dans cette période d'évolutions rapides, voilà le double rôle que se donne ce salon orienté solutions, qui développera une nouvelle manière d'adresser le visiteur, ses besoins, tout en renouvelant son expérience et en le guidant.

La révolution est en marche, apportant avec elle le plein d'optimisme pour l'avenir de l'automobile.

Serge Gachot

directeur du Mondial de l'Auto

Luc Châtel

président de la PFA

SOMMAIRE

LE MONDIAL, VITRINE DU NOUVEAU MONDE AUTOMOBILE	4
Les chiffres clés d'une révolution en marche	4
L'essentiel des modèles à voir sur l'édition 2022.....	7
Le Mondial, vitrine de l'innovation en matière d'électrification.....	14
Le salon de la révolution hydrogène.....	22
Un « village bioethanol » au Mondial de l'Auto	30
Nouveaux usages, nouveaux acteurs	32
Des voitures d'exception pour rêver.....	47
Sportives made in France.....	49
LA PASSION ET LE PLAISIR AU RENDEZ-VOUS DE LA FÊTE DE L'AUTOMOBILE...	55
La chaîne Youtube Vilebrequin fait le show au Mondial de l'Auto	55
Divertissements pour tous sur le salon.....	57
Le circuit de Karting Electrique Speed2Max	61
L'espace Gaming	62
Les NFT au rendez-vous du Mondial.....	63
Le Mondial de l'Auto et Twitter partenaires pour mettre le nouveau monde automobile au cœur des conversations	66
LES TEMPS FORTS ET NOUVELLES EXPÉRIENCES À VIVRE	67
La Grande Scène, un programme dense, passionné et passionnant.....	67
Le Paris Automotive Summit	73
Emploi et Formation	74
Le Centre d'essais Mondial Autoplug	76
Paris Motor Show 2022 Startup Competition	77
Le Grand Prix Imagine : une tombola pour la bonne cause et une Ferrari à gagner	78
La Journée Presse du 17 octobre	79
ANNEXES	81
Plan des Pavillons et liste des exposants	81
Les Partenaires du Mondial	85
Contacts Presse	89

LE MONDIAL, VITRINE DU NOUVEAU MONDE AUTOMOBILE

Les chiffres clés d'une révolution en marche

La voiture,
première source
de mobilité en Europe

12 000 KM/AN

C'est le nombre de KM
parcourus en moyenne
en Europe
par voiture

+ DE 70 %

des déplacements
effectués en voiture
(voiture particulière, taxi,
autopartage)

243 MILLIONS

c'est le nombre
de voitures particulières
sur les routes de l'UE

41,1 MILLIONS

c'est le nombre
de voitures particulières
en France

**En France,
85% de ménages
sont motorisés**

95% en zone rurale
et 66% en agglomération
Parisienne

3 véhicules sur 4
du parc en France
sont utilisés quotidiennement
par les ménages

La part des foyers multi
motorisés est de
48%

Source : PFA

Forte poussée de l'électrification

1M

de véhicules du parc automobile français sont électrifiés (100% électriques + Hybrides rechargeables)

soit

621 000 VEHICULES ELECTRIQUES

et

375 000 PHEV

2/3 DES VEHICULES ELECTRIQUES

en France sont achetés par des particuliers.

les ventes de véhicules électrifiés représentent

18% DU MARCHÉ

(versus 1,5% 2018)

et pas moins de

229 519 voitures immatriculées

L'Europe représente **29%** du marché mondial de VE

Environ **12%** des VE en Europe sont importés de Chine

La France, futur leader mondial de l'hydrogène décarboné d'ici 2030

2,1 MDS D'EUROS

pour soutenir et accompagner le développement de la filière Hydrogène en France (annonce de Elisabeth Borne)

L'OBJECTIF D'UNE NEUTRALITE CO2 EN 2050 EN EUROPE SIGNE LA FIN DU THERMIQUE POUR 2035

50 mds €, c'est le montant que l'industrie automobile européenne investit chaque année en R&D, dont une grande partie consacrée aux technologies pour réduire les émissions et la consommation de carburant des véhicules

Projection du parc automobile français neuf en 2035
80% VE et 10% hydrogène

Source : PFA / AVERE

La manière
de consommer
l'auto mobilité
se transforme
en profondeur...

De la propriété à la location, les modes
de financement évoluent rapidement :

47%

des financements de voitures neuves en LOA
et LLD pour les particuliers en 2021
(versus 21% en 2015)

Depuis 2022, cette tendance s'accélère :

50,3 %

des particuliers optent désormais pour
une formule de location au lieu d'un achat
traditionnel au comptant ou à crédit.

L'AUTO-PARTAGE SE DEVELOPPE :
EN 2030, + DE 1KM SUR 3 SERA « PARTAGE »

Depuis 2018, les grands constructeurs ont redéployé leur stratégie
vers **les services et solutions de mobilité** (Groupe Renault avec
Mobilize, Free2move pour Stellantis)

Révolution digitale :
avec la connectivité,
la voiture devient l'objet
le plus intelligent

Côté software, il y a désormais **plus de ligne de codes dans une voiture
que dans n'importe quel avion**

Il y avait moins d' **1 MILLION**
de ligne de code dans une Renault
Twingo dans les années 90,

il y en aujourd'hui
+100M
dans la DS7

L'automobile est désormais connectée à un écosystème élargi, incluant les opérateurs de
télécom, les équipementiers de bord de route, les start ups et GAFAM, les spécialistes en
cybersécurité, les énergéticiens, les opérateurs de bornes de recharge, de paiement de
services à distance, les agglomérations, etc...

L'essentiel des modèles à voir sur l'édition 2022

AVANT-PREMIERES MONDIALES ET EUROPEENNES



RENAULT R5 TURBO E3
Pavillon 6 – Stand 603



RENAULT 4 EVER
Pavillon 6 – Stand 603



ALPINE A110 R
Pavillon 6 – Stand 620



JEEP AVENGER
Pavillon 4 – Stand 411



ALPINE ALPENGLLOW
Pavillon 6 – Stand 620



HOPIUM MACHINA VISION
Pavillon 4 – Stand 420



RENAULT KANGOO E-TECH
Pavillon 6 – Stand 603



DACIA MANIFESTO CONCEPT
Pavillon 6 – Stand 610

LES NOUVEAUTES



PEUGEOT 408
Pavillon 4 – Stand 415



PEUGEOT e-208
Pavillon 4 – Stand 415



FIKER OCEAN EXTREME
Pavillon 4 – Stand 441 – CA Mobility



TESLA Y
Pavillon 4 – Stand 441 – CA Mobility



RENAULT MÉGANE E-TECH
Pavillon 3 – Stand 445



RENAULT AUSTRAL
Pavillon 3 – Stand 445



MG MARVEL R LUXURY
Pavillon 4 – Stand 441 – CA Mobility



DR SPORTEQUIPE 7
Pavillon 4 – Stand 441 – CA Mobility



DS7

Pavillon 4 – Stand 421



DS 9 OPERA PREMIERE

Pavillon 4 – Stand 421



DS3

Pavillon 4 – Stand 421



ORA FUNKY CAT GT

Pavillon 6 – Stand 641



BYD HAN

Pavillon 4 – Stand 430



WEY COFFEE 01

Pavillon 6 – Stand 641



VINFAST VF8

Pavillon 6 – Stand 630



SERES 3

Pavillon 4 – Stand 440



DACIA JOGGER

Pavillon 6 – Stand 610



DACIA SPRING

Pavillon 6 – Stand 610



LEAPMOTOR T03

Pavillon 4 – Stand 440



WEEZ CITY 4

Pavillon 6 – Stand 617



SILENCE S04

Pavillon 4 – Stand 440



MICROLINO

Pavillon 6 – Stand 615



AIXAM CITY PACK

Pavillon 4 – Stand 435



XEV YOYO

Pavillon 4 – Stand 460



MOBILIZE DUO

Pavillon 6 – Stand 611



e.GO EWAVE X

Pavillon 6 – Stand 624



CITY TRANSFORMER CT-1

Pavillon 6 – Stand 650



KGM AUTO LA BAGNOLE

Pavillon 3 – Stand 41

A NE PAS MANQUER



1000TIPLA

Pavillon 4 - Stand 631 - Vilebrequin



RENAULT R5 TURBO

Pavillon 3 – Stand 228



RENAULT R21

Pavillon 3 – Stand 270 - Netflix



FERRARI MONZA SP2

Pavillon 6 – Stand 670



MCLAREN SENNA LM

Pavillon 6 – Stand 648 Sport Auto Experience



QUARKUS P1

Pavillon 6 – Stand 648 Sport Auto Experience



FERRARI SF 90

Pavillon 6 – Stand 670



FERRARI LA FERRARI APERTA

Pavillon 6 – Stand 670



PEUGEOT 504 COUPE

Pavillon 3 – Retrofit REV Mobility Stand 445



RENAULT TWINGO

Pavillon 3 – Retrofit Lormauto stand 445



PAGANI HUAYRA BC ROADSTER

Pavillon 6 – Stand 631 Vilebrequin



ALPINE F1

Pavillon 6 – Stand 620



PEUGEOT HYPERCAR 9X8

Pavillon 4 – Stand 415



TECHEETAH DS FE21 E-TENSE FORMULE E

Pavillon 4 – Stand 421



**LAMBORGHINI SIÁN FKP 37 LEGO®
TECHNIC GRANDEUR NATURE**

Pavillon 3 – Stand 445

Le Mondial, vitrine de l'innovation en matière d'électrification

Les chiffres

L'électrification s'accélère : en France, depuis 2018, la part de marché du véhicule électrifié (VE/VHR) a été multipliée par plus de 10. L'année dernière, les ventes de VE ont progressé de plus de 63% en Europe.

Les automobilistes français sont toujours plus attirés par les **voitures électrifiées** : en effet, sur la période de janvier à août 2022, les voitures neuves électrifiées (c'est à dire électriques et hybrides rechargeables) ont représenté une **part de marché de 20,1 %**, un nouveau record sur le marché français.

Dans le détail, sur les huit premiers mois de l'année, les ventes de **voitures 100% électriques** neuves ont représenté **12,2 % des immatriculations** en France : des chiffres en forte hausse, qui ont été boostés par les aides gouvernementales pour l'achat d'une [voiture électrique](#), ainsi que par l'interdiction de la vente des véhicules thermiques en 2035 en Europe.

Sur la même période, les **voitures hybrides rechargeables** représentent **une part de marché de 7,8 %**, avec plus de 75 % de ces immatriculations réalisées par des entreprises. Malgré une offre de plus en plus importante chez les constructeurs, les modèles [hybrides rechargeables](#) attirent moins que leurs homologues 100% électriques.

Dans l'ensemble, les voitures neuves électrifiées dépassent désormais largement les ventes de [voitures diesel](#), qui représentent **16,7 % de part de marché** sur les huit premiers mois de 2022.

LES FRANÇAIS ET L'ÉLECTRIQUE

Une étude IPSOS / MONDIAL DE L'AUTO - oct 2022



- Pour faire le point sur **la mobilité électrique comme solution** pour lutter contre le dérèglement climatique et comme mutation profonde dans la manière de se déplacer.
- Pour identifier **le niveau d'envie des Français** de voir le parc automobile entièrement électrique dans les dix ans.
- Pour explorer **l'expérience concrète des conducteurs** d'automobile électrique.
- Pour déterminer **les motivations et les freins à l'achat** d'une automobile électrique.

La communauté européenne a fait un lien clair entre le réchauffement climatique, l'émission de CO2 et l'usage du véhicule thermique.

Pour conséquence, elle a imposé le passage au tout électrique en 2035 (100% des voitures neuves vendues seront électriques), les véhicules électriques émettant moins de CO2 sur l'ensemble de leur cycle de vie.

Dans ce contexte, qu'en pensent les français ?

Seulement 10% d'entre eux voient comme prioritaire le passage à l'électrique comme une mesure efficace contre le réchauffement climatique (14% en Ile de France)

Et même si 3 foyers sur 4 sont naturellement éligibles à l'utilisation d'un véhicule électrique

(trajets courts quotidiens avec peu de trajets longs annuels)

Seulement 12% pensent que le VE répond à leur besoin et 7% se déclarent sûrs que leur prochain achat sera « électrique »

Pourtant, le véhicule électrique suscite pour ses utilisateurs « fierté » et rime avec « qualité d'expérience » :

- 4/5 acheteurs de VE sont « fiers » d'avoir un VE
- L'expérience de conduite d'un VE est considérée excellente :
- 2/3 des acheteurs pensent qu'une VE apporte plus de SENSATION qu'une voiture thermique
- Ce sont les femmes qui se montrent le plus enthousiastes : 78% chez les hommes, 84% chez les femmes
- 4/10 français sont favorables au passage au tout électrique (6/10 chez les moins de 35 ans)

Etude complète disponible sur demande

AU PROGRAMME DU SALON, PEDAGOGIE ET DECRYPTAGE DU MARCHÉ DE L'ÉLECTRIFICATION...

Au cœur du salon, un espace proposé par l'AVERE-France permettra de répondre aux questions sur l'électrification des véhicules dans l'usage et la vie de tous les jours.

L'Avere-France, association nationale pour le développement de la mobilité électrique, tiendra deux stands dans le Pavillon 4 : l'un dédié à la pédagogie autour de la mobilité électrique, dans le cadre de son programme CEE Advenir Formations et l'autre en compagnie de ses adhérents.

L'Avere-France est l'association nationale pour le développement de la mobilité électrique. Créée en 1978 pour représenter l'ensemble de l'écosystème de la mobilité électrique dans les domaines industriel, commercial, institutionnel ou associatif, elle a pour objectif de faire la promotion de l'utilisation des véhicules électriques et hybrides rechargeables. Elle rassemble aujourd'hui plus de 200 adhérents.

<https://www.ave-re-france.org>



L'Electric Box, un stand interactif pour sensibiliser à la mobilité électrique

Pavillon 4 - stand 436



Pour aborder les enjeux de la mobilité électrique auprès du grand public, ce stand de 200 m², nommé «Electric Box », sera l'occasion de répondre aux questions des visiteurs sur la mobilité électrique.

De nombreuses activités ludiques, comme des quiz, des supports de communication interactifs (valorisant les avantages environnementaux du véhicule électrique, sa recharge ou encore le recyclage des batteries) seront à l'honneur. Une immersion dans la ville d'aujourd'hui et de demain (pour se rendre compte du rôle de la mobilité électrique dans la réduction des nuisances sonores, par exemple) est également prévue.

Réalisé avec le soutien de Mobilians et de la PFA, en partenariat avec le Ministère de la Transition énergétique et l'ADEME, cet espace consacré à l'électromobilité mettra par ailleurs en avant le volet « Formations » du programme Advenir. Advenir Formations est un programme national de sensibilisation à destination des particuliers, des élus locaux et des professionnels de l'immobilier sur les sujets de la mobilité électrique. Il a pour objectif de former 50 000 personnes d'ici 2023.

Créé en 2016, le programme Advenir Infrastructures, piloté par l'Avere-France, sera également présent sur ce stand de 300 m². L'objectif de ce dernier est de lever les freins au développement de la mobilité électrique en proposant aux utilisateurs différentes primes en fonction de leur projet d'installation de borne de recharge, que ce soit à domicile, sur le lieu de travail ou sur la voirie (www.advenir.mobi - Qui peut bénéficier d'Advenir).

Pour en savoir plus :

<https://www.aver-france.org/wp-content/uploads/2022/09/22.09.26-CP-Mondial-de-lAuto-1.pdf>

UN ECOSYSTEME COMPLET DEDIE A L'ELECTRIFICATION

Le développement du véhicule électrique fait naître un écosystème élargi : Fournisseurs d'énergie, de bornes, de solutions de recharge et de batteries seront ainsi représentés en nombre sur cette édition.



L'Avere-France présente des solutions d'électromobilité avec 16 de ses adhérents

Pavillon 4 Stand 455

Afin de permettre aux visiteurs de trouver des solutions adaptées à leurs besoins en matière d'électromobilité, c'est accompagné de seize adhérents que l'Avere-France occupera au sein du Pavillon 4 le stand 455, au milieu d'un espace consacré majoritairement aux constructeurs de véhicules.

Ainsi, les entreprises et marques Alpitronic, Chargeguru, Driveco, Eaton, Enedis, Freshsmile, LGE, OCEA, Sobem-Scame, Stations-E, Tritium, Virta, Wallbox, Yespark, ZEBorne et Zeplug présenteront au public leurs activités.



ABB E-Mobility ABB E-mobility sera présent au Mondial de l'Automobile 2022 aux côtés de ses partenaires Engie et Kallista Energy

PAVILLON 4 Stand 475

ABB E-mobility est constructeur de bornes de recharge pour véhicules électriques et leader sur son secteur avec un large portefeuille produit allant de la borne de recharge murale 3.7kW au pantographe 600kW dédié à la recharge de bus.

A l'heure de ce grand tournant électrique et aux côtés de ses partenaires Engie et Kallista Energy, la mission de ABB E-mobility au Mondial de l'automobile sera de révéler les dernières innovations, de familiariser les usagers avec le mode d'emploi de la recharge électrique et de rassurer le grand-public afin de les associer à cette E-Revolution.

Engie présentera à ses côtés ses prestations d'installation de bornes de recharge (Wallbox) en résidentiel individuel - à domicile.

Kallista Energy développe un réseau de 90 stations de recharge très haute puissance à travers la France avec des chargeurs rapides ABB. La plupart des stations de recharge de Kallista Energy seront directement raccordées à des éoliennes pour proposer une électricité locale à un tarif compétitif aux électromobilistes.

Ensemble, les trois partenaires créent un écosystème de la recharge électrique et souhaite accompagner les visiteurs sur cet aspect de recharge à domicile, sur le trajet des vacances, pendant les courses... pour recharger son véhicule très simplement !



Sur le stand, seront exposées les bornes de recharge, toutes dédiées à un usage en particulier (à domicile, parking de supermarché / hôtel, chargeur haute puissance de station-service). Une Formula E sera également présentée en tant que partenaire titre du championnat [ABB Formula E](#).



EDF acteur majeur de la mobilité électrique présente ses solutions énergétiques innovantes

PAVILLON 6 – stand 613

Pionnier de la mobilité électrique, le groupe EDF est désormais un acteur majeur du secteur et sera présent, du 17 au 23 octobre 2022, au Mondial de l'Auto, avec ses entités et filiales Izi by EDF, Izivia, Sowee et DREEV. A cette occasion, les visiteurs pourront découvrir les solutions énergétiques innovantes et les offres destinées aux clients particuliers, aux entreprises ou aux collectivités.

La fin de la vente de véhicules thermiques neufs en 2035 et permet d'anticiper les besoins pour un déploiement optimal de la mobilité électrique en France, et en Europe.

Pour EDF, le développement de la mobilité électrique passe notamment par l'accessibilité des bornes de recharge : l'installation à domicile, en entreprise ou sur la voie publique est au cœur des activités de Izi by EDF et Izivia.

Raison d'être du Groupe EDF, la transition énergétique est un enjeu majeur auquel la mobilité électrique participe en réduisant les émissions de gaz à effet de serre. Les solutions et innovations mises en œuvre par DREEV avec le V2G, l'offre de fourniture d'électricité Smart Charge proposée par Sowee ou encore l'offre Vert Electrique Auto d'EDF permettant une recharge d'origine 100% renouvelable, sont autant de leviers pour contribuer à la lutte contre le réchauffement climatique.

Enfin, à travers des activités ludiques ou la présentation de start-ups du programme Pulse, les visiteurs du stand EDF auront l'occasion de comprendre les enjeux de la mobilité électrique.



Engie Solution accompagne le passage à une mobilité durable

Mobilité électrique
Pavillon 4, stands 465 et 469 et stand ABB 475

Mobilité hydrogène
Pavillon 3, espace mobilité professionnelle, électrique et hydrogène

ENGIE Solutions est l'allié durable des villes, des industries et des entreprises tertiaires sur la voie de la décarbonation. Marque du groupe ENGIE, référence dans l'énergie bas carbone et les services, dont la raison d'être est d'agir pour accélérer la transition vers un monde neutre en carbone.

Acteur mondial de référence dans l'énergie bas carbone et les services associés, ENGIE **œuvre à faciliter l'adoption du véhicule électrique** en collaborant avec toutes les parties prenantes sur la chaîne de valeur de l'électromobilité.



Sur ses stands, ENGIE fera découvrir aux visiteurs l'ensemble de ses expertises pour accompagner le passage à une mobilité durable, notamment électrique, de **la borne de recharge à domicile pour les particuliers au financement et déploiement d'infrastructures de recharges publiques et pour les entreprises**. Ses porte-paroles et experts seront également à disposition pour échanger sur les **partenariats établis entre ENGIE et des acteurs de référence**.

Dream Energy, opérateur de supercharge et producteur d'électricité verte

PAVILLON 3 – stand 92



Dream Energy développe une offre globale de mobilité électrique véritablement bas-carbone. Grâce à ses centrales hydrauliques et photovoltaïques, Dream Energy recharge en moins de 20 minutes les véhicules électriques avec de l'électricité verte et à prix maîtrisés.

Dream Energy se tient à la disposition d'enseignes commerciales, hôteliers, foncières et collectivités pour échanger sur leurs besoins en borne de recharge et proposer des projets d'implantation de superchargeurs dont les coûts sont intégralement portés par Dream Energy.

ELECTRIFICATION DU MARCHÉ : QUELQUES REPERES INFRASTRUCTURES DE RECHARGE

EN FRANCE | Le nombre de points de recharge est en forte progression depuis 2021

- **71 630 Nombre total de points de recharge ouverts au grand public** (dont 4537 bornes de recharge rapide > 50 KW ou ultra rapide) - Soit une hausse de 51 % sur 12 mois
- **106 Points de recharge en moyenne pour 100 000 habitants**

Devenu un pilier majeur de la recharge en France, le programme Advenir a passé en septembre 2022 **le cap des 100 000 points de recharge financés au total** (+ de 45 000 sur la cible Flottes et salariés + de 40 000 sur la cible Ouvert à tout public, 15 000 sur la cible Résidentiel collectif, + de 150 sur la cible Poids lourds) D'ici à fin 2025, l'objectif du programme est d'atteindre plus de **125 000** points de recharge financés. (source AVERE)

EN EUROPE | Les Pays-Bas, la France et l'Allemagne possèdent aujourd'hui les 2/3 des bornes disponibles dans l'Europe des 27

Selon le rapport de l'association Charge Up Europe **500 000 bornes sont actuellement accessibles au grand public dans l'ensemble de l'Union européenne**

L'Europe compte en moyenne 1 chargeur public pour 1 370 habitants.

Alors qu'actuellement environ 2 000 bornes de recharge pour véhicules électriques sont installées **chaque semaine au sein des pays de l'Union européenne ; il faudrait multiplier par 7 ce nombre** pour satisfaire les besoins de l'ensemble des conducteurs européens de véhicules électrifiés à l'horizon 2030. (Selon un rapport de Mc Kinsey)

AUTONOMIE ET COÛTS DE LA RECHARGE

L'autonomie des voitures électriques commercialisées actuellement va de 135 à 730 km en cycle WLTP.

Coût moyen d'une recharge :
Recharge à domicile ou au bureau
2€ pour 100 km
Recharge aux bornes publiques
6€ pour 100 km
Recharge rapide sur autoroute
12€ pour 100 km

Ex de tarif bornes publiques depuis la hausse des tarifs de l'électricité :

Sur les bornes « super-chargeurs » de Tesla: 79 centimes le kWh (sans abonnement et si l'on n'est pas propriétaire d'une Tesla).

Sur les bornes ultra-rapides Allego: jusqu'à 98 centimes le kWh.

Le salon de la révolution hydrogène

Même si la véritable révolution accessible à tous reste encore à venir, l'hydrogène s'affirme aujourd'hui comme l'une des alternatives les plus prometteuses pour l'avenir : rouler sans émissions et avec une énergie réellement renouvelable, voici la promesse. Les futures icônes de la mobilité durable seront ainsi présentées sur le salon. Et qui sait, le Mondial de l'Auto 2022 saura peut-être le révélateur du tesla de l'hydrogène de demain ?



Les chiffres

Depuis deux ans, les investissements dans l'économie de l'hydrogène représentent plus de 10 000 Mds € (source : Goldman Sachs - qui chiffre les besoins d'investissements dans le domaine en Europe à 1.400 milliards d'euros d'ici à 2030). Dans le secteur automobile, les équipementiers, français notamment, déjà très mobilisés, accélèrent.

Ces derniers mois, l'hydrogène fait l'actualité.

Tandis qu'au printemps, le **constructeur franco-marocain NamX** présentait le HUV, son premier véhicule, un SUV à hydrogène conçu, le **groupe Stellantis** dévoilait en juin dernier ses premiers véhicules utilitaires à hydrogène à travers le partenariat entre **Forvia (Faurecia) et Symbio**.

Sur le volet économique, porté par la dynamique européenne en la matière, la Première Ministre Elisabeth Borne a confirmé ce 28 septembre l'ambition pour la France de devenir un leader mondial de l'hydrogène décarboné d'ici 2030. Elle s'était rendue pour l'occasion sur le site de **Plastic Omnium**, dans l'Oise, où elle a annoncé un investissement de 2,1 milliards d'euros pour soutenir et accompagner le développement de la filière Hydrogène en France, dans le cadre de France 2030.

L'hydrogène, vecteur stratégique de réduction de notre dépendance aux énergies fossiles, est le nouveau mode de propulsion pour la mobilité durable sur lequel ces temps-ci tout le monde investit : réservoirs à hydrogène, piles à combustibles, production d'hydrogène vert...

Les véhicules utilitaires sont devenus le laboratoire de la technologie la plus en vue. On y assiste à une accélération des investissements actuellement même si la véritable révolution est encore à venir pour le véhicule de tourisme.

HOPIUM PRESENTERA SA MACHINA VISION, BERLINE FRANÇAISE A HYDROGENE

Un an après la présentation du premier prototype roulant de l'Hopium Machina, le constructeur français de véhicules haut de gamme à hydrogène présente en exclusivité au Mondial de l'Auto son concept car baptisé Hopium Machina Vision

Oui, la berline du futur est française, et elle est à hydrogène. Conçue par Olivier Lombard, vainqueur des 24 Heures du Mans en 2011 à seulement 20 ans et le designer automobile Félix Godard, qui a fait ses classes chez Porsche, Tesla ou Lucid, l'Hopium Machina Vision imagine le futur de la relation entre l'Homme et la machine. Tandis que le gouvernement français a développé un plan de 7 milliards d'euros à horizon 2030 pour la filière hydrogène, prévoyant un maillage de 1000 stations de recharge, ce véhicule plein de promesses sera visible en exclusivité au Mondial de l'Auto 2022.



L'Hopium Machina Vision affiche une silhouette tricorps à la fois athlétique et élégante, dans un savant équilibre des proportions. On retrouve les éléments caractéristiques de l'Hopium Machina, dont la calandre imposante qui s'anime afin d'optimiser le refroidissement du système fuel cell, et la signature lumineuse inspirée des ondes à la surface de l'eau. L'Hopium Machina Vision dévoilera par ailleurs son habitacle. A l'avant, l'écran déploie un paysage d'informations sur toute la largeur du véhicule, accessible au conducteur comme au passager. Il se transforme au gré des envies, dans un mouvement de vague, en version intégrale ou minimisée. La console centrale haptique propose une nouvelle connexion sensorielle avec l'interface. A l'arrière, les passagers peuvent apprécier le confort d'un espace intérieur sans compromis et un panorama du ciel sans égal.

NAMX SE LANCE DANS L'HYDROGENE ET PRESENTERA LE HUV, VISIBLE POUR LA PREMIERE FOIS SUR UN SALON INTERNATIONAL

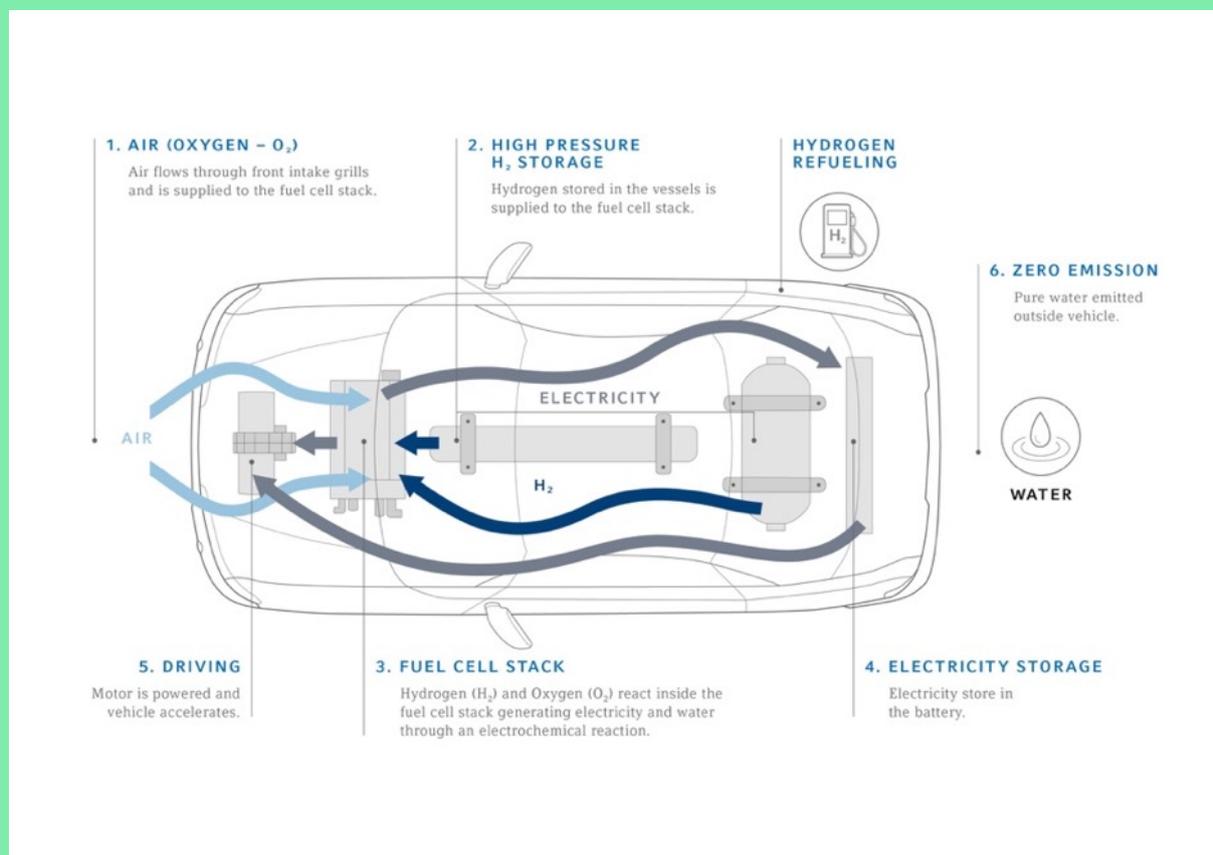
Fondée par Faouzi ANNAJAH et Thomas de LUSSAC, NAMX concrétise le rêve d'une mobilité infinie, sans émission et sans limite. Le HUV, un SUV coupé imaginé par NAMX est le premier véhicule au monde alimenté par des capsules d'hydrogène. Son système d'approvisionnement sera dévoilé au Mondial de l'Auto.



Le tout jeune **constructeur français** NamX propose un étonnant HUV dessiné par l'inimitable carrossier italien **Pininfarina**. Après plus de quatre années de développement, ce SUV aux allures de **fastback** immédiatement reconnaissable grâce à sa calandre signature en forme de X sera présenté au Mondial.

Persuadés de l'avenir des véhicules à hydrogène, les fondateurs de la marque ont opté pour une solution qui veut révolutionner ce marché, en palliant à l'actuel manque de stations dédiées : des capsules amovibles faisant office de réservoirs secondaire, couplées à un système d'abonnement de recharge, assurant ainsi au HUV une **autonomie de 800 km** en toutes circonstances. Avec 300 chevaux (550 pour la version GTH et ses 4 roues motrices), la belle française promet d'associer plaisir de conduire, performances et écologie. Un nouvel entrant sur ce marché émergent qui risque de faire parler de lui sur le salon...

QU'EST-CE QU'UNE VOITURE A HYDROGENE ? COMMENT FONCTIONNE-T-ELLE ?



Crédit Photo Plastic Omniumz

Quand on parle de voiture électrique, on pense souvent à batteries, câble de recharge, électricité... Mais aujourd'hui, de plus en plus de constructeurs automobiles investissent la voiture électrique utilisant, à la place des batteries, une pile à combustible fonctionnant à l'hydrogène. On parle alors de voiture à hydrogène.

L'énergie électrique d'un véhicule dit à **hydrogène** est fournie par une pile à combustible. L'hydrogène stocké sous pression dans les réservoirs du véhicule associé au dioxygène (O₂) de l'air ambiant, alimentent la pile à

combustible, véritable petite usine électrique embarquée dans le véhicule.

Se produit alors une réaction d'oxydation qui génère un courant venant alimenter le moteur électrique. Le véhicule ainsi équipé ne produit ni CO₂ ni ne rejette de polluants. Seul rejet de cette réaction, de l'eau !

Le véhicule ainsi équipé ne produit pas de CO₂ ni de polluants, même si le grand défi de l'hydrogène actuel reste la production d'hydrogène vert.

LA ZONE MOBILITE PROFESSIONNELLE HYDROGENE ET ELECTRIQUE : LES PROFESSIONNELS AUSSI ONT RENDEZ-VOUS AU MONDIAL DE L'AUTO !

Tout spécialement pour cette édition, le Mondial de l'Auto a créé cet espace dédié à l'exploration de ces véhicules utilitaires légers, porteurs d'innovation.

Cet espace permettra de **répondre de façon didactique et expérientielle aux besoins des professionnels ou à l'usage du grand public, motivés par une mobilité éco responsable.**

Si le transport longue distance tarde encore à passer aux énergies alternatives, ce n'est pas le cas des entreprises agissant en ville sur des distances courtes ou moyennes, ou pour des livraisons sur les derniers kilomètres. Les constructeurs proposent déjà une large gamme de véhicules permettant la transition vers des flottes plus vertes, fonctionnant à l'électricité ou bien à l'hydrogène : Le Mondial de l'Auto sera l'occasion de les exposer et de les faire tester sur un circuit d'essai. Cela permettra également au grand public de mieux connaître encore ces nouvelles énergies, dont l'hydrogène.

Le visiteur sera pris en charge par l'accueil de la Zone Mobilité Professionnelle Électrique et Hydrogène, et pourra poser toutes ses questions sur le Stand AVERE qui l'informerera des lois, dispositifs, ou accompagnements prévus par l'État et les régions. Il pourra ensuite découvrir les produits et les écosystèmes des marques qui se sont engagées dans la Mobilité Professionnelle Électrique et Hydrogène.

Les constructeurs présentent leurs gammes électriques

De nombreux constructeurs européens d'utilitaires ont répondu à l'appel afin de faire connaître leurs solutions : Citroën, Opel, Peugeot, Fiat, Ford, ou Renault Trucks seront bien évidemment présents. A leurs côtés, les nouveaux constructeurs Maxus et DFSK présenteront eux aussi leurs gammes avec l'espoir de conquérir de nouveaux marchés.



De nouvelles marques au service de la transition écologique

Aux côtés de ces acteurs traditionnels, de nouvelles marques dévoileront leurs produits et services sur cet espace dédié. Ainsi seront présents le constructeur français Ellectramobilyls Muses, producteur de véhicules utilitaires électriques. Symbio, filiale commune de Faurecia et Michelin, présentera par ailleurs ses solutions hydrogène pour véhicules légers et lourds. De son côté, Hyvia, coentreprise entre Renault et Plug Power, ne présentera pas moins de trois prototypes d'utilitaires à l'hydrogène.

De son côté Mob-ion présentera ses scooters et vélos hydrogènes, tandis que Hydrogen Refueling Solutions présentera ses stations-service démocratisant la recharge à hydrogène. Au sein de cet espace, les visiteurs pourront découvrir les modèles sous toutes leurs coutures, recevoir les conseils des représentants de chaque marque, et essayer les véhicules à l'extérieur du Parc des Expositions.

La Banque des Territoires comme partenaire exclusif

Filiale de la Caisse des Dépôts, la Banque des Territoires, en partenariat avec la BPI, s'est engagée dans un plan à 5 ans et 40 milliards d'euros pour encourager les entreprises à la transition écologique, et notamment à la transformation de leurs flottes vers l'électrique ou l'hydrogène.

La Banque des Territoires est le partenaire exclusif de la Zone Mobilité Professionnelle Électrique et Hydrogène. C'est l'occasion pour cette grande institution filiale de la Caisse de Dépôts de présenter au travers de 6 de ses start-ups son engagement stratégique en France et dans nos régions dans cette mobilité.



Hype

<https://hype.taxi>



Movivolt

<https://movivolt.fr/>



NEoT

<https://lnkd.in/erj9sdhW>



Clem'

<https://www.clem-e.com>



stations-e

<https://stations-e.shop>



eccity motorcycles

<https://lnkd.in/egC5v8Na>



Autoplug, partenaire du Centre d'Essais VUL

Les visiteurs intéressés par les modèles exposés sur la zone Mobilité Professionnelle auront l'opportunité de les essayer sur le centre d'essais VUL dont Autoplug est le partenaire.

Autoplug, filiale du groupe LGE, propose aux particuliers, entreprises et collectivités des solutions de recharge efficaces, accessibles et adaptées aux besoins de chacun, en développant des bornes qui transforment la recharge du véhicule en un simple geste quotidien et en garantissant une solution fiable et simple, toujours disponible et à proximité.



Autoplug apportera son savoir-faire et sa technologie pour assurer la recharge des véhicules électriques à l'essai sur le salon, grâce aux bornes installées au départ des parcours.

Liste des exposants de la Zone Mobilité Professionnelle Hydrogène et électrique :

Citroën <https://professionnel.citroen.fr/vehicules-utilitaires.html>

Depuis 1919, Citroën crée des automobiles pour répondre aux évolutions de la société. Audacieuse et innovante, Citroën place le bien-être au cœur de son expérience et propose une large gamme de modèles, dont la plupart sont disponibles en version électrique, hybride rechargeable ou à hydrogène, du singulier Ami au ë-Jumpy Hydrogen.

DFSK (Seres) seres-automobiles.fr/dfsk-ec-35/

DFSK EcoCity 35 : l'outil idéal des livraisons du dernier kilomètre avec des dimensions compactes, une autonomie 100% électrique de 331 km, 1 tonne de charge utile & 2 portes latérales coulissantes de série. A partir de 27 500 €HT hors bonus. DFSK EC35 BEV LCV ensures last mile delivery, 0-emission !

Ellectramobilys – Muses <https://www.ellectramobilys.com>

Engie www.engie.com/activites/renouvelables/hydrogene-vert

Fiat <https://www.fiatprofessional.com/fr>

Ford <https://www.ford.fr/utilitaires-et-pick-up>

Hydrogen Refueling Systems <https://www.hydrogen-refueling-solutions.fr>

Hydrogen Refueling Solutions (HRS) est l'un des principaux concepteurs et fabricants français de stations de ravitaillement hydrogène. Depuis 2009, HRS démocratise l'accès à l'hydrogène et participe à la transition vers une mobilité bas carbone.

Hyvia <https://www.hyvia.eu>

Coentreprise Renault Group et Plug, HYVIA ouvre une nouvelle voie vers la mobilité hydrogène en proposant un écosystème complet : trois Master H2-TECH, une station de recharge à hydrogène... Son ambition est d'atteindre 30% de parts de marché des véhicules utilitaires légers H2 en Europe d'ici 2030.

Kleuster <https://www.kleuster.com/>

Maxus <https://www.maxusmotors.fr>

Mob-ion <https://www.mob-ion.fr/>

Mob-ion est une société de conception et d'industrialisation de solutions électroniques connectées à #PérennitéProgrammée. Ce concept repose sur l'écoconception et l'économie circulaire pour maximiser la durée de vie des équipements.

Opel <https://www.opel.fr/utilitaires/vehicules-utilitaires/vans-overview.html>

Peugeot <https://www.peugeot.fr/nos-vehicules/gamme/vans.html>

PEUGEOT est une marque généraliste haut-de-gamme inventive à vocation mondiale. Ses valeurs sont l'Allure, l'Excellence et l'Emotion. Avec une gamme de véhicules utilitaires électrifiée à 100%, la marque PEUGEOT poursuit sa transition énergétique.

Plastic Omnium <https://www.plasticomnium.com/fr>

Plastic Omnium, leader mondial des solutions innovantes, construit une mobilité plus connectée et plus durable grâce à des systèmes extérieurs intelligents, des modules complexes personnalisés, des systèmes d'éclairage à haute valeur ajoutée, des solutions de stockage d'énergie, des systèmes à hydrogène zéro émission et des systèmes électrifiés.

Renault Trucks <https://www.renault-trucks.fr/mobilite-electrique>

Renault Trucks, constructeur de véhicules industriels depuis 1894. Nous sommes les experts français des énergies d'aujourd'hui et de demain, précurseur sur les camions électriques depuis plus de dix ans et leader de l'électromobilité urbaine avec près de 90% de parts de marché.

Symbio <https://www.symbio.one>

Face aux enjeux climatiques, de pollution de l'air et de pollution sonore, la révolution vers un transport responsable est en route. Symbio est un acteur majeur dans cette transformation. Symbio conçoit, produit et commercialise des solutions hydrogène pour véhicules légers à lourds.

Un « village bioéthanol » au Mondial de l'Auto

Pavillon 3 – Stand 71

Les experts du bioéthanol seront réunis au sein du **Pavillon 3 sur le Stand N71**, pour faire découvrir (ou redécouvrir) le Superéthanol-E85 au grand public.

La Collective du Bioéthanol accueillera les visiteurs sur un stand dédié, aux côtés des **deux principaux fabricants de boîtiers E85 homologués, FlexFuel Energy Development et Biomotors**, pour les informer sur les avantages du Superéthanol-E85 et du bioéthanol présent dans les essences et répondre à toutes leurs questions.

Les visiteurs pourront se renseigner sur les **solutions pour rouler au Superéthanol-E85**, en particulier sur les **boîtiers-E85 homologués**, en observant un moteur équipé, et sur les **véhicule flex-E85 d'origine**, en découvrant le Ford Puma Hybride Flexifuel qui sera exposé. Ils auront la possibilité de tester une **calculatrice des économies** réalisées en roulant au Superéthanol-E85 et de participer à un **jeu interactif « kinect »**, consistant en un parcours ludique avec des questions sur le bioéthanol.

bioéthanol[®]
Roulons plus vert et moins cher

À propos de la Collective du bioéthanol

La Collective du bioéthanol est représentée par l'Association Interprofessionnelle de la Betterave et du Sucre (AIBS) et le Syndicat National des Producteurs d'Alcool Agricole (SNPAA). Son objectif est d'informer les professionnels et le grand public sur la filière bioéthanol. Le bioéthanol est incorporé à ce jour dans les essences en France, en pur ou dans un dérivé, jusqu'à 7,5% (dont au maximum 5% d'éthanol pur) dans le SP95 et le SP98, jusqu'à 10% dans le SP95-E10 et jusqu'à 85% dans le Superéthanol-E85.

Pour plus d'informations :

<https://www.bioethanolcarburant.com/>

FLEXFUEL ENERGY DEVELOPMENT,
la vente en ligne de boîtiers FlexFuel

FLEXFUEL ENERGY DEVELOPMENT (FFED) présentera aux visiteurs **sa plateforme de vente en ligne de boîtiers FlexFuel [Roulezpascher.com](https://roulezpascher.com)**. Véritable service clé en mains, cette plateforme simplifie et facilite l'achat et la pose d'un boîtier E85.

FFED exposera aussi **l'ensemble de sa gamme de boîtiers** et partagera avec le grand public cette alternative aux carburants fossiles qui répond pleinement aux besoins des consommateurs pour une mobilité plus responsable et qui protège leur pouvoir d'achat. Les visiteurs pourront tenter de remporter un cadeau en s'essayant à deviner le juste prix des économies de carburant réalisées selon différents profils d'automobilistes (commerciaux, infirmiers, artisans, étudiants...) et acheter un boîtier FlexFuel à des conditions préférentielles.

Le marché des boîtiers FlexFuel affiche des résultats record depuis le début de l'année 2022. FFED enregistre une croissance de son chiffre d'affaires « E85 » de **550% au 1er semestre 2022** par rapport au 1er semestre 2021.

BIOMOTORS, le système de conversion e85 homologué

Biomotors accueillera les visiteurs en leur **présentant le BIOFlex connect**, la référence des systèmes de conversion e85 homologués sur le marché ! Un boîtier qui offre bien plus qu'une simple conversion E85, mais **une expérience complète** pour l'automobiliste grâce à sa connectivité bluetooth. Sur le stand, **les visiteurs pourront se connecter à un boîtier** pour découvrir l'application et **ils pourront admirer une Twincup** (une Twingo qui roule à l'E85 préparé pour la course) ! **Surprise**, grâce à l'application BIOMOTORS, les utilisateurs pourront non seulement **vérifier la compatibilité de leur véhicule** avec le BIOFlex, mais aussi **lancer une roue 100% gagnante** pour tenter de remporter une conversion e85 homologué de leurs véhicules et des centaines de goodies.

Nouveaux usages, nouveaux acteurs

MICROCARS ET QUADRICYCLES LEGERS ELECTRIQUES, ACTEURS D'UNE MOBILITE DECARBONNEE, DECOMPLEXEE ET EN PLEINE CROISSANCE SERONT PRESENTS EN NOMBRE SUR LE MONDIAL.

Entre 2020 et 2021, le marché français des Véhicules Sans Permis est passé de 15 000 à plus de 20 000 ventes. Autrefois affublée du qualificatif péjoratif de "voiturette", la Microcar (ou quadricycle léger) devient une voiture à la mode, parfaitement adaptée à la ville et à l'électricité. A l'occasion du Mondial de l'Auto, de nombreuses marques spécialisées viendront présenter leurs nouveaux modèles.

Parfois dénigrées, et souvent limitées aux zones rurales et aux personnes sans permis (ou l'ayant perdu), les Véhicules Sans Permis sont devenus aujourd'hui un nouveau moyen de mobilité urbaine au design de plus en plus évolué. Les jeunes y trouvent un moyen de se déplacer en toute sécurité tandis que les cadres urbains (souvent titulaires du permis) voient en elles une solution aux déplacements urbains écologiques. L'arrivée des moteurs électriques sur le marché a changé la donne, et les constructeurs traditionnels ou de nouveaux entrants sur le marché s'engagent même sur le marché professionnel de l'utilitaire pour les livraisons "du dernier kilomètre".

Dédiée aux nouvelles mobilités, **Mobilize** (filiale du Groupe Renault) présentera sa vision au travers de ses futurs véhicules et concepts, et notamment le Mobilize Duo, conçu pour l'autopartage et aussi disponible à la location par abonnement. Mobilize partagera aussi ses solutions et sa vision dans le domaine de l'énergie.



Aixam Mega, référence française de la voiture sans permis sera ainsi présente pour dévoiler ses gammes 100 % électriques ou thermiques. Fleuron industriel français créé en 1983, Aixam conçoit et fabrique près de 16 000 véhicules par an en région Auvergne Rhône Alpes et fait partie du groupe Polaris.



XEV Cars présentera sa citadine électrique au look charmeur, dénommée Yoyo. Elle possède la particularité de disposer de batteries amovibles permettant de rouler avec l'une pendant que l'autre charge. Une version autonome de la Yoyo sera aussi présente sur le stand.



La petite citadine électrique **Microlino**, au look inspiré de la célèbre Isetta, sera, elle aussi de la partie au Mondial de l'Automobile. Elle permet d'embarquer deux adultes (par une astucieuse porte frontale) jusqu'à 230 km, avec une vitesse maximum de 90 km/h. Facile à garer, légère, la Microlino s'avère idéale pour les trajets urbains.



City Transformer exposera son étonnant quadricycle urbain électrique (180 km d'autonomie). Un véhicule étonnant puisque sa largeur s'adapte à toutes les situations : en mode urbain (100 cm de large), la City Transformer se gare n'importe où et se joue de la circulation urbaine comme une moto; en mode performance, elle offre la stabilité d'une voiture et se déplace en toute sécurité sur des trajets plus longs.



E-Go Mobile sera présent avec son étonnant e.wave X, un véhicule électrique urbain offrant 4 places offrant les sensations d'un vrai véhicule tout en restant dans des dimensions contenues et adaptées à la ville. Enfin, il propose une solution de batterie intelligente et flexible qui ne dépend pas de la disponibilité d'une infrastructure de charge.



Silence sera présent au Mondial de l'Auto avec son quadricycle léger électrique S04. Véhicule urbain par excellence, disposant de 2 places, le S04 propose une autonomie de 149 km pour une vitesse maxi de 90 km/h (puissance de 14 kW).



De son côté, **Eon Motors** s'intéresse au marché professionnel. La marque présentera sa Weez City Pro électrique, à vocation utilitaire et péri-urbain. Elle présentera aussi un tout nouveau concept car, la Wizz City 4, vision future du véhicule urbain décarboné 4 places.



La Bagnole (KG Auto) réinvente le véhicule utilitaire et de loisir sous la forme d'un étonnant quadricycle électrique, "un jouet rationnel" misant sur un design épuré et sur l'économie de poids (283 kg). Il s'agit d'un pick-up 2 places autorisant jusqu'à 150 kg de marchandises et dont la benne peut être configurée à la demande. Avec une autonomie de 70 à 140 km (selon les options), elle est disponible en version sans permis (L6e) ou avec permis (L7e)

DE LA PROPRIETE A L'USAGE, LES NOUVELLES SOLUTIONS D'AUTOMOBILITE

Le Mondial de l'Auto accompagne son public vers de nouveaux modes de financement, de distribution et de consommation automobile

Consciente des enjeux écologiques et numériques, l'industrie automobile est l'une des seules à révolutionner totalement son modèle en basculant vers de nouvelles énergies (électricité, hydrogène), entraînant ainsi de nouveaux modes de consommation, de financement ou de distribution et actant le passage de la propriété à l'usage. Le Crédit Agricole, Cosmobilis et Alterwego, présents au Mondial de l'Auto, en sont les exemples.

Crédit Agricole ambitionne d'être leader européen de la mobilité verte

Crédit Agricole Consumer Finance a l'ambition d'être leader européen de la mobilité verte. Au travers de ses marques Agilauto, Sofinco Auto, FCA Bank et Leasys Rent, le Crédit Agricole présentera une gamme étendue de produits locatifs et de services dédiés à la mobilité : LLD, LOA, location courte durée, autopartage.

Sur un stand de 500m², chacune des entités du groupe présentera un modèle distribué par ses soins. Ainsi, Agilauto mettra en scène le SUV électrique américain Fisker Ocean Extrême (630km d'autonomie). De son côté, Sofinco proposera aux visiteurs le MG Marvel R Luxury, un SUV 100% électrique spacieux et luxueux.

Leasys Rent présentera son offre d'abonnement du Sportequipe 7 Hybrid Plug In du constructeur italien DR Motors. De côté de FCA Bank, c'est le crossover électrique VF8 du constructeur vietnamien Vinfast. On pourra aussi découvrir sur le stand un exemplaire du désormais célèbre Tesla Model Y.



Cosmobilis veut devenir un leader européen de “l’automobile intégrale”

Pavillon 4 – Stand 431

Cosmobilis a l’ambition d’être un leader européen de “l’automobile intégrale” : distribution de véhicules neufs ou d’occasion, location toutes durées mais aussi service de VTC ou de permis en ligne au travers de ses marques ByMyCar, En Voiture Simone, Marcel VTC ou UCAR.



Cosmobilis s’adressera au grand public, qu’il soit particulier ou entreprise pour montrer ses offres actuelles et futures d’achat ou de location de courte ou longue durée ; aux constructeurs pour réaffirmer sa présence à leur côté en tant qu’intermédiaire qui se transforme ; aux autres professionnels de l’auto (distributeurs, etc...) qui pourront déployer, dès 2023, les services qu’ils développent pour eux-mêmes. Il est organisé suivant les 3 divisions : Automobile, Mobilité et Services, Tech.

Alterwego, un nouveau mode de consommation automobile

Pavillon 3 – Stand 100



Alterwego propose un nouveau mode de consommation automobile : la location de courte ou longue durée, sans apport, de **véhicules d’occasion** récents, fiables, révisés et 100 % garantis. Grâce à une offre simple, claire et transparente, Alterwego est un service en ligne efficace qui facilite la vie et permet de **réduire son budget auto**.

L’abonnement mensuel Alterwego, que l’on peut arrêter ou prolonger à tout moment au-delà des trois premiers mois, permet de disposer à moindre coût d’un véhicule d’occasion parfaitement fiable et récent. Un nouveau mode de consommation qui privilégie l’éco-responsabilité. En outre, Alterwego s’engage aussi pour la reforestation grâce à un partenariat avec Reforest’Action pour la plantation de 2 000 arbres.

Seront également présents :



BNP PARIBAS

BNP Paribas participera au Mondial de l'Automobile 2022 pour y présenter ses offres et solutions destinées à l'ensemble de l'écosystème de la mobilité. Acteur reconnu du secteur et fort de son modèle intégré, BNP Paribas apporte une réponse globale aux besoins des clients sur l'ensemble de la chaîne de valeur de la mobilité. Le groupe est notamment un partenaire de longue date des constructeurs et distributeurs automobiles européens qu'il accompagne dans leurs besoins de financement, mais aussi sur les enjeux de transition énergétique et de parcours clients liés aux nouvelles mobilités. A travers ses filiales Arval et Personal Finance, BNP Paribas propose aussi de nombreuses offres de leasing et de financement automobile destinées à ses clients entreprises et particuliers.

Pavillon 3 – Stand 172

QUELQUES REPERES

EVOLUTION DU FINANCEMENT DES VEHICULES : LOA – LLD (LSOA)

Avec l'évolution des usages et la tendance à passer de la propriété à l'expérience, la tendance à la location d'un véhicule explose depuis quelques années. Et le besoin de propriété se fait de moins en moins ressentir quand il s'agit d'automobile. Les offres de location (ou leasing) sont désormais les solutions adaptées aux besoins de financement des clients.

Elles prennent deux formes, celle de la Location Longue Durée (LLD ou LSOA) ou location avec option d'achat (LOA).

Les avantages :

- accéder à une voiture neuve, en mobilisant des sommes deux fois moins importantes que dans l'achat comptant ou à crédit,
 - connaître précisément ses dépenses pour les trois, quatre ou cinq prochaines années
 - être dégagé des soucis de la revente,
 - disposer régulièrement d'un modèle récent au meilleur niveau environnemental.
- **Atouts de La LSOA ou LLD // LOA :** Ce financement donne accès à un large choix de services associés qui libèrent le client de certaines contraintes. Le client peut ainsi bénéficier d'une assurance, de l'entretien et de la maintenance avec une assistance 24h/24h et 7j/7, d'une extension de garantie véhicule neuf.

La part du crédit automobile classique des particuliers continue de décroître au profit des formules locatives (**72 % en 2020 contre 14 % en 2010**), devant le crédit automobile affecté (27 % en 2020 contre 49 % en 2010) et le prêt personnel.

Les formules de location avec option d'achat LOA et de location longue durée LLD ont représenté **47% des financements de voitures neuves pour les particuliers en 2021**, valeur plus que doublée par rapport à 2015 (21%) et plus que quadruplée par rapport à 2012 (11%).

Et la tendance s'accroît depuis le début 2022 : **Plus d'un particulier sur deux (50,3 %) opte désormais pour une formule de location (LLD ou LOA) au lieu d'un achat traditionnel au comptant ou à crédit .**

La Location avec Option d'achat (LOA) se développe aussi sur le marché de l'occasion : Un acheteur sur deux envisage la LOA ou la LLD (LSOA) . Et, parmi eux, **29 % s'orientent vers une occasion.**

Source : PFA

De nouveaux acteurs de la distribution
et fournisseurs de solutions présents sur le salon

Pavillon 3 – Stand 251

Autosphere

Premier distributeur automobile en France, propose via son réseau de plus de 250 concessions, plus de 15000 véhicules neufs, d'occasion et reconditionnés, des solutions d'entretien et de réparation, ainsi que des solutions de financement adaptées et des complémentaires d'assurance.



Pavillon 3 – Stand 240

Proovstation

Avec son Scanner automobile, accessible en libre-service sur le parking des hypermarchés partenaires, ProovStation propose un service d'évaluation gratuite et instantanée. Permettant aux automobilistes d'obtenir une offre d'achat en quelques minutes. Revendre sa voiture n'aura jamais été aussi simple !

DEVELOPPEMENT DURABLE : TECH ET STARTUPS AU RENDEZ-VOUS

Mobilians : à la rencontre des métiers de la filière engagés vers une trajectoire durable.

Pavillon 3 – Stand 100



Sur le thème « **La mobilité dans le bon sens** », deux parcours pédagogiques présenteront les métiers de Mobilians et le sens des responsabilités de la filière qui contribue à construire une mobilité à impact positif socialement, technologiquement et écologiquement.

Mobilians mettra également en valeur les innovations de la filière automobile et les solutions de nouvelles mobilités des startups du secteur : retrofit, recharge intelligente, services aux professionnels, freefloating, etc.

De nombreuses conférences et animations rythmeront la semaine, au programme : Pitches, conférences de presse, émissions en direct, à horaire régulier un atelier interactif avec jeu de questions réponses et l'opportunité de gagner la participation à une Fresque de la Mobilité, le concours de startups avec Agorize...

Un point presse permettra d'aborder les avancées de la filière sur les enjeux de décarbonation, le mardi 18 octobre à 17h, sur le stand de Mobilians (Mondial de l'Auto - Pavillon 3).

MOBILIANS, premier mouvement des chefs d'entreprises du commerce et de la réparation automobile et des services de mobilité : voitures, motos, vélos, véhicules industriels, trottinettes, etc, représente près de 160 000 entreprises de proximité, 500 000 emplois non délocalisables partout en France.

Liste des start-up présentes

Beev + site internet

Beev propose aux particuliers et aux entreprises une plateforme complète d'aide à l'achat d'un véhicule électrique. Beev accompagne ses clients dans toutes les étapes de leur achat, du choix du modèle du véhicule à celui de la borne de recharge, en passant par un guide d'obtention des aides gouvernementales.

Brikks

Brikks est une plateforme de gestion des solutions de mobilités proposées par les concessionnaires automobiles. Que ce soit pour la réservation d'un véhicule de courtoisie, d'un jockey ou une trottinette, Brikks permet une gestion 100% digitale de la prise de rendez-vous.

Ca Roule Raoul

Ca Roule Raoul est un service d'inspection de véhicules d'occasion avant l'achat par des particuliers. après avoir choisi son véhicule, le client envoie à Ça Roule Raoul l'URL de l'annonce en question, les équipes se déplacent pour l'inspection et envoient ensuite un rapport détaillé permettant au client de prendre une décision avisée.

Courtesy

COURTeasy est une application de location courte durée de véhicules de courtoisie pour particuliers. Grâce à cet outil, les garages peuvent mettre leur parc automobile à la disposition des particuliers et ainsi diversifier leur offre.

Efikeys

Efikeys est une consigne connectée permettant aux clients des réparateurs automobile et loueurs de déposer et de reprendre les clés des voitures en 24h/24 via une application mobile. L'armoire peut accueillir 15 clés et, avec ses extensions, gérer jusqu'à 150 clés.

EP Tender

EP Tender propose un système de prolongation d'autonomie pour voiture électrique. La remorque « Tender » se fixe à l'arrière du véhicule et permet d'ajouter 60kWh de batterie en 2 minutes, représentant un gain d'environ 300km d'autonomie, à vitesse autoroutière.

Just Rent

Just Rent est une solution de location de véhicules par abonnement. Avec une souscription 100% en ligne, les services Just Rent permettent à l'automobiliste de sélectionner le véhicule adapté à son usage, de choisir sa durée d'engagement et de se faire livrer le véhicule à domicile.

Kidcab

Kidcab propose aux associations, clubs, écoles, entreprises mais également aux particuliers un service de chauffeur pour les déplacements des enfants. Kidcab accompagne les enfants de 3 à 18 ans dans leurs trajets quotidiens en semaine, le week-end, mais aussi lors des vacances scolaires.

Klaxit

Klaxit est une application de covoiturage domicile- travail. La saisie d'itinéraire personnalisé permet aux utilisateurs de trouver des covoitureurs sur leur route, avec un minimum de détours. Aujourd'hui, Klaxit représente 2 millions de trajets proposés par jour, 300 entreprises clientes et 30 collectivités locales partenaires.

Moba

Moba ambitionne de répondre aux préoccupations liées à l'usage croissant des batteries électriques sur le marché automobile. Leurs deux premiers services - La Belle Batterie (outil de certification de l'état d'une batterie) et Antilope (outil de prédiction de consommation d'énergie), facilitent l'accès et l'usage des véhicules électriques. Reparc.fr est une marketplace spécialisée dans la pièce de réemploi automobile. Son algorithme permet d'afficher la meilleure offre selon la note du vendeur, le prix, l'état ou le kilométrage de la pièce. Créée en 2018, le site compte aujourd'hui plus de 1000 garages clients et plus de 200 000 visiteurs uniques par mois.

Switchkeys

Switchkeys permet à l'automobiliste de déposer ses clés et son véhicule chez son réparateur automobile en dehors des heures d'ouverture. Entièrement commandé via une application web, ce service se compose d'une borne comportant 15 casiers sécurisés et des arceaux de réservation de places de parking sur les zones où le stationnement est difficile.

Troopy

Troopy est un service de location de scooters électriques en libre-service, sans engagement ni frais d'inscription. Troopy permet aux professionnels et particuliers de se déplacer librement à Paris et en Île-de-France. Vulog LEO&GO est un service d'autopartage de véhicules hybrides et électriques en libre-service dans la métropole de Lyon.

Vivocaz

Vivocaz propose un dossier digital du véhicule automobile. Cet outil permet de visualiser l'historique du véhicule, de suivre ses coûts et son contrat dans le cadre d'une location, de piloter son budget ou encore de le valoriser dans le cadre de sa revente.

Wedrivit

WEDRIVIT est une plateforme de location de voitures de collection entre particuliers.

Yuway

Yuway est un moteur de recherche et comparateur d'offres de transports du quotidien (Taxi, VTC, transports en commun...). L'application permet à ses utilisateurs d'entrer leur destination et de choisir, réserver et payer leur option de transport parmi toutes les offres proposées, le tout sur une seule et même application.

Zeway

ZEWAY propose une solution de location de scooters personnels qui se rechargent en 50s, en échangeant leurs batteries vides contre pleines dans son réseau de stations, grâce à sa technologie unique en Europe de swap de batteries. ZEWAY répond aux attentes des particuliers et professionnels en quête d'une mobilité propre, fluide et compétitive.

Alterwego

Alterwego est un service de location de voiture par abonnement. L'automobiliste choisit sa voiture et l'abonnement qui lui convient en moins de 7 minutes, depuis son smartphone ou son ordinateur. Sans apport et sans engagement, les services Alterwego mettent à la disposition de leurs clients un expert automobile à leur écoute et qui les conseille en cas de besoin.

Transition-One

Afin de rendre notre mobilité propre, Transition-One a conçu une unité de retrofit adaptée à des véhicules existants. Expose une Twingo Tolv (ex Phoenix Mobility) Jeune entreprise grenobloise (ex Phoenix Mobility), spécialisée dans le retrofit électrique de véhicules utilitaires légers - Expose un Renault Trafic



Valeo,
la création de valeur pour un avenir durable

Pavillon 4 – stand 410

Valeo présentera au Mondial de l'Auto ses innovations qui s'inscrivent au cœur des quatre mégatendances de la mobilité durable - l'électrification des véhicules, l'aide à la conduite, l'éclairage et la réinvention de la vie à bord - sur lesquelles s'appuie son plan stratégique de création de valeur à long terme, Move Up.

Valeo exposera une maquette illustrant toute l'expertise du Groupe dans le domaine de l'électrification haute tension (la gestion globale de l'énergie électrique et thermique des véhicules électriques). Toujours dans le domaine de l'électrification, Renault Group et Valeo conçoivent, co-développent et vont produire un moteur électrique de nouvelle génération sans aimant ni terres rares. Pour la première fois, une maquette de ce moteur sera présentée au public à l'occasion du Mondial de l'Auto. Autre innovation majeure qui sera exposée par le Groupe et que le visiteur pourra tester : le laser scanner LiDAR de 3^{ème} génération - LiDAR SCALA 3. Il s'agit de la nouvelle version d'une pièce maîtresse au sein d'un dispositif de capteurs qui permet d'obtenir l'homologation pour la conduite conditionnellement automatisée de niveau 3. Présenté en novembre 2021, il a été choisi par Stellantis pour équiper, dès 2024, plusieurs modèles de ses différentes marques automobiles.



Capgemini,
la mobilité durable au service de l'avenir

Pavillon 3 – Stand 91

Au "Mondial de l'Auto", Capgemini présentera les conclusions d'une recherche exclusive : "**Le développement durable dans l'automobile : de l'ambition à l'action**". La montée des préoccupations climatiques, l'application plus large et plus stricte des réglementations et la pression des parties prenantes font entrer l'industrie automobile dans une nouvelle ère de durabilité. Alors que les initiatives des entreprises automobiles en matière de développement durable semblent s'accélérer, cette étude vise à comprendre si les efforts actuels seront suffisants pour que les entreprises atteignent leurs objectifs de développement durable. À cette fin, le Capgemini Research Institute a mené une enquête auprès de plus de 1 000 cadres du secteur automobile dans neuf pays.

Capgemini présentera également ses dernières innovations pour soutenir les défis du secteur automobile et son cheminement vers une industrie durable et intelligente, comme le prototype de l'un des premiers **micro-véhicules à hydrogène**, et des démonstrations en situation réelle sur **l'optimisation des outils pour soutenir les opérations durables**, le suivi des données sur la consommation d'énergie, les systèmes d'aide à la conduite et les véhicules autonomes, ainsi que la mobilité connectée et l'expérience à bord avec un cockpit connecté.

Les experts de Capgemini animeront des sessions de conférences avec des clients clés du secteur automobile sur les thèmes de la **nouvelle économie circulaire** et de la **monétisation des données**.

LE MARCHÉ DU VO ET SES ACTEURS PRESENTS SUR LE MONDIAL

Le marché du véhicule d'occasion en France est en tension. Toutes les régions sont confrontées à une demande de voitures plus forte que l'offre. Sur les huit premiers mois de 2022, les transactions ont chuté de 14%. Cela correspond à 3 521 598 transactions contre 4 080 114 sur la même période de 2021.

Autour du marché de l'occasion, et parmi les exposants présents sur le salon, les visiteurs pourront découvrir :



Pavillon 3 – Stand 251

Autosphère

Autosphère, premier distributeur automobile en France, propose via son réseau de plus de 250 concessions, plus de 15 000 véhicules neufs, d'occasion et reconditionnés, des solutions d'entretien et de réparation, ainsi que des solutions de financement adaptées et des complémentaires d'assurance.

Pavillon 3 – Stand 62

Le Retrofit avec Lormauto

Lormauto est un néo-constructeur automobile français qui propose des véhicules écologiques et durables en modernisant les véhicules légers du parc automobile existant dont la twingo qui sera présente sur leur stand. Les véhicules Lormauto sont électriques, peu gourmands en matières et en énergies, à des prix accessibles, loués sans engagement.

<https://lormauto.com>



REV Mobilités est très heureux de participer à son premier Mondial de l'Auto ! Pour cette édition, le constructeur de systèmes de retrofit électrique a choisi d'exposer sa Peugeot 504 coupé de 1972, convertie à l'électrique pour son cinquantième anniversaire.

Verdir les voitures par le retrofit permet de procurer rêve et plaisir, en donnant une seconde vie à des voitures essence ou diesel, bien aimées de leurs propriétaires. C'est une solution vertueuse et d'économie circulaire pour éviter de mettre au garage ou au rebus les voitures thermiques soumises aux nombreux malus, restrictions de circulation, ZFE, hausses des carburants...

REV Mobilités est une entreprise à mission de l'économie circulaire innovante (Upcycling), qui promeut la décarbonation des mobilités par le retrofit électrique à batteries et hydrogène, en France et en Europe. Avec ses marques Retrofuture (pour les anciennes électriques), REV Professional (pour les utilitaires et flottes REV Bus&Truck (pour les poids lourds et bus) et REV Hydrogen (pour l'innovation Hydrogène), REV est leader du retrofit en France, que ce soit en ligne ou auprès des décideurs.



Autovision

AUTOVISION, 2^e réseau en France en nombre de centres et de contrôles techniques, veut encourager l'entretien pour la sécurité, la longévité et la valorisation du véhicule.

Sur le stand AUTOVISION, les visiteurs en phase d'orientation professionnelle pourront se mettre dans la peau du contrôleur technique en suivant une des sessions démo. Ils seront coachés par AUTODIDACT et percevront l'intérêt d'être accompagné par un réseau dédié au secteur, qui maîtrise tous les aspects du métier et privilégie la proximité. **200 postes sont à pourvoir** sur l'ensemble du territoire. Beaucoup d'opportunités sont à saisir pour accéder à un métier assurant la sécurité d'un emploi de proximité et l'évolution d'un parcours professionnel gratifiant.

Les automobilistes pourront prendre conscience de l'influence de la sécurité routière sur l'accidentologie, recueillir des conseils pour éviter les contre-visites, mieux comprendre le sens des 133 points de contrôle et, en bonus, récolter quelques astuces pour consommer moins de carburant.

www.autovision.fr

Distinction

Distinction se présente comme le 1^{er} réseau national de vente de véhicules multimarque. Avec plus de 120 points de vente en France, Distinction propose à ses clients un large choix de véhicules de 0 à 30 000kms, disponibles immédiatement. Venez nous rencontrer sur notre stand afin de découvrir les avantages du réseau : conseils, reprise, garantie, financement ...

<https://www.autos.fr>

Des voitures d'exception pour rêver...

L'ESPACE VOITURES DE COLLECTION :
16 FERRARI EXCEPTIONNELLES PRESENTEES
AU PROFIT DE LA FONDATION PERCE-NEIGE

Pavillon 4 – Stand 450

Le Mondial de l'Auto, en association avec le magazine Sport Auto qui fête ses 60 ans, offrira un spectacle unique à ses visiteurs : 16 Ferrari seront exposées sur 1 000 m² de stand.

Pour cet événement exceptionnel, Le Mondial de l'Auto et Sport Auto ont fait appel à un collectionneur, membre du Club *Sport Auto Expérience*, qui mettra à disposition, le temps du salon, pas moins de **16 véhicules** emblématiques et rares.

On pourra découvrir, entre autres raretés, une **458 Aperta**, mais aussi une **LaFerrari** ou bien l'étonnante barquette **SP2 Monza**, ainsi que de nombreux autres modèles récents. Une fabuleuse sculpture à l'échelle 1 d'une Ferrari 250 GTO, réalisée par l'artiste Antoine Dufilho sera aussi exposée. Les enfants pourront en outre pénétrer dans une Ferrari Portofino pour y réaliser des photos souvenirs.





Si la collection sera visible de tous les visiteurs, un don de 5 euros sera demandé pour accéder au stand et s'approcher au plus près des voitures. La somme récoltée sera reversée, à la demande du propriétaire de la collection, à la Fondation Perce-Neige, créée par Lino Ventura, qui aide et accompagne les personnes en situation de handicap et leurs familles.

Le Mondial de l'Auto et Sport Auto sont fiers de présenter au public une telle concentration de Ferrari exceptionnelles tout en contribuant à aider une Fondation reconnue dans l'accomplissement de ses missions.

Liste des modèles exposés : Ferrari La Ferrari Aperta - Ferrari F40 - Ferrari SP2 - Ferrari SF 90 Spider - Ferrari SF 90 - Ferrari 296 GTB - Ferrari 812 GTS - Ferrari 488 Pista Spider - Ferrari 488 Pista - Ferrari 458 Speciale Aperta - Ferrari 458 Speciale - Ferrari 488 CPavillonenge - Ferrari 430 Scuderia 16M - Ferrari 360 CPavillonenge Stradale - Ferrari Mondial - Ferrari Portofino

La Fondation Perce-Neige

Perce-Neige est une Fondation reconnue d'utilité publique créée en 1966 par l'acteur Lino Ventura. Elle a pour but d'accueillir et d'accompagner dans des établissements spécialisés, les «Maisons Perce-Neige», des enfants et adultes touchés par une déficience mentale, un handicap physique ou psychique, le polyhandicap ou l'autisme. La Fondation a également vocation à apporter un soutien aux familles touchées par le handicap et à favoriser la recherche scientifique et médicale.

L'UNION FAIT LA FORCE

Sous l'égide de l'A.C.A.P.S (Association des Constructeurs Automobiles de Petite Série, ce sont pas moins de 6 marques françaises d'automobiles sportives, véritables laboratoires des nouvelles motorisations, qui seront représentées au Mondial. L'occasion pour les visiteurs de découvrir de nouveaux modèles spectaculaires et de voir le meilleur du thermique, de l'hybridation et de l'électrique.



Créer une marque automobile et lancer un nouveau modèle n'est pas chose facile. De nombreux petits constructeurs français en ont fait les frais dans les années 90. Conscients des difficultés techniques, financières ou de communication, 10 constructeurs se sont donc associés au sein de l'A.C.A.P.S afin de partager les expériences, mutualiser des techniques de production ou des solutions technologiques, et agir ensemble pour mieux communiquer. C'est ainsi que 6 d'entre eux seront présents au Mondial de l'Automobile sur un stand commun afin de faire connaître au grand public leurs modèles.

Devalliet Mugello

Devalliet, Manufacture Française d'Automobile, propose un roadster nommé Mugello, au look rétro, ultra léger (680 kg), doté d'un moteur PSA Puretech 1.6 litre de 225 chevaux, et homologué pour la route. Sans malus écologique, la Mugello 375F est produite à la main dans l'Isère, et perpétue la tradition des roadsters français d'avant-guerre.





Genty Akylone

A Saint-Yorre, Frédéric Genty s'est lancé dans la production d'une hypercar made in France, l'Akylone. Avec un V8 biturbo de 1 200 chevaux, fonctionnant aux biocarburants, l'Akylone ambitionne de séduire une clientèle exclusive (15 coupés, 10 roadsters). Le Mondial de l'Auto sera l'occasion pour Genty Automobiles de présenter son premier prototype roulant ainsi que deux maquettes à l'échelle 1/8ème.



KGM Erc140

L'ERC140 est une voiture de sport électrique développée par KGM Technology et destinée à la compétition, aux écoles de pilotage et aux gentlemen drivers. Avec un poids plume de 890 kg, elle se contente de 190 chevaux pour effectuer le 0 à 100 en 3,8s et atteindre 240 km/h en vitesse de pointe.

Pantore Vakog

Pantore Automobiles présentera sa Vakog, une supercar biplace conçue par Torri Marsiglia. Cette dernière est conçue pour recevoir, sur un même châssis, une motorisation électrique (Vakog-E, 290 chevaux, pour un 0 à 100 km/h en 3,1s pour 350 km d'autonomie) ou thermique (Vakog, 420 chevaux et le 0 à 100 en 3,5s, un deux litres turbo dépollué à l'hydrogène).





Beltoise BT01

Fondée par Julien Beltoise, Beltoise eTechnology, au nom prestigieux, présentera sa GT 100 % électrique, la BT01. Avec une puissance maximale de 400 chevaux pour seulement 1 150 kg, elle peut atteindre les 210 km/h et effectuer le 0 à 100 en 3,4s. Destinée à la compétition automobile ou aux stages de pilotage sur circuit.

Raffer TB02

Si l'on devait donner une définition à la passion automobile qui a du cœur, on la nommerait Raffer. Ce petit constructeur basé près d'Ales, conçoit et fabrique des voitures de sport hors du commun. Ralph Schwerdorffer le fondateur et CEO est un designer et ingénieur de génie. Sa vision consiste à moderniser la mobilité de demain en revenant aux fondamentaux. La Raffer TB01 fonctionne avec une motorisation thermique / hydrogène et sera présentée au Mondial.



UN PASSIONNE PRESENTERA SON ROADSTER HORS NORME : LA BABIECA

José Cabrerizo est un passionné qui s'est mis en tête de réaliser son rêve : construire un roadster hors norme : la Babieca. Si le V12 (en réalité seulement les 2 culasses et le bloc) provient de Mercedes / AMG, l'intégralité de ce qui l'entoure est de fabrication maison, mais de grande qualité. Avec son long capot avant hébergeant ce moteur hors norme d'environ 550 chevaux en position centrale avant, sa répartition des masses proche de 50/50 et ses 1 260 kg, la Babieca affiche toute sa prestance et perpétue la passion. Dévoilée au Mans Classic, elle sera présentée au plus grand nombre au Mondial de l'Auto : un rêve qui se réalise.





Pavillon 3- Stand 30

LA GENDARMERIE NATIONALE EXPOSE SES NOUVEAUX MOYENS DE MOBILITE ET DE PROXIMITE, DONT L'ALPINE...

La gendarmerie nationale sera présente sur cette édition pour présenter son nouveau parc automobile électrique et hybride, notamment la 3008, affectée en unités opérationnelles.

L'Alpine, nouveau véhicule rapide d'intervention de la gendarmerie, présente également l'avantage d'être à la fois agile et légère, tout en respectant un faible taux d'émission de CO₂.



La visite sur le stand sera l'occasion pour le public d'entrer dans la peau d'un enquêteur au cours d'un escape game de 15 minutes qui se déroule dans un véhicule de brigade mobile. Saurez-vous rassembler les indices ?

Egalement, un simulateur permettra au public de s'initier à l'éco-conduite, d'apprendre à maîtriser son véhicule et à adapter son comportement face aux risques couramment rencontrés.

ESPACE SPORT AUTO EXPERIENCE

Pavillon 6 - Stand 648

Les voitures des membres du CLUB Sport Auto Expérience invitées sur le Mondial

Une exposition qui ravira les amateurs d'Art et les passionnés Automobile car sur ce stand seront exposés plusieurs véhicules d'exception :

- Mac Laren Sena LM
- Mercedes AMG GT Black Series
- Bentley Continental GTC
- Porsche 991 GT3 RS
- Quarkus P1

Ces véhicules cohabiteront avec les sculptures d'Antoine Dufilho :

- La monumental F1
- La Porsche Tubulaire



Et avec la présence également de Yann Dehais artiste moderne qui exposera notamment certaines de ses œuvres dont un capot aux couleurs de Sport Auto à l'occasion des 60 ans de la marque !

Pour l'occasion, deux jeux concours seront lancés pour permettre de remporter une sculpture d'Antoine Dufilho et le second lot : gagner l'une des 400 œuvres de Yann offertes dans le cadre des 60 ans de Sport Auto !

LA PASSION ET LE PLAISIR AU RENDEZ-VOUS DE LA FETE DE L'AUTOMOBILE...

La chaîne Youtube Vilebrequin fait le show au Mondial de l'Auto

Pavillon 6 - Stand 631

Projet 1000tipla, voitures emblématiques de la chaîne, automobiles de légende, animations et jeux concours: Vilebrequin se met en quatre pour transposer son univers auprès du grand public sur 500 m² de stand

Sylvain Lévy et Pierre Chabrier, s'est donnée pour mission de parler de l'automobile autrement à un public qui apprécie autant la voiture que l'humour, insufflant une nouvelle jeunesse dans les médias automobiles. D'un pari un peu fou, réaliser un Fiat Multipla de course, le projet 1000tipla s'est transformé en création ex-nihilo d'une voiture à 1,1 million d'euros qui sera présentée au public en exclusivité au Mondial de l'Auto



Première mondiale pour le projet 1000tipla

En exclusivité, Sylvain et Pierre présentent leur projet délirant d'une Fiat Multipla de 1000 chevaux réalisée sur la base mécanique d'une Corvette C7 ZR06. Pour réaliser ce projet fou, les deux compères ont reçu le soutien de plusieurs milliers d'abonnés qui ont financé, via campagne participative, la production du Multipla le plus rapide du monde. Accompagnés par des professionnels reconnus comme W-Auto Sport pour la partie mécanique, Kei Miura pour le kit carrosserie ou bien Works Wheels pour les jantes, il s'agit d'un projet automobile total. Le tant attendu 1000tipla sera dévoilé pour la toute première fois au grand public au Mondial de l'Auto dès le 17 octobre, et visible tout au long du salon.

Les voitures cobayes de la chaîne

Pour la fine équipe de Vilebrequin, le Mondial de l'Auto est l'occasion de rencontrer ses fans mais aussi de dévoiler son univers au grand public. Sur le stand, les visiteurs pourront découvrir les voitures emblématiques de la chaîne, celle qui a sauté des dos d'âne à plus de 170 km/h, celle qu'on pilote avec une manette de PS4, celle qui roule sans huile, sans oublier le châssis originel du 1000tipla, ou du moins ce qu'il en reste.

Des voitures de rêve

Le duo veut aussi partager sa passion et ses rêves. On retrouvera sur le stand trois icônes des rallyes que Sylvain et Pierre ont pu essayer, les Lancia Stratos, Delta et 037, mais aussi des surprises : trois supercars exclusives seront dévoilées à l'ouverture du salon, en partenariat avec NordVPN.

Un jeu concours pour remporter un tour en 1000tipla

Vilebrequin permet à sa communauté de gagner, en achetant ses billets pour le Mondial de l'Auto via un lien spécifique à retrouver sur les réseaux sociaux du duo, des invitations à la journée presse/VIP, des miniatures du 1000tipla, mais aussi et surtout un tour dans la bête pour le grand gagnant !

En outre, les fans pourront rencontrer Sylvain et Pierre le 19/10 ou le 21/10 sur le stand Vilebrequin. Ils seront également présents lors de la journée presse du 17/10.

LE GROUPE LEGO® DEVOILE POUR LA PREMIERE FOIS EN FRANCE LA LAMBORGHINI SIAN FKP 37 LEGO® TECHNIC GRANDEUR NATURE



Quatre ans après le succès retentissant de la Bugatti Chiron LEGO® Technic™ en briques LEGO® au Mondial de l'Auto 2018, le groupe LEGO® participe pour la deuxième fois au salon et exposera pour la première fois en France une réplique époustouflante en briques LEGO® de la Lamborghini Sián FKP 37 à l'échelle 1:1. Une prouesse venue tout droit du Museo Automobili Lamborghini en Italie.

Un modèle LEGO® exceptionnel de la Lamborghini Sián FKP 37 à l'échelle 1:1

Exposée pour la toute première fois en France, la Lamborghini Sián FKP 37 en briques LEGO, qui pèse 2,2 tonnes, a été déplacée spécialement pour le Mondial de l'Auto 2022 depuis le musée italien de Lamborghini, près de Bologne. Une vraie prouesse technique, la reproduction de cette voiture sportive a nécessité plus de 400 000 briques LEGO Technic, dont plus de 154 types de pièces différentes et 20 types de briques créés spécialement pour cette réplique. Le tout a donné naissance, après environ 9 000 heures de développement et de construction, à un modèle LEGO qui respecte les dimensions exactes du véhicule original : 4,98 m de longueur, 2 m de largeur et 1 m de hauteur.



Sur un espace de 80m², la marque permettra aux participants de découvrir l'étendue des possibilités de création en briques LEGO à travers une large collection : McLaren Formula 1™, Ferrari Daytona SP3, BMW M 1000 R, Batmobile™ de Batman et bien plus encore.

Pour une expérience immersive, le leader du jouet prévoit une panoplie d'activités :

- Un atelier de construction pour créer la voiture de ses rêves avec des briques LEGO® et tester sa vitesse sur un circuit
- Un défi LEGO City Stuntz avec des loopings à réaliser grâce aux motos à rétrofriction.
- Une immersion dans une ville créée de toutes pièces en briques LEGO grâce à un diorama de la ville LEGO CITY réalisé par l'association d'AFOLS (Adultes Fans de LEGO), Free Lug.
- La venue exceptionnelle de l'influenceur POG pendant le salon.

LE BATCYCLE AU MONDIAL DE L'AUTOMOBILE DE PARIS !



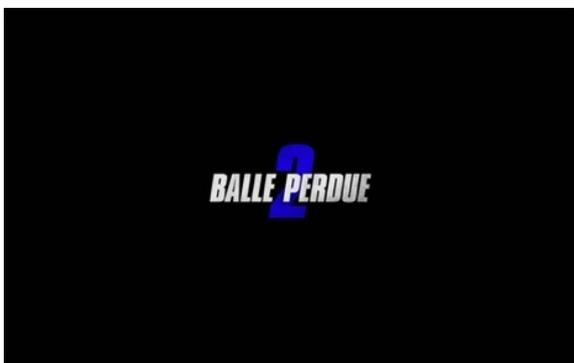
Venez découvrir cette moto iconique, réalisée par Lazareth dans le cadre de la sortie du prochain jeu vidéo de Warner Bros. Games, Gotham Knights

A l'occasion de la sortie le 21 octobre du jeu vidéo Gotham Knights, Warner Bros. Games présentera au public une réplique grandeur nature du Batcycle, la moto fictive des 4 protagonistes super-héros DC Comics Batgirl, Robin, Nightwing et Redhood, présente dans le jeu.

Conçue et réalisée par le célèbre constructeur Lazareth, les fans de motos iconiques et d'engins surréalistes pourront découvrir cette magnifique moto du 18 au 23 octobre prochain sur un stand d'une cinquantaine de mètres carrés. Des bornes seront également présentes à partir du 21 octobre pour permettre au public de tester en avant première le jeu Gotham Knights en accès privé !

"Le Batcycle est LA moto emblématique de l'univers de Batman. Pouvoir lui donner vie a été un vrai plaisir mais aussi un plaisir en tant qu'amoureux de cylindrées iconiques", déclare Ludovic Lazareth.

Les visiteurs du salon pourront enfourcher cet engin surpuissant et avoir un aperçu de la vie de Chevalier de Gotham City. Gotham Knights sortira le 21 octobre 2022 sur PlayStation 5, Xbox Series X|S et PC.



NETFLIX AU MONDIAL DE L'AUTO

A l'occasion de la sortie mondiale de **Balle Perdue 2**, l'iconique R21 reprend du service, et investira le Pavillon 3 du salon de l'automobile.

Une occasion privilégiée pour les visiteurs du Mondial de l'automobile et les fans de cascades de venir découvrir la voiture originale du film dans une reproduction immersive du décor.

Le 17 Octobre, lors de la journée presse, les journalistes sont invités à venir rencontrer Guillaume Pierret le réalisateur du film, et Alban Lenoir sur le stand de Balle Perdue 2 à partir de 17H00.



A propos de **Balle Perdue 2** :

Réalisé par: Guillaume Pierret

Scénaristes: Guillaume Pierret et Alban Lenoir

Produit par: Inoxy Films, Nolita et Versus Production

Avec: Alban Lenoir, Stefi Celma, Pascale Arbillot, Sébastien Lalanne et Diego Martin

Synopsis : Après la mort de Charras, Lino (Alban Lenoir) et Julia (Stéfi Celma) ont pris la relève et forment la nouvelle équipe de choc de la brigade des stups. Bien déterminé à retrouver les assassins de son frère et de son mentor, Lino continue sa traque et ne laissera personne se mettre en travers de sa route.

Durée: 1h38

Date de sortie: 10 Novembre sur Netflix

Pavillon 4 - Stand 445

RMC DECOUVERTES : LE PLEIN D'ANIMATIONS TOUTE LA SEMAINE !

Retrouvez vos animateurs préférés et toutes les animations en lien avec les émissions de RMC Découverte sur leur stand.

Rendez-vous pour une émission spéciale sur la Grande Scène jeudi 20 de 18H à 20H pour découvrir en avant-première le nouvel épisode de Wheeler Dealer.

MARDI
À PARTIR DE 14H
VINTAGE MECANIC

MERCREDI
À PARTIR DE 10H
POG & SUPERCAR
AU CŒUR DU MONDE
LE PLUS FOU DU MONDE

JEUDI
À PARTIR DE 16H
WHEELER DEALERS FRANCE

JEUDI
À PARTIR DE 9H30
ENCHÈRES MÉCANIQUES

JEUDI
À PARTIR DE 18H
TOP MECANIC
5 JOURS POUR RESTAURER UNE ÉPÉE

VENDREDI
À PARTIR DE 14H
LES GRANDES HEURES DE L'AUTOMOBILE

VENDREDI
À PARTIR DE 15H
WHEELER DEALERS FRANCE

RETROUVEZ-LES AU MONDIAL DE L'AUTO DU MARDI AU VENDREDI SUR LE STAND RMC DÉCOUVERTE (pavillon 4)

RMC
DÉCOUVERTE
Canal 24

INTERCEPTOR : VOITURES AMERICAINES DE POLICE



Passionnée par les voitures de police américaines, l'équipe Paris Interceptor se compose de quatre propriétaires de véritables voitures de police américaine réformées.

Aventure unique en France, Interceptor procure des véhicules de police reformés, les rapatrie en France, les remet en état et les rééquipe. Ces véhicules iconoclastes participent régulièrement à différents rassemblements, événements, œuvres artistiques, culturelles et cinématographiques.

Sur la chaine Youtube Paris Interceptor, retrouvez leurs courts-métrages, reportages, les histoires des véhicules : importation, homologation, restauration, etc...

Deux véritables véhicules de police seront exposés :

- Une Ford Crown Victoria Police Interceptor de la Police de Los Angeles (véhicule de 2006)
- Une Dodge Charger Pursuit de la Police de Los Angeles (véhicule de 2012)

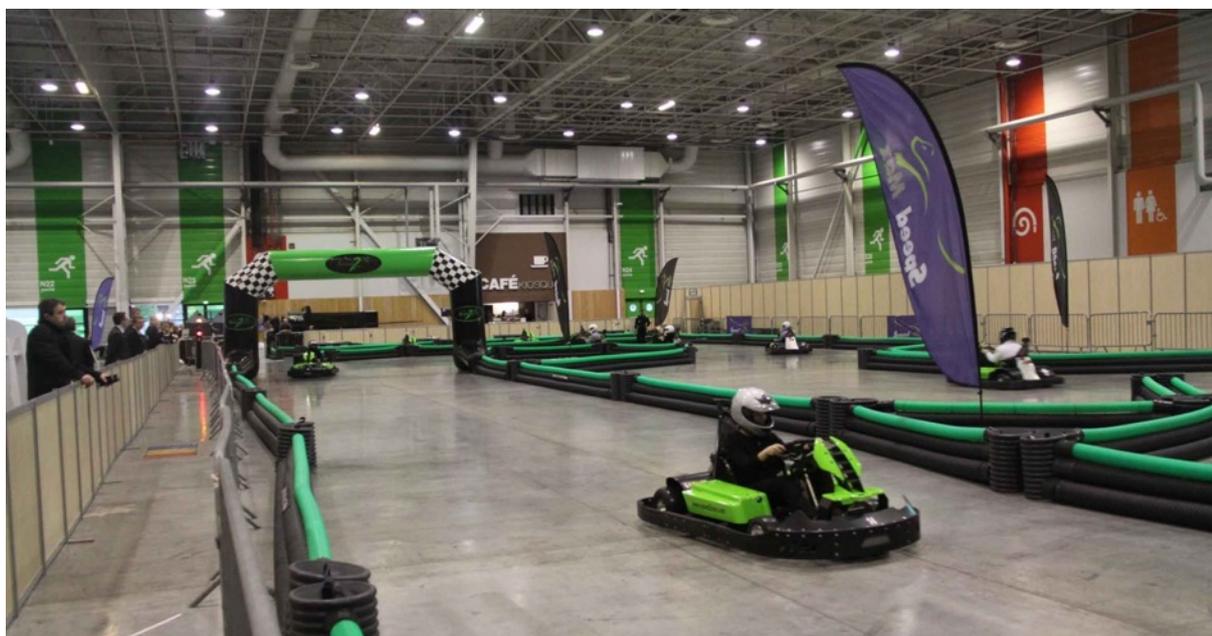
Les visiteurs pourront monter à bord pour faire des photos et découvrir leur spécificités techniques, leur équipement et leur histoire.



Le circuit de Karting Electrique Speed2Max

Pavillon 3- Stand 250

SPEED2MAX, LEADER DU KARTING ELECTRIQUE, DEPLOIERA UNE PISTE DE 1 200 M² SUR LAQUELLE IL SERA POSSIBLE DE PROFITER DES KARTS "ECO-RESPONSABLES"



L'activité du karting électrique sera disponible sur le salon afin d'exposer un loisir divertissant, écologique et accessible aux enfants, aux adultes et aux personnes à mobilité réduite afin que toutes et tous passent un agréable moment avec Speed2Max.

Speed2Max est une entreprise auvergnate spécialisée dans la fabrication de kartings électriques et dans leurs solutions de développement. Depuis sa création, l'entreprise s'est positionné sur ce marché du karting électrique, un loisir écologique et éco-responsable.



FAITES LE PLEIN DE SENSATION AVEC THRUSTMASTER

A travers un espace de plus de 100m², les visiteurs auront l'opportunité de piloter et ressentir les sensations de course grâce aux périphériques volants/pédaliers de simulation racing Thrustmaster. L'expérience se veut à la fois immersive tout en restant accessible pour tous les niveaux de pilotage. Thrustmaster souhaite convier les amoureux de voitures à venir vivre leurs premiers frissons avec des volants à retour de force. L'objectif : réveiller leur instinct de pilote.



Les pilotes plus chevronnés pourront également démontrer leurs performances sur des cockpits monoplaces avec des volants plus puissants.

Accompagné de ses partenaires NVIDIA, Xbox et LG, l'espace Thrustmaster fera faire le plein d'émotions aux visiteurs, où des nouveautés seront à voir et à essayer, notamment pour les nouveaux pilotes.

Les NFT au rendez-vous du Mondial

Pavillon 3- Stand 20

VOITURES RÊVÉES : 5 ARTISTES PROPOSENT LEUR VERSION DE L’AFFICHE DU MONDIAL DE L’AUTO 2022

À l’occasion de l’édition 2022 du Mondial de l’Auto, 5 artistes, **Dacruz, Claire Fanjul, Jordane Saget, Ara Starck** et **Aksel Varichon**, proposent leur vision de la voiture rêvée en détournant l’affiche de l’événement.

Chaque artiste, avec son univers artistique personnel, donne son interprétation d’une voiture rêvée, nous propose un récit fantasmé. Chacun laisse libre cours à son imagination en évoquant à sa manière le futur de l’automobile : toujours plus technologique, plus écologique, moins polluant, lié aux nouvelles énergies...

Ces 5 créations originales sont déclinées pour le public du salon sous différentes formes : une exposition des affiches en grand format sur ce stand, en impression au format A2 et en NFT sur internet.

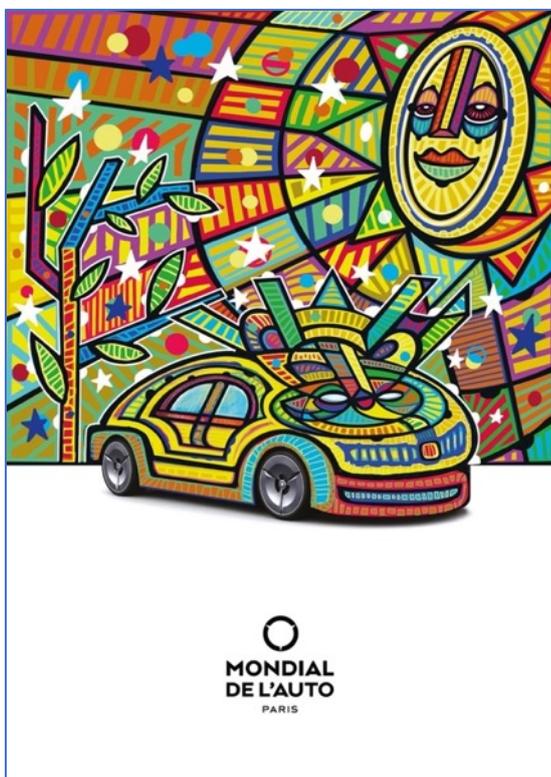
Collectionnez les affiches et les NFT officiels du Mondial !

Les affiches imprimées sont vendues pendant toute la durée du salon, à la boutique du Mondial située dans le Pavillon 3.

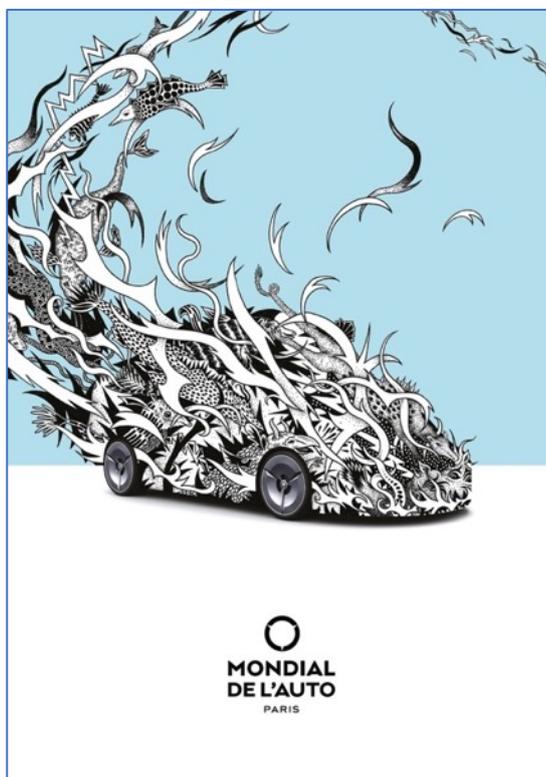
Les acquéreurs des affiches imprimées pourront, en avant-première, acheter prochainement en ligne les œuvres en version NFT, en édition très limitée.

Curateur : ARTEGALORE
www.artegalore.com

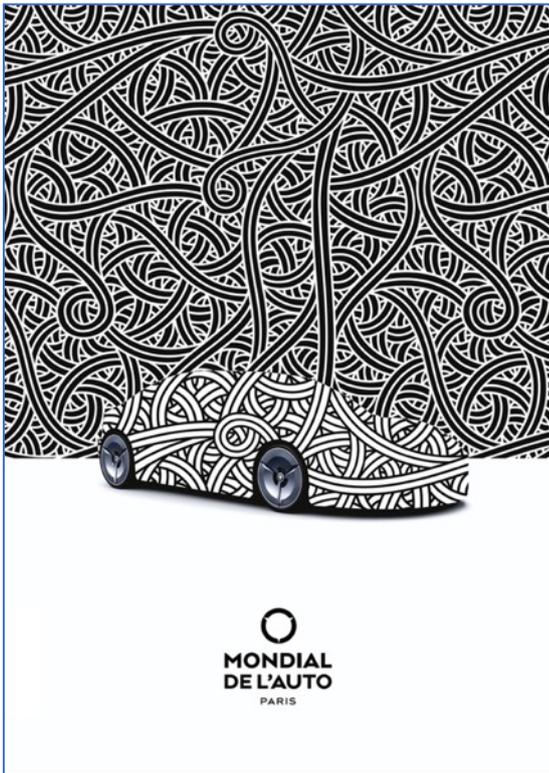
Éditeur : HOPSCOTCH
www.hopscotchgroupe.com



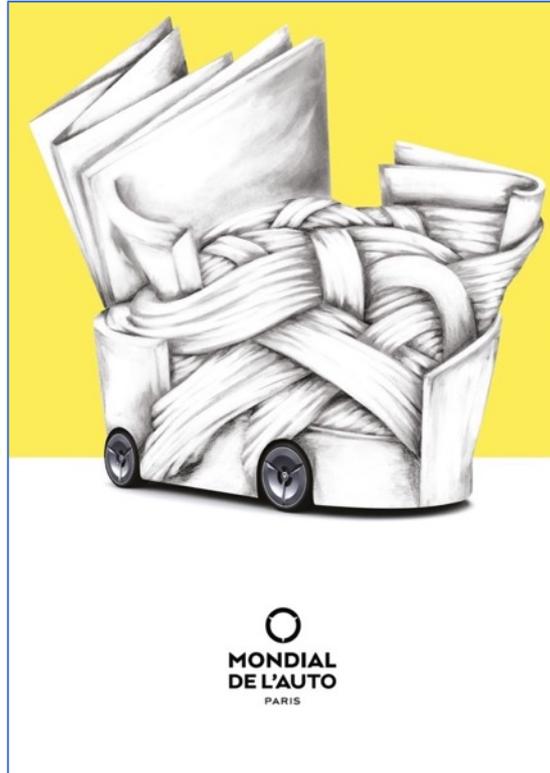
Artiste : DACRUZ



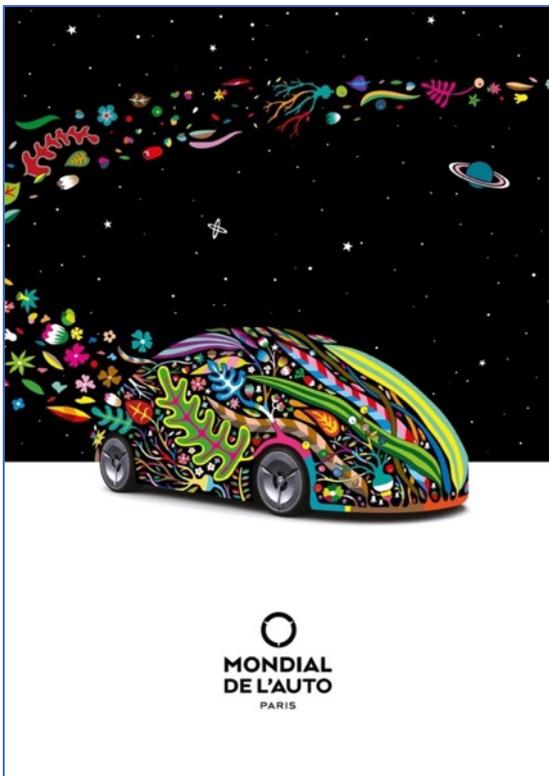
Artiste : Claire Fanjul



Artiste : Jordane Saget



Artiste : Ara Starck



Artiste : Aksel Varichon

SYMBIOSIS

Pavillon 3- Stand 364



Symbiosis se définit comme le 1^{er} concessionnaire du metaverse. Symbiosis imagine, développe et vend des véhicules digitaux sous forme de NFT : une technologie qui permet de posséder un actif digital grâce à la blockchain. Le joueur peut plonger dans une multitude de métavers et jeux vidéos et ainsi s'adonner à des courses au volant de son véhicule Symbiosis.

<https://www.symbiosisproject.art>

https://twitter.com/symbiosis_nft



Le Mondial de l'Auto et Twitter partenaires pour mettre le nouveau monde automobile au cœur des conversations

Le célèbre réseau social à l'oiseau bleu, Twitter, devient le partenaire du Mondial de l'Auto afin de diffuser toujours plus d'informations et de contenus exclusifs sur l'événement.

Twitter reflète ce qu'il se passe d'important dans le monde et ce dont les gens parlent en ce moment. Il est devenu naturellement la place privilégiée des conversations tournant autour de l'automobile, des marques et de la révolution technologique du secteur. En 2021, près de 119 millions de Tweets ont été échangés sur le sujet, en augmentation de 33% en France.

Twitter est devenu le premier lieu d'échange entre passionnés qui s'y renseignent facilement en suivant les marques ou les principaux acteurs du secteur (sport, médias, institutions). C'est sur ce réseau social que commencent le plus souvent les conversations liées à la conversion électrique et aux nouveaux usages.

Le Mondial de l'Automobile étant la vitrine de l'innovation auto depuis 1898, c'est tout naturellement qu'il s'est associé à Twitter pour amplifier et donner encore plus de visibilité aux nouveautés et révolutions en cours dans le monde de la mobilité. Il s'agit d'un partenariat stratégique entre deux acteurs majeurs de leurs secteurs respectifs, l'automobile et les nouvelles technologies.

Emoji, hashtag et vidéos quotidiennes



Ce partenariat passe tout d'abord par la création d'un emoji dédié spécialement au "Mondial de l'Auto", déclenché avec le hashtag spécifique #RevolutionIsOn afin d'identifier plus facilement l'événement pendant la durée du salon.

A partir du 15 octobre, au travers du compte [@mondialdelauto](https://twitter.com/mondialdelauto), le Mondial proposera au grand public d'être au cœur de la révolution. De nombreux contenus spécifiques et exclusifs seront diffusés sur la plateforme et animeront les conversations à commencer par de courtes séries vidéos quotidiennes comme "Les 24h du Mondial de l'Auto" et "Dans les Couloirs du Mondial de l'Auto" ainsi que des retransmissions en direct sur Twitter pour offrir une couverture maximale sur le réseau. En outre, de nombreux live Tweets permettront de suivre les différents événements du Mondial, en direct et tout au long de la semaine

Enfin, le mercredi 19 octobre à 17h30, le Directeur Général de Twitter France Damien Viel sera présent sur la Grande Scène pour un *talk* exceptionnel et provocateur : "Twitter ❤️ Auto"

LES TEMPS FORTS ET NOUVELLES EXPERIENCES A VIVRE

La Grande Scène, un programme dense, passionné et passionnant

Pavillon 3

La Grande Scène du Mondial de l'auto se veut être l'espace de **rencontres et de débats des grands sujets de tout l'écosystème de l'automobile et de la mobilité**. Située au cœur du Pavillon 3, en prise directe avec le salon et ses exposants, La Grande Scène peut accueillir jusqu'à **200 personnes in situ** mais les échanges s'adresseront également aux **milliers de personnes connectées sur le site internet du Mondial** et de certains sites partenaires. Accueillant jusqu'à six personnes avec des formats à la fois "table ronde" ou "interview", le programme de La Grande Scène est éclectique et à la fois BtoB et grand public. Venez faire votre marché, il y en aura pour tous les goûts ! Des problématiques de financement aux nouveaux usages de l'automobile, du metavers à l'économie circulaire, en passant par le monde des startups et de l'électrique, tout le monde se retrouvera sur La Grande Scène, réelle extension du Mondial et de ce que le salon à apporter.

LUNDI 17 OCTOBRE

10:15	Uwe Hochgeschurtz, COO Stellantis for Enlarged Europe
10:45	Denis Le Vot / CEO Dacia
11:30	Philippe Rosier / CEO de SYMBIO
12:30	Xiangjun Meng / Head of Europe market Great Wall Motors
13:15	Béatrice Foucher, directrice générale de DS Automobiles
13:50	Linda Jackson / directrice générale de Peugeot
15:00	<i>How to move from carmakers to tech companies</i> avec Ned Curic, CTO Stellantis Eric Feunteun, COO Software Republic, Renault Group, Erik Grab, VP Anticipation Stratégique, innovation et développement durable, Groupe Michelin Paolo de Noce, Head of South EMEA, Akkodis
16:00	Jean-Christophe Mercier / Vice-Président après-vente et expérience client VinFast
16:45	Patrick Koller / CEO Forvia
17:30	Giacomo Carelli / directeur général de FCA Bank
18:00	Laurent Favre, CEO Plastic Omnium

18:30	Start Up Competition Présentation / membres du jury / révélation des 5 finalistes Pitches des 5 start-ups
-------	---

Autres Interviews du jour par Mobility TV hors Grande Scène

13:45	Fabrice Cambolive, Renault - Pavillon 4
14:30	Luca de Meo / CEO de RENAULT / sur le stand Renault - Pavillon 4

MARDI 18 OCTOBRE

11:00	La Rédac d'Auto Plus, Cécile De Minibus et ses invités en direct du Mondial de l'Auto
12:00	<i>La voiture électrique, fausse route ou virage essentiel ?</i> Hyundai MOBIS / Axel Joachim Maschka, International Automotive Executive transformative Leader - E-Mobility Board Member FCA BANK / Giovanni Cavarelli, CEO IPSOS / Alexandre de Saint-Léon, Directeur département mobilités Cabinet Roland Berger / Eric Espérance, Expert
13:00 16:00	L'émission quotidienne de Mobility TV, le média des mobilités
13:00	<i>Où en est la décarbonation de la filière automobile ?</i> avec Renault, Plastic Omnium, la PFA, Akkodis, The Shift Project
14:00	<i>Les métiers de la mobilité au cœur de la transition écologique</i> avec la PFA et le CMQ
14:30	<i>L'avenir de la distribution automobile</i> avec Google, Mobilians, BNP Paribas PF, Aramisauto, Roland Berger
15:20	<i>Châssis numérique, le coeur technologique de la voiture</i> avec Renault, Blackberry, Qualcomm, ETX Studio
16:00	<i>Les mille et une façons de financer son véhicule</i> FCA Bank / Giovanni Cavarelli, CEO Cabinet Roland Berger / Olivier Hanouille, Expert
17:00	<i>Voitures digitales : futur de l'automobile et du jeu vidéo ?</i> Alpine / Guillaume Vergnas, Senior Business Development Manager Nfast Hypercars / Thomas Gavache, Project Founder Tiny Digital Factory / Stéphane Baudet, CEO
18:00	<i>La nouvelle économie circulaire : conte de fées ou réalité industrielle pour l'industrie automobile ?</i> Clément Chenut – Capgemini Invent – Circular economy expert Lormauto - Franck LEFEVRE - Vice President Business Strategy et 2 autres invités

MERCREDI 19 OCTOBRE

10:30	Le plateau de La Tribune, en direct du Mondial de l'Auto
13:00 16:00	L'émission quotidienne de Mobility TV, le média des mobilités
13:00	Le face à face avec Didier Sirgue, SN Diffusion <i>L'arrivée et l'accompagnement de constructeurs chinois en France</i>
13:20	<i>Quelle(s) batterie(s) en 2035 ?</i> avec Verkor, ACC, Nawa Technologies, Roland Berger
14:00	Le face à face avec Eric Marchiol, directeur industrie 4.0 de Renault <i>L'usine automobile 4.0</i>
14:20	<i>Quel rôle pour l'hydrogène dans la filière automobile ?</i> Avec Hyvia, Symbio, Forvia, Plastic Omnium, Stellantis
15:00	Le face à face avec Olivier Lombard / Hopium
15:20	<i>La voiture de la possession à l'usage comme un service</i> avec Agilauto, Free2Move, BYmyCAR, AlterWego, Deloitte
16:00	<i>Au cœur des crises mondiales, l'industrie automobile saura-t-elle se réinventer ?</i> Mobilians / Xavier Horent, Délégué général Cabinet Roland Berger / Matthieu Simon, expert Observatoire Cetelem Des Mobilités / Flavien Neuvy, fondateur
17:00	<i>Demain, un abonnement pour conduire son véhicule ?</i> avec FCA Bank
17:30	<i>Twitter</i> ❤️ <i>Auto</i> . Dialogue avec Damien Viel, Directeur général de Twitter France
18:00	<i>Mesdames, osez l'auto !</i> 3 femmes 3 parcours dans le monde de l'automobile

JEUDI 20 OCTOBRE

11:00	La Rédac d'Auto Plus, Cécile De Minibus et ses invités en direct du Mondial de l'Auto
12:00	Programmation à venir. Panel
13:00 16:00	L'émission quotidienne de Mobility TV, le média des mobilités
13:00	<i>Comment le design automobile peut-il faire la différence à l'heure de l'électrique ?</i> avec Dassault Systèmes, Renault et Stellantis
13:30	<i>La France peut-elle produire 2 millions de véhicules électriques en 2030 ?</i> avec Luca de Meo, Luc Chatel, Denis Machuel
14:30	<i>Quelles compétences nouvelles pour réussir le virage de l'électromobilité ?</i> avec Stellantis, la PFA, Adecco + invités politiques

15:20	<i>Comment assurer la reconversion des sous-traitants et de leurs collaborateurs dans les territoires ?</i> avec la PFA, Renault, Adecco + invités politiques
16:00	<i>The Mobility RecluSOUND is on !</i> <i>Comment créer de la valeur à l'intérieur des véhicules ?</i> avec Mathieu Gallet
17:00	<i>Les Data détermineront-elles l'avenir de l'automobile ?</i> Felix Schwabe - Chief Digital Officer, Audi Hungary (former Head of Digital Business Development, Audi HQ) Dr. Simon Monske - Director in Automotive, Capgemini Invent Germany
18:00 20:00	RMC Découvertes présente en live exclu le nouveau concept de Wheeler Dealer, en présence des animateurs de l'émission-star

VENDREDI 21 OCTOBRE

11:00	La Rédac d'Auto Plus, Cécile De Minibus et ses invités en direct du Mondial de l'Auto
12:00	<i>La voiture électrique est-elle l'avenir de l'industrie automobile ?</i> Deloitte / Jean-Michel Pinto, Directeur Mobilians / Xavier Horent, Délégué Général Ipsos / Thierry LALANDE, directeur automobile et mobilité France
13:00 16:00	L'émission quotidienne de Mobility TV, le média des mobilités
13:00	Le face à face avec Jean-Christophe Mercier, VinFast
13:20	<i>L'intelligence artificielle des voitures autonomes</i> avec Valeo, Stellantis, Nexyad, Heex Technologies
14:00	Le face à face avec...
14:20	<i>La stratégie des constructeurs chinois pour l'Europe</i> avec PwC, Roland Berger, MG et EVE France
15:00	Le face à face avec ...
15:20	<i>Le 100% électrique est-il remis en question ?</i> Patrick Péлата, expert du BCG, F-X. Piétri Alix Partner, Union Française de l'Electricité
16:00	<i>L'hydrogène : à quelle révolution nous attendre ?</i> Michel Delpon, Président Club Vision Hydrogène, Ambassadeur Hydrogène France 2030 Nathalie Loch, Cheffe de projet Hydrogène, Région Bourgogne-Franche-Comté Hind Lammari, Directrice Hydrogène TEREKA Jean-Philippe Burtin, CEO de BORÉA David Olderbach, CEO de HYVIA Jean-Claude Bailly, Vice-Président de GAUSSIN
17:00	Émission spéciale - <i>Rêver : l'automobile ancienne à l'écran</i>

	un plateau animé par François Roudier et ses invités exceptionnels dont François Allain
18:00	<i>Mieux choisir son véhicule, c'est bon pour la planète !</i> Etienne ROYOL, Directeur des mobilités de SOFINCO
19:00	Soirée musicale

SAMEDI 22 OCTOBRE

11:00	<i>Nouvelles visions, nouvelles mobilités, nouveaux emplois !</i> avec BNP PARIBAS et autres invités
12:00	<i>Comment acheter sa voiture en ligne ?</i> avec BNP PARIBAS et LE BON COIN
13:00 16:00	L'émission quotidienne de Mobility TV, le média des mobilités
13:00	Le face à face avec Sébastien Le Pollès / FlexFuel
13:20	<i>Table ronde sur l'hydrogène</i>
14:00	Le face à face avec ... Carlos Gomes, Cosmobilis
14:20	<i>Le décollage imminent des taxis volants</i> avec la RATP, le groupe ADP, Volocopter, Caps
15:10	<i>Les pépites du Grand Prix Autotech</i> avec Richard de Cabrol, la PFA, plusieurs lauréats dont Qovoltis, Altaroad
16:00	<i>Comment financer son véhicule ?</i> avec Laïla MAMOU, Directrice générale de Sofinco
17:00	Émission spéciale <i>Rêver : l'Automobile ancienne en exposition</i> Un plateau animé par François Roudier et ses invités exceptionnels Le véhicule d'époque s'expose avec un succès grandissant. Découvrir et toucher le passé est possible. Les manifestations statiques ou en mouvement font toujours le plein de spectateurs émerveillés, grands et petits. Dirigeants de grandes expositions pionnières et créateurs de nouveaux concepts seront présents. Vous pensiez vous ennuyer en 2023 : venez et vous saurez où passer vos weekends !
18:00	<i>Votre voiture va devenir votre salon !</i> en présence d'auteurs, constructeurs, sociologues
19:00	Soirée musicale

DIMANCHE 23 OCTOBRE

11:00	<i>Tendances : Tout comprendre au marché de l'automobile en 2022</i>
12:00	Émission spéciale : Le rendez-vous des start-up
13:00 16:00	L'émission quotidienne de Mobility TV, le média des mobilités
13:00	Le face à face avec Jonathan Tuchbant / Roole
13:20	<i>Le déploiement des bornes rattrape-t-il son retard ?</i> avec l'AVERE, ABB e-mobility, Kallista Energy, EY
14:00	Le face à face avec Arnaud Belloni ou Ivan Segal / Renault
14:20	<i>"Les autoroutes du futur"</i> avec à confirmer Sanef, APRR, Vinci
15:00	<i>Le face à face avec Christophe Prévost, Peugeot</i>
15:20	<i>Bilan du Mondial</i> avec Serge Gachot, Vilebrequin Auto, et les journalistes Cédric Fréour, Sylvain Reisser
16:00	Émission spéciale : Le Mondial en images

Le Paris Automotive Summit

Alors que le secteur automobile est confronté à des transformations historiques, pour la première fois, le Mondial de l'Auto sera ponctué, par la première édition du **#ParisAutomotiveSummit**, qui réunira, **mardi 18 octobre de 9h à 13h**, au **Dôme de Paris**, 34 bd Victor (Paris XV – porte de Versailles), dirigeants mondiaux du secteur et nouveaux acteurs innovants pour partager leur vision des défis d'avenir du secteur et de la mobilité durable du futur.



Parmi les intervenants, **Carlos TAVARES**, CEO de Stellantis, **Luca de MEO**, directeur général du groupe Renault, **Christophe Périllat**, directeur général de Valeo, ou encore **Wang CHUANFU**, président de BYD. Mais aussi des acteurs phares du nouvel écosystème automobile : HOPIUM, Google, BNP-PARIBAS, ...

Le #ParisAutomotiveSummit est porté conjointement par le MONDIAL DE L'AUTO et le salon EQUIP AUTO, qui se tiendront simultanément porte de Versailles, du 17 au 23 octobre 2022, rassemblés sous une même bannière : la PARIS AUTOMOTIVE WEEK. Le #ParisAutomotiveSummit, constitue le troisième pilier de l'évènement.

Pour en savoir plus :

<https://www.automotive-week.paris/summit>

AVEC LE CAMPUS DES METIERS ET DES QUALIFICATIONS, CAP SUR L'AVENIR !

Les campus des métiers « mobilité des véhicules » regroupent les acteurs de la formation professionnelle de la filière. Au cœur de leur démarche, la recherche de synergies entre lycées professionnels et polyvalents, centres de formation des apprentis, organismes de formation, établissements d'enseignement supérieur et laboratoires de recherche pour répondre aux besoins en compétences des entreprises.



**CAMPUS
DES MÉTIERS
ET DES
QUALIFICATIONS**



**CAMPUS
DES MÉTIERS
ET DES
QUALIFICATIONS
D'EXCELLENCE**

Réseau Thématique National Mobilité des Véhicules

Assistez au talk PFA & CMQ sur le thème :

Les métiers de la mobilité au cœur de la transition écologique
le mardi 18 octobre de 14h à 14h30 sur la Grande Scène.

Participez aux événements sur la mixité dans l'automobile, en partenariat avec la PFA :

- Évènement **WAVE**, le 19 octobre de 18h à 19h :
<https://waveautos.fr/event/conference-mesdames-osez-lauto-le-19-octobre-2022-au-mondial-de-lauto/>
- Évènement **Elles Bougent**, le 20 octobre de 9h à 16h :
<https://www.ellesbougent.com/agenda/calendrier/elles-bougent-a-la-paris-automotive-week-2022-2693/>

Sont prévus également 5 plateaux TV sur ce « prisme emploi » en partenariat avec le PFA durant la semaine en coopération avec ADECCO et Mobility TV :

- *How to move from carmakers to tech companies* **Lundi 17/10 – 15h/15h45**
- *Décarbonation des motorisations et de la production, nouvelles technologies, industrie du futur... Comment se réinventent les constructeurs automobiles?* **Mardi 18/10 – 13h00/13h45**
- *Réindustrialiser. Comment produire 2 Millions de véhicules électriques en France en 2030* **Mardi 18/10 – 15h**
- *Quelles transitions professionnelles pour réussir le virage de la transition énergétique?* **Judi 20/10 – 14h00/15h00**
- *Comment assurer la reconversion des sous-traitants et de leurs collaborateurs dans les territoires?* **Judi 20 Octobre – 15h00/16h00**

Des écoles en lien avec la filière seront également présentes sur le Mondial :



École unique en France, le Groupe ESCRA forme depuis plus de 45 ans des professionnels pour tous les secteurs de la distribution automobile : constructeurs, équipementiers, réseaux automobiles, grossistes-distributeurs et distributeurs spécialisés.

Géré par la CCI du Mans et de la Sarthe, il bénéficie du soutien de l'ensemble de la profession automobile.



Ecole des nouvelles mobilités, l'ESTACA forme des ingénieurs pour les secteurs aéronautique, spatial, automobile, ferroviaire et naval. Ses ingénieurs comme ses chercheurs répondent aux défis des transports durables: respect de l'environnement, économie d'énergie, qualité de l'air, matériaux écologiques, systèmes autonomes et connectés.

Sur le stand, les visiteurs pourront découvrir 5 véhicules d'associations étudiantes : iDrogen, ESTACARS, Saar-E by ESTACA, EFT (ESTACA Formula Student), PV3e

L'ESTACA sera présente pour présenter ses différentes formations, projets innovants et associatifs. Les visiteurs pourront échanger avec nos étudiants, professeurs et membres de l'équipe ESTACA (Relations entreprises, Recherche, etc.). Pour les partenaires industriels automobiles, l'ESTACA est ouverte à tout moment d'échanges privilégiés.



Ecole nationale des Professions de l'Automobile, le GARAC propose 21 diplômes (BAC, CQP, BTS, Licence, Ingénieur) en Auto, Moto, Camion et Mobilité, mécanique-électronique, carrosserie-peinture, vente. Il recrute des jeunes de toute la France. Démonstrations Maintenance en réalité augmentée sur le stand.



CREAPOLE est une école de design et de création management située au cœur de Paris dans le 1er arrondissement qui propose des cursus bac+3 /+5 en formation initiale. CREAPOLE se distingue par un concept pédagogique en phase avec le monde professionnel et qui place l'humain au cœur de la création.

Le Centre d'essais Mondial Autoplug



Ouvert aux visiteurs du Mondial, ce centre d'essais offrira l'opportunité d'essayer gratuitement des voitures inédites sur le marché **directement depuis l'entrée des Pavillons d'exposition 3, 4 et 6** de la Porte de Versailles.

L'essai d'un véhicule reste LE facteur déterminant pour le choix et la décision finale d'achat.

Ce centre d'essais a donc pour objectif d'accompagner les visiteurs dans la découverte expérientielle des véhicules, en conditions réelles de conduite. Véritable outil pour le consommateur, le centre d'essais multimarque du Mondial de l'Auto 2022, proposera des essais routiers **sur deux parcours urbains** : un **parcours Découverte** de 20 minutes et un **parcours Premium** de 40 minutes.

L'occasion pour les visiteurs de tester et comparer les **nouvelles motorisations** proposées et de bien appréhender la vie à bord d'une électrique, hybride, hybride rechargeable, hydrogène ou thermique.

Les visiteurs seront accueillis dans une zone dédiée au centre d'essais

Un bureau d'accueil situé en extérieur des Pavillons d'exposition 3, 4 et 6 leur permettra de réserver un créneau selon les disponibilités. Pour chaque essai, un Product Genius (Expert Produit) du Mondial de l'Auto accompagnera le visiteur tout au long de son parcours.

Avec des plages horaires étendues de **9h30 à 21h30** du mardi au samedi et de **9h30 à 17h** le dimanche, **les essais de nuit** seront l'une des originalités majeures de ce centre d'essais. Le conducteur pourra apprécier dans des conditions nocturnes toutes les fonctionnalités et les innovations telles que les nouveaux systèmes de phares intelligents ou l'aide à la conduite.

Autoplug : des bornes de recharge clés en main à essayer sur le centre d'essais du Mondial 2022



Le développement de l'automobile électrique impose une nouvelle contrainte : disposer de bornes de recharge en nombre suffisant. L'univers de la recharge est en pleine effervescence, et le Mondial sera l'occasion d'en rencontrer les acteurs clés. C'est sur ce marché que **Autoplug**, filiale du groupe LGE, s'est lancé pour accompagner les particuliers, les entreprises ou les collectivités dans le développement de bornes efficaces, accessibles et adaptées aux besoins de chacun.

Autoplug propose d'étudier avec chaque client, particulier ou professionnel, le projet et d'offrir la **meilleure solution possible en l'accompagnant de A à Z** afin de rendre la recharge de la voiture, qu'elle soit électrique ou hybride rechargeable, un simple geste quotidien et de garantir une solution fiable et simple, toujours disponible et à proximité.

Autoplug sera par ailleurs le partenaire du centre d'essais de l'édition Mondial 2022, et apportera son savoir-faire et sa technologie pour assurer la recharge des véhicules électriques à l'essai sur le salon.

Paris Motor Show 2022 Startup Competition

La Paris Motor Show 2022 Startup Competition est une initiative qui vise à sourcer des startups innovantes pour accélérer la transformation de l'industrie automobile, et plus particulièrement dans les domaines de la transition énergétique, de la connectivité et du développement des smart cities.



De nombreuses solutions à impact ont déjà été proposées par des startups internationales. 5 d'entre-elles seront choisies par un jury d'experts et bénéficieront d'une exposition sans pareil auprès des constructeurs et acteurs de la mobilité.

A prestigious committee of experts

 <p>SERGE GACHOT Director, Paris Motor Show</p>	 <p>XAVIER HORENT Executive Officer, MOBILIANS</p>	 <p>YANN MARTEIL Expert in Mobility & Sustainable Development; CEO at Shift4Good, fonds impact mobilité</p>	 <p>MARC MORTUREUX Chief executive, PFA (Plateforme Automobile)</p>	 <p>LUC JULIA Chief Scientific Officer, Renault Group</p>
---	--	---	--	---

Le dispositif est opéré par Agorize, leader des logiciels de management de l'innovation et des concours d'appel à innovation.

La conférence de presse d'annonce des 5 finalistes aura lieu le 17 octobre (journée presse) à 18h15 dans le Pavillon 3 sur la Grande Scène. Elle sera suivie d'une session de pitch de chacune des startups.

Pour en savoir plus :

<https://www.agorize.com/fr/cPavillonenges/paris-motor-show-2022-startup-competition>

Le Grand Prix Imagine : une tombola pour la bonne cause et une Ferrari à gagner

Jusqu'au samedi 22 octobre 2022, l'Institut Imagine organise une grande tombola, « Le Grand Prix Imagine ». Un lot exceptionnel est à gagner : une Ferrari Roma 0km non immatriculée. Les sommes récoltées seront reversées à l'Institut Imagine pour faire avancer la recherche sur les maladies génétiques et changer la vie des familles qui sont frappées par ces maladies. La tombola est organisée en partenariat avec la plateforme HelloAsso et le Mondial de l'Auto.



Jusqu'au 22 octobre

Jouez et tentez
de gagner une Ferrari

5€ = 1 chance de gagner

institut
imagine
QUÉRIR LES MALADIES GÉNÉTIQUES

POUR EN SAVOIR PLUS, LE COMMUNIQUE DE PRESSE COMPLET [ICI](#)

imagine

INSTITUT DES MALADIES GÉNÉTIQUES

Sur le campus de l'hôpital Necker-Enfants malades AP-HP, *Imagine* est le premier centre de recherche, de soins et d'enseignement sur les maladies génétiques. Avec pour mission de les comprendre et les guérir, l'Institut, labellisé IHU et Institut Carnot, rassemble 1 000 des meilleurs médecins, chercheurs et personnels de santé dans une architecture créatrice de synergies conçue par Bernard Valéro et Jean Nouvel. C'est ce continuum inédit d'expertises, associé à la proximité des patients, qui permet à *Imagine* de faire des découvertes au bénéfice des malades.

Les quelque 8 000 maladies génétiques recensées touchent 30 millions de patients en Europe, et près de 3 millions en France, où l'on compte chaque année 30 000 nouveaux cas. Près de 50% des enfants reçus en consultation repartent sans diagnostic génétique et 85% des maladies génétiques n'ont pas encore de traitement curatif. Face à cette problématique majeure de santé publique, le défi est double : diagnostiquer et guérir.

www.institutimagine.org/fr

La Journée Presse du 17 octobre

Pour cette édition, une journée unique est réservée à la presse, avec un programme de conférences de presse sur les stands exposants entre 8h30 et 19h30.

	SOCIÉTÉ	MODÈLE	STAND	PAVI LLON
8:45 - 9:15	Renault Group	Renault, Dacia, Mobilize, Alpine	Renault stand	6
9:30 - 9:45	BYD (Build Your Dreams)	BYD	BYD	4
9:50 - 10:05	Hopium	Hopium	Hopium	4
10:10 - 10:25	Aixam	Ucar	Aixam	4
10:30 - 10:45	Cosmobilis	ByMyCar, En Voiture Simone, Fleetway, Goa, Marcel	Cosmobilis	4
10:50 - 11:05	Seres	Seres	Seres/ Silence	4
11:05 - 11:15	Silence	Silence	Seres / Silence	4
11:40 - 12:05	Great Wall Motors	Wey, Ora	Wey / Ora Stand	6
12:10 - 12:25	NamX	NamX	NamX	6
12:30 - 12:45	VinFast	VinFast	VinFast	6
12:50 - 13:05	Vilebrequin	1,000tipla	Vilebrequin	6
13:10 - 13:25	EDF		EDF	6
13:30 - 13:45	Crédit Agricole Mobility	DR, Fisker, MG, Tesla Agilauto, FCA Bank, Leasys rent, Sofinco	Crédit Agricole Mobility	4
14:00 - 14:30	Stellantis / Jeep	Jeep	Jeep	4
14:45 - 15:00	Avere	Espace transition énergétique	Avere	4
15:05 - 15:15	Macif		Macif	4

15:20 - 15:30	Engie		Engie	4
15:35 - 15:45	ABB		ABB	4
15:50 - 16:20	ACAPS	Voitures de sport de petites séries made in France : Beltoise, Devalliet, Genty, KGM, Pantore, Raffer	ACAPS	4
16:20 - 16:30	City Transformer		City Transformer	6
16:35 - 16:45	e.GO Mobile		e.GO Mobile	6
16:50 - 17:00	Microlino		Microlino	6
17:05 - 17:15	Eon Motors		Eon Motors	6
17:30 - 17:50	Zone Mobilité Professionnelle	Mobilité professionnelle électrique et hydrogène DFSK, Ford, Maxus, Muses, Renault Trucks, Seres, Stellantis, Hyvia, Stellantis, Symbio, Engie, Plastic Omnium, Hydrogen Refueling Solutions, mob-ion Banque des territoires + 6 startups	Espace VUL (B2B)	3
18:00 - 18:15	Mobilians		Mobilians	3
18:20 - 18:30	PMS Startup Competition	Annonce des 5 finalistes	Espace startups	Grande scène
18:30 - 18:55	PMS Startup Competition	Pitch des 5 finalistes	Espace startups	Grande scène

ANNEXES

Plan des Pavillons et liste des exposants



PAVILLON

3

VENTE DE BILLETS

CENTRE D'ESSAIS MONDIAL **autoplug**
- MOBILITE PROFESSIONNELLE

MOBILITE PROFESSIONNELLE
ÉLECTRIQUE ET HYDROGÈNE **BANQUE des TERRITOIRES**

EMPLOI ET FORMATION

GAMING

KARTING ÉLECTRIQUE

LA BOUTIQUE DU MONDIAL

LA GRANDE SCÈNE

NFT MONDIAL ARTEGALORE

ESPACE RÉCEPTION PAV.3

POSTE DE SECOURS **+**

EXPOSANTS :

ACTIVE SIMULATOR	HYDROMOTORS
AGORIZE	IR DRONE
ARKAMYS	KILOW-LA BAGNOLE
ARMOR ALL	LA COLLECTIVE
AUTO VISION	DU BIOETHANOL
AUTOCONCEPT	LE PARISIEN
AUTOSPHERE	LEGO
BIOMOTORS	LORMAUTO
BNP PARIBAS	MOBILIANS
BOUTIQUE DU MONDIAL	NBS
CAMPUS DES METIERS	NETFLIX
ET DES QUALIFICATIONS	NGG
CAPGEMINI	OPTICAR
CARADISIAC	PAD'GL
CREAPOLE	PARIS INTERCEPTOR
DISTINXION	PLAST-MET
DREAM ENERGY	PROLOGIUM
EKO ENERGETYKA	PROOVSTATION
ESCRA	THE ORIGINALS
ESTACA	RENAULT
ETX STUDIO	REV MOBILITIES
EXPLEO	ROULEZPASCHER.COM
FORD MUSTANG	SCENTYS
FORMULE 1	SILLA INDUSTRIES
MERCHANDISING	STRATE DESIGN
FRED AUTO SPORT	SYMBIOSIS
FRISON SCOOTER	THRUSTMASTER
GARAC	VULCANET
GENDARMERIE	WARNER BROS
GRK MEDIA	WARONSKI

PAVILLON

4

CENTRE D'ESSAIS MONDIAL **autoplug**

VOITURES D'EXCEPTION

ESPACE RÉCEPTION PAV.4

EXPOSANTS :

ABB
ACAPS
AIXAM MEGA
AMERICAN CAR CITY
AVERE
BYD
CREDIT AGRICOLE
MOBILITY
CARESOFT
COSMOBILIS
COYOTE
DS
ELECTRIC BOX
ENGIE
ENGIE SOLUTIONS
HOPIUM
IMAGINE
JEEP
LEAPMOTOR
MACIF
MEHARI EVASION
PEUGEOT
RMC DECOUVERTE
SERES
SILENCE
VALEO
WEST FOREVER
XEV

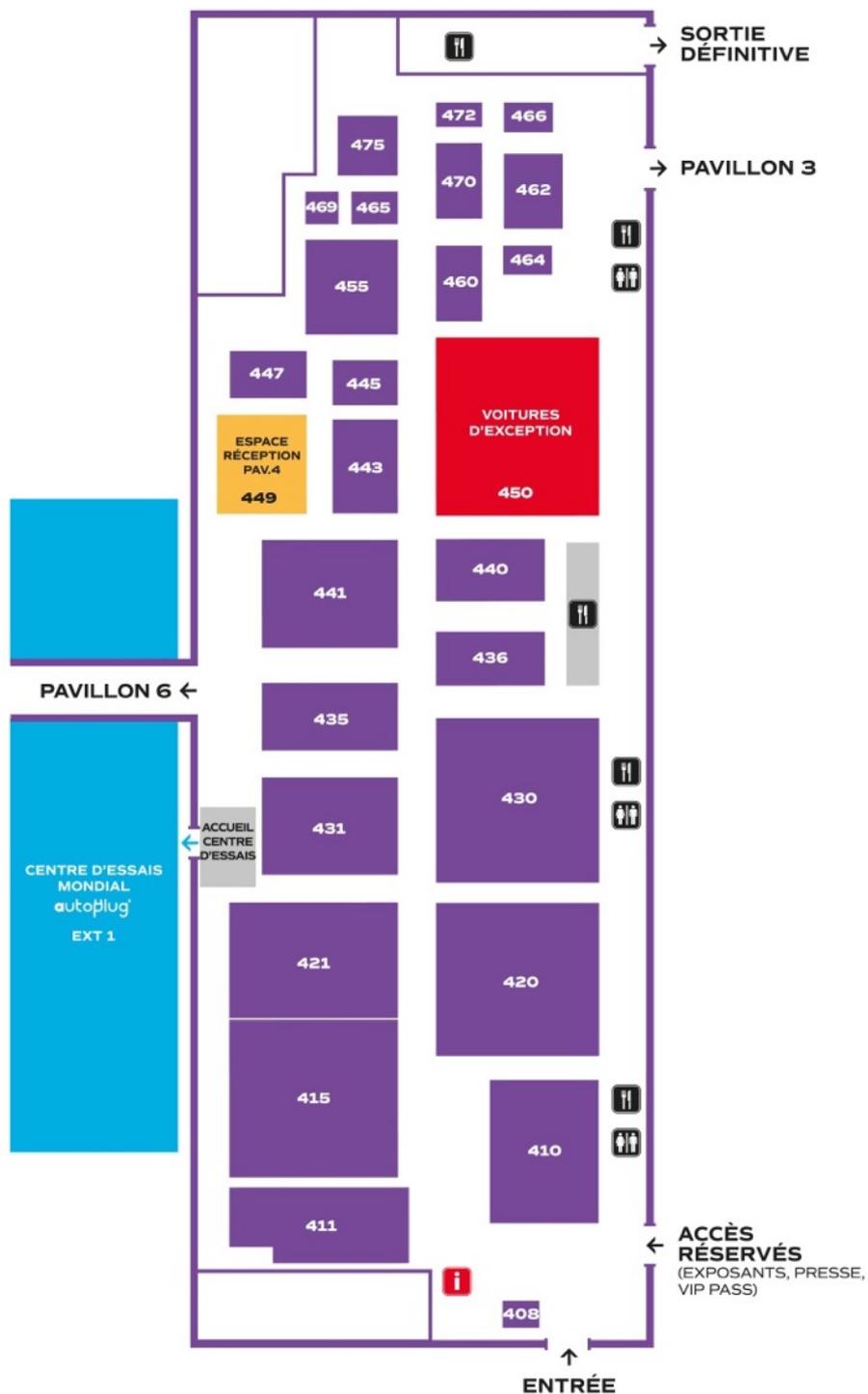
PAVILLON

6

EXPOSANTS :

ALPINE
BABIECA
CITY
TRANSFORMER
DACIA
EDF
E-GO MOBILE
EON MOTORS
MICROLINO
MOBILIZE
NAMX
ORA
RENAULT
SPORT AUTO
EXPERIENCE
VILEBREQUIN
VINFAST
WEY

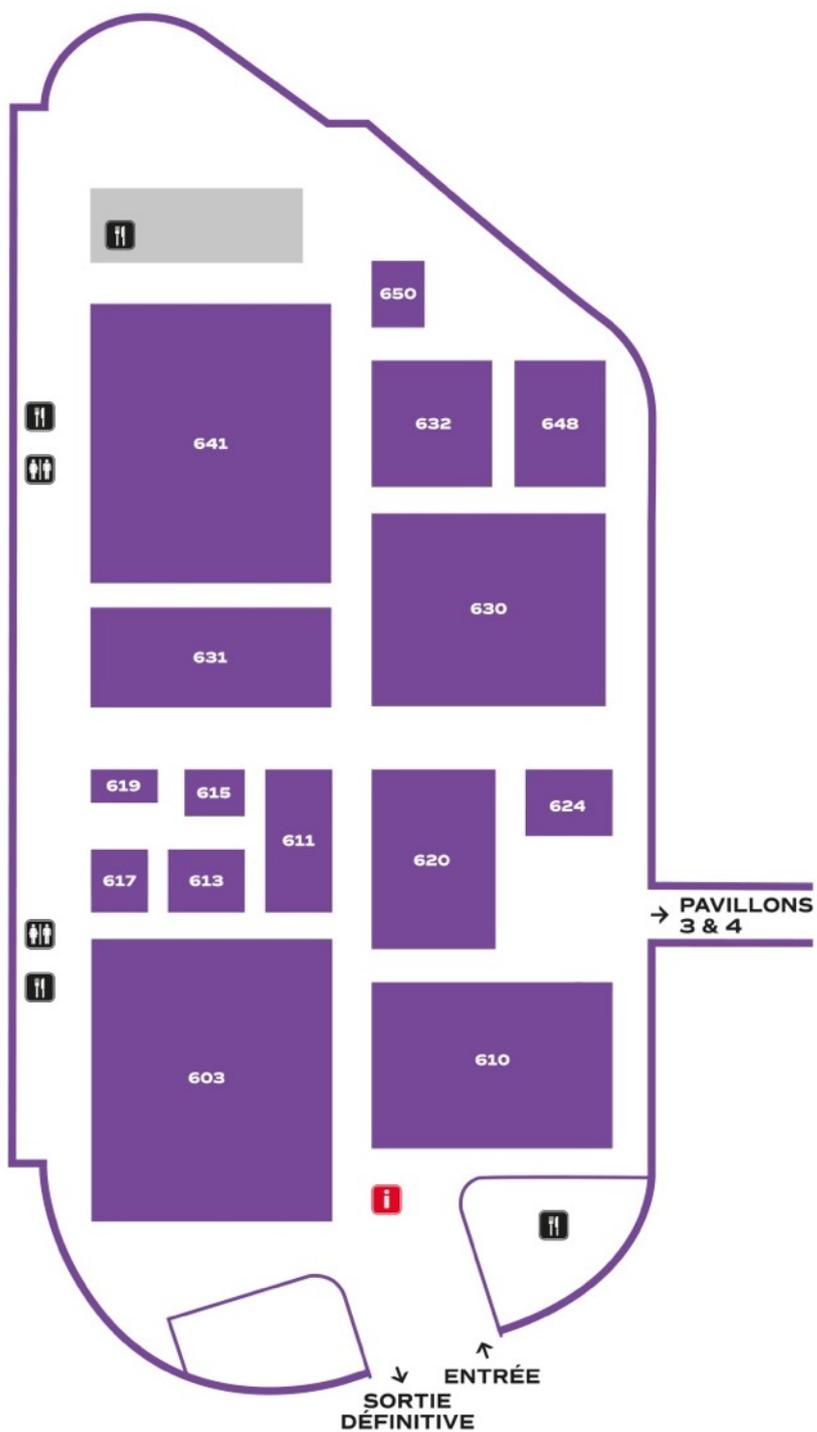
PAVILLON 4



EXPOSANTS

POINT INFO & PRISE DE RDV ESSAIS	i	CREDIT AGRICOLE		LEAPMOTOR	440
CENTRE D'ESSAIS MONDIAL AUTOPLUG	EXT 1	MOBILITY	441	MACIF	462
VOITURES D'EXCEPTION	450	CARESOF	466	MEHARI EVASION	464
ESPACE RÉCEPTION PAV.4	449	COSMOBILIS	431	PEUGEOT	415
ABB	475	COYOTE	472	RMC DECOUVERTE	445
ACAPS	443	DS	421	SERES	440
AIXAM MEGA	435	ELECTRIC BOX	436	SILENCE	440
AMERICAN CAR CITY	447	ENGIE	465	VALEO	410
AVERE	455	ENGIE SOLUTIONS	469	WEST FOREVER	470
BYD	430	HOPIUM	420	XEV	460
		IMAGINE	408		
		JEEP	411		

PAVILLON 6



EXPOSANTS

POINT INFO & PRISE DE RDV ESSAIS
 ALPINE
 BABIECA
 CITY TRANSFORMER
 DACIA
 EDF

i
 620
 619
 615
 650
 610
 613

E-GO MOBILE
 EON MOTORS
 MICROLINO
 MOBILIZE
 NAMX
 ORA
 RENAULT

624
 617
 615
 611
 632
 641
 603

SPORT AUTO EXPERIENCE
 VILEBREQUIN
 VINFAST
 WEY

648
 631
 630
 641

Les Partenaires du Mondial

Merci à tous nos partenaires pour leur soutien



Annonces-automobile.com est le premier site d'annonces de voitures de sport, premium, luxe, prestige et de collection depuis 1990. Chaque mois, retrouvez le magazine en kiosque avec des milliers d'occasions pour trouver la voiture de vos rêves et découvrir l'actualité des voitures d'exceptions.



Auto Moto, au service de toutes les mobilités depuis 40 ans, est le magazine N°1 de toute l'actualité automobile. Chaque mois, la rédaction accompagne ses lecteurs avec passion et audace. Elle décrypte, essaye, conseille, les guide dans un monde en mutation pour faciliter leur décision d'achat.



Dans 15 villes de France, retrouvez le magazine de tout ce qui roule. Infos locales, bons plans, essais, reportages... Nantes, La Rochelle, Rennes, Tours, Blois, Orléans, Angers, Lorient, La Baule, Angers, Le Mans, Cholet, Limoges, Vannes, Clermont... Nos magazines gratuits sont disponibles chaque trimestre.



Retrouvez des émissions originales, des compétitions en direct, le meilleur des séries lifestyle auto et moto, ainsi que des documentaires inédits. AUTOMOTO, LA CHAÎNE, c'est toujours plus de sport mécanique, de la passion vintage, du custom et des divertissements consacrés à l'univers automobile.



Le 1^{er} journal qui se met à la place du conducteur. Un véritable guide d'achat pour se renseigner sur les derniers modèles, connaître les meilleurs produits et services qui accompagnent la vie d'un conducteur. Grande exclusivité : Le LABO Auto Plus, indépendant qui effectue des essais exclusifs.



Votre chaîne dédiée à l'Île de France n°1 sur l'info de proximité ! Info locales, météo, trafic, sport... sur votre tv et votre smartphone. BFM PARIS ILE-DE-FRANCE canal 30 sur la TNT, sur toutes les box, site internet et sur son application gratuite



La 1^{ère} chaîne d'info de France. Au service du besoin d'information des Français, plus de 13 millions de téléspectateurs quotidiens lui font confiance. 1^{ère} chaîne TV regardée par les téléspectateurs âgés de moins de 50 ans avec « Première Edition ». Avec 20h de direct chaque jour, plus de 250 journalistes, BFMTV décrypte l'information aux quatre coins de France et du monde.



La revue de référence de la méthanisation et de la valorisation énergétique, avec de grands dossiers consacrés au BioGNV (projets, innovations, distribution, stations, véhicules...).



Caradisiac, site auto leader en France, est aussi la 1^{ère} communauté auto avec plus de 10 000 messages par jour sur son forum. A l'occasion du Mondial, Caradisiac se mobilise en transférant sa rédaction sur son stand pendant la durée du salon. L'occasion pour nos journalistes de guider les visiteurs en les aidant à bien choisir leur prochaine voiture.



Les plus belles chansons françaises. Les plus grands artistes de la chanson française sont sur Chante France. Démarrez la journée avec les « matins Chante France - le réveil qui fait chanter ». Emet à Paris sur 90.9 et sur les plus grandes agglomérations en DAB+ Toutes les fréquences sur chantefrance.com



CityWash est une entreprise de nettoyage de véhicules sans eau et éco-responsable créé en 2021. Notre objectif, alléger la tâche des automobilistes en automatisant le lavage à domicile. Nos professionnels du lavage sont à votre disposition quand vous le souhaitez où vous le souhaitez en quelques clics seulement !



Accélérer le développement de l'hydrogène vert au service d'une société plus écologique et solidaire



Le magazine leader de la presse éco BtoB axé innovations et développement durable, avec de grands dossiers consacrés à la mobilité durable.



Au coeur des enjeux de la transition écologique, GreenTouch Mobility et Hydrogenium sont les 1er magazines d'information gratuits qui accompagnent tous les acteurs engagés dans une vision décarbonée de notre avenir.



La revue de référence de l'hydrogène, avec de grands dossiers consacrés à la mobilité H2 (poids lourds et véhicules légers ; moteurs ; déploiement; distribution ; stations...).



Reconnu comme le magazine de référence de la filière et des territoires hydrogène. Tout ce qu'il faut connaître du déploiement de l'hydrogène dans nos régions, et des avancées technologiques (Implantations, Production, Stockage, Mobilité & Transport).



La plateforme web d'informations en continu dédiée à l'innovation et au développement durable, avec de grands dossiers consacrés à la mobilité.



Depuis 1927, L'argus décrypte l'automobile et son évolution grâce à son équipe d'experts. C'est le seul média auto à s'adresser autant au grand public qu'aux professionnels du secteur. Il décerne aussi tous les ans les « Trophées L'argus de la voiture et de l'utilitaire de l'année » en toute indépendance.



Le news de tous les plaisirs automobile. Apprécié pour son expertise, l'Auto-Journal s'adresse aux futurs acheteurs ou passionnés d'automobile. Quinzomadaire, il propose 6 rendez-vous Plaisir : Découvrir, Comprendre, Conduire, Vibrer, Partager, S'offrir, avec un ton résolument positif.



Le Mensuel Auto Premium. Depuis 1946, L'Automobile Magazine traite de l'actualité avec passion et expertise. Mesures vérifiées aux normes ISO, essais réalisés sans complaisance, il est lu par des passionnés et des automobilistes en phase d'achat. L'Automobile Magazine, c'est tous les mois en kiosque et tous les jours sur automobile-magazine.fr



S'informer pour Réussir. Avec 7,8 millions de lecteurs chaque mois, L'Express accompagne ses audiences quotidiennement en digital et en audio ainsi que d'une manière hebdomadaire via son newsmagazine. Afin de répondre aux défis de demain, L'Express propose un éditorial recentré autour de trois domaines d'expertise : La transition écologique, la transformation numérique et les sciences/santé.



Mensuel avec son magazine et quotidien avec sa newsletter, Le Journal de l'Automobile est la première source d'information des cadres et dirigeants du secteur automobile en France. Il attribue chaque année le Prix de l'Homme de l'Année, les Grands Prix de la Distribution Automobile et organise les Etats-Majors du Véhicule d'Occasion.



Le Journal des Flottes est le magazine des Flottes et de la Mobilité en entreprise. Il s'adresse à plus de 64.000 lecteurs professionnels. Il est accompagné d'une newsletter hebdomadaire, d'un site, d'émissions et d'un évènement majeur en 2023.



Notre partenaire de chauffeurs privés MARCEL vous permet de venir au Mondial de l'Auto et retourner à votre lieu de résidence en toute sérénité. Avec le code MONDIALAUTO, profitez de 10% de remise* sur votre 1ère course. Compte tenu de la forte demande attendue durant le salon, pensez à anticiper vos déplacements en réservant vos trajets dès maintenant. *Conditions de l'offre : 10% de réduction dans la limite de 5€ sur votre première course Marcel réservée et réalisée entre le 17 et le 23 octobre 2022 inclus en Île de France. Cette réduction ne s'applique pas aux frais de service.



Chez Naki, nous développons un réseau de stations entièrement automatisées qui délivrent des batteries portables et permettent de recharger son téléphone tout en se déplaçant. Nous opérons dans 5 pays et 8 villes européennes. À Paris nous collaborons avec plus de 300 partenaires : des lieux culturels, bars, restaurants, cliniques, salons, etc.



Emet sur l'Ile de France, L'Eure et Loire et la Picardie. Radio musicale avec beaucoup d'informations locales.



Radio Sainte Baume c'est la radio musicale d'information locale et régionale du centre var et de la Provence verte. Radio Sainte Baume est écoutée par plusieurs milliers d'auditeurs par jour. Vous pouvez les écouter à St Maximin et dans ses alentours sur 88.9 FM.



RMC, c'est plus de dix heures d'information pour débattre et échanger sur l'actualité, mais c'est également la radio n°1 sur le sport. Chaque jour, l'antenne est mobilisée pour être au plus près des grandes compétitions sportives. Informations exclusives, invités d'exception, analyses et débats.



RMC Découverte propose une thématique 100% documentaire Factual Entertainment. Avec un positionnement unique axé sur la connaissance, elle s'est construite autour de programmes totalement inédits en rendant accessible à tous automobile, aventure, patrimoine et civilisation.



La revue de la mobilité durable et des smart cities.



Le magazine de l'automobile haut de gamme. Sport Auto s'adresse à des hommes passionnés et partage avec eux ce que l'automobile propose de meilleur, qu'il s'agisse de performances, de design, de compétition et raconte l'histoire des hommes qui font vivre la passion automobile.

Contacts Presse

Contacts Presse

Angélique WARAIN - awarain@hopscothgroupe.com - +33 6 85 54 36 33

Séverine AUGOYAT - saugoyat@hopscothgroupe.com – +33 6 50 90 34 39

Nina THOMAZEAU - nthomazeau@hopscothgroupe.com

Katia BROZEK - katia.brozek@gmail.com - +33 6 22 85 34 69

Pour ne rien rater de l'actualité du salon, la plateforme digitale du Mondial de l'Auto 2022

<https://mondial.paris/> propose un contenu enrichi très régulièrement de nombreuses ressources avec des articles et contenus multimédias sur l'auto-mobilité de demain. Sur ce site, les visiteurs français et internationaux peuvent d'ores et déjà s'inscrire à la newsletter pour recevoir régulièrement des nouvelles des exposants, du marché, des tendances et être tenus au courant de la programmation et de l'expérience à vivre sur le salon. Des pages dédiées à l'événement permettent de retrouver l'ensemble des informations : actualités du salon, billetterie, renseignements pratiques...

Liens vers les réseaux sociaux Mondial de l'Auto -

Le rendez-vous de tous les passionnés d'automobile depuis 1898 :

<https://twitter.com/mondialdelauto>

<https://www.facebook.com/lemondialdelautoparis/>

<https://www.instagram.com/mondialdelautoparis/>

<https://www.linkedin.com/company/mondial-de-l-auto-paris/>

<https://www.youtube.com/channel/UCwh0yc9zj-toj0a6pBpoDQA>

