

Événement

LE GRAND PRIX AUTO MOTO 2022 "SPÉCIAL 40 ANS"



Le 20 octobre 2022, à l'occasion d'un grand dîner de gala, Auto Moto dévoilera les grands gagnants du Grand Prix Auto Moto 2022.

Auto-Moto est depuis 40 ans le témoin privilégié d'un marché à la fois résilient et capable d'innovations et d'audace. Un média qui accompagne au quotidien ses lecteurs de l'ère de l'auto-mobile au service de leur transport, vers une "auto-mobilité" au service de leur temps de vie, plus riche de rencontres, d'opportunités, créatrice de valeurs, de plaisir et de bien-être.

Pour cet anniversaire, Auto Moto relance son Grand Prix et profite de l'évènement pour jeter un œil dans le rétroviseur pour encore mieux se projeter dans l'avenir aux côtés de ses partenaires, acteurs du marché sans oublier ses lecteurs et abonnés assidus.

Les prix seront remis lors d'un dîner de gala organisé au Terminal 7 de la Porte de Versailles, dans le cadre du partenariat d'Auto Moto avec le Mondial de l'auto.

Des prix remis par la rédaction

La voiture verte de l'année, le Prix du Style, le Prix de l'innovation, le Prix du deux roues l'année, le Prix Héritage, le Prix de la personnalité auto de l'année, le Prix de la sécurité, le Prix de l'expérience client et le Prix de l'activation de marque.

1 prix du grand public

Lors de la soirée, sera dévoilé en direct **le Meilleur SUV de l'année**, prix désigné par le vote du grand public.

1 prix du Grand Jury

Enfin, un **Prix Spécial 40 ans** sera remis à trois constructeurs automobiles selon 3 catégories : Sportives, familiales et iconiques.

Pour remettre ce Prix, la rédaction d'Auto Moto rassemble autour d'elle un **jury d'exception, 40 personnalités emblématiques** pour désigner les modèles qui ont marqué ces 4 décennies : journalistes, pros de l'industrie, personnalités, sportifs et influenceurs passionnés.

L'occasion de jeter un œil dans le rétroviseur et de replonger dans l'histoire du magazine au fil des modèles emblématiques.

À propos d'Auto Moto

Depuis 40 ans, Auto-Moto accompagne ses lecteurs dans la découverte et la compréhension de l'univers de la mobilité. Grâce à son équipe de journalistes spécialisés, la rédaction passe en revue l'actualité de l'auto et de la moto, tous les jours sur Auto-moto.com et tous les mois dans notre magazine de référence. Elle présente l'intégralité des nouveautés, essaie sans langue de bois les derniers modèles lâchés sur nos routes et décortique les avancées technologiques majeures.

C'est aussi la passion qui anime l'équipe d'Auto-Moto, et l'envie de suivre les évolutions d'un univers qui évolue vite. La rédaction observe donc avec attention les enjeux énergétiques et les décisions politiques qui impactent tous les jours la vie des usagers de la route.

À travers ses guides d'achat, elle apporte d'ailleurs son lot de solutions et de conseils à ceux qui considèrent l'auto et la moto comme des biens de consommation indispensables, comme à ceux qui leurs vouent une passion véritable.

Pour ces derniers, notre média (papier et en ligne) fait aussi la part belle aux modèles les plus sportifs, aux événements prestigieux, aux véhicules d'époque emblématiques ou méconnus et même aux sports mécaniques, eux aussi en pleine mutation et pourtant ô combien captivants.

Plus que jamais, Auto-Moto se met au service de toutes les mobilités.

www.auto-moto.com

Communiqué de presse

Jeudi 29 septembre 2022



À propos d'Horyzon

Groupe média digital / print / broadcast, Horyzon est un puissant acteur des passions masculines : 24 millions de visiteurs uniques (centrics), 160 000 magazines diffusés, 1,5 million de téléspectateurs (données mensuelles, source : centrics / interne).

Grâce à ses médias aux communautés de passionnés engagées (sport, automobile, lifestyle), des contenus qui font sens et une expérience globale de l'influence, Horyzon met son savoir-faire, ses écosystèmes et ses expériences au service des marques dans une approche globale mêlant créativité, production de contenu et amplification.

Horyzon édite les médias : Auto-Moto.com, Auto Moto magazine, Autonews.fr, LeBlogAuto.com, Flat 6, OnzeMondial.com - Onze Mondial magazine, Mensup.fr - Men's UP TV - Kool Mag - ButFootballClub.fr - But Sainté, Foot-National.com, Quinze Mondial, Gaming UP.
www.horyzon.com

À propos du Mondial de l'Auto Paris 2022

Le Mondial de l'Auto est l'un des premiers salons automobiles au monde par sa fréquentation (plus de 1 million de visiteurs en 2018) et son exposition médiatique (plus de 10.000 journalistes accrédités dont 52 % en provenance de 100 pays).

Précurseur des salons automobiles internationaux, créé en France par les pionniers de l'automobile, il a fêté ses 120 ans en 2018.

Porté par la filière automobile, le Mondial de l'Auto se veut la vitrine d'une industrie à l'avant-garde d'innovations, qui dessinent la place centrale que jouera l'automobile dans la mobilité du futur. La PFA et Hopscotch sont associés, depuis 2019, pour son organisation.

CONTACTS

Stéphan HUYVENAAR
Directeur Général Associé
shuyvenaar@horyzon.com
06 86 85 43 28

Julien AZOURA
Rédacteur en chef
jazoura@horyzon.com
06 82 19 06 49

CONTACTS PRESSE MONDIAL DE L'AUTO PARIS :

Angélique WARAIN - awarain@hopscotchgroupe.com - +33 6 85 54 36 33
Séverine AUGOYAT - saugoyat@hopscotchgroupe.com - +33 6 50 90 34 39
Nina THOMAZEAU - nthomazeau@hopscotchgroupe.com