

« REVOLUTION IS ON* »

*La Révolution est en route

Les constructeurs français d'automobiles sportives de petite série présents en nombre au Mondial de l'Automobile

Du 18 au 23 octobre à Paris Porte de Versailles

Journée presse le 17 octobre 2022

Sous l'égide de l'A.C.A.P.S (Association des Constructeurs Automobiles de Petite Série, ce sont pas moins de 6 marques françaises d'automobiles sportives, véritables laboratoires des nouvelles motorisations, qui seront représentées au Mondial. L'occasion pour les visiteurs de découvrir de nouveaux modèles spectaculaires et de voir le meilleur du thermique, de l'hybridation et de l'électrique.

L'union fait la force

Créer une marque automobile et lancer un nouveau modèle n'est pas chose facile. De nombreux petits constructeurs français en ont fait les frais dans les années 90. Conscients des difficultés techniques, financières ou de communication, 10 constructeurs se sont donc associés au sein de l'A.C.A.P.S afin de partager les expériences, mutualiser des techniques de production ou des solutions technologiques, et agir ensemble pour mieux communiquer. C'est ainsi que 6 d'entre eux seront présents au Mondial de l'Automobile sur un stand commun afin de faire connaître au grand public leurs modèles.



Devalliet Mugello

Devalliet, Manufacture Française d'Automobile, propose un roadster nommé Mugello, au look rétro, ultra léger (680 kg), doté d'un moteur PSA Puretech 1.6 litre de 225 chevaux, et homologué pour la route. Sans malus écologique, la Mugello 375F est produite à la main dans l'Isère, et perpétue la tradition des roadsters français d'avant-guerre.



Genty Aklone

A Saint-Yorre, Frédéric Genty s'est lancé dans la production d'une hypercar made in France, l'Aklone. Avec un V8 biturbo de 1 200 chevaux, fonctionnant aux biocarburants, l'Aklone ambitionne de séduire une clientèle exclusive (15 coupés, 10 roadsters). Le Mondial de l'Auto sera l'occasion pour Genty Automobiles de présenter son premier prototype roulant ainsi que deux maquettes à l'échelle 1/8ème.



KGM Erc140

L'ERC140 est une voiture de sport électrique développée par KGM Technology et destinée à la compétition, aux écoles de pilotage et aux gentlemen drivers. Avec un poids plume de 890 kg, elle se contente de 190 chevaux pour effectuer le 0 à 100 en 3,8s et atteindre 240 km/h en vitesse de pointe.



Pantore Vakog

Pantore Automobiles présentera sa Vakog, une supercar biplace conçue par Torri Marsiglia. Cette dernière est conçue pour recevoir, sur un même châssis, une motorisation électrique (Vakog-E, 290 chevaux, pour un 0 à 100 km/h en 3,1s pour 350 km d'autonomie) ou thermique (Vakog, 420 chevaux et le 0 à 100 en 3,5s, un deux litres turbo dépollué à l'hydrogène).



Beltoise BT01

Fondée par Julien Beltoise, Beltoise eTechnology, au nom prestigieux, présentera sa GT 100 % électrique, la BT01. Avec une puissance maximale de 400 chevaux pour seulement 1 150 kg, elle peut atteindre les 210 km/h et effectue le 0 à 100 en 3,4s. Destinée à la compétition automobile ou aux stages de pilotage sur circuit.



Raffer TB02

Si l'on devait donner une définition à la passion automobile qui a du cœur, on la nommerait Raffer. Ce petit constructeur basé près d'Ales, conçoit et fabrique des voitures de sport hors du commun. Ralph Schwerdorffer le fondateur et CEO est un designer et ingénieur de génie. Sa vision consiste à moderniser la mobilité de demain en revenant aux fondamentaux. La Raffer TB01 fonctionne avec une motorisation thermique / hydrogène et sera présentée au Mondial.



Dans moins d'un mois, le Mondial de l'Auto 2022, **seul salon international de l'année en Europe**, affirmera la place centrale que jouera l'automobile dans la mobilité du futur.

Tout l'écosystème de l'auto-mobilité élargi aux énergéticiens, aux start-ups, aux fabricants de bornes électriques, aux acteurs innovants de la transition énergétique et de la sécurité routière sera présent au Mondial de l'Auto 2022.

L'édition 2022 du salon réserve à ses visiteurs encore beaucoup d'autres nouveautés qui seront dévoilées dans les semaines à venir...

Comme depuis de nombreuses années, le Mondial de l'Auto 2022 sera organisé au sein du Parc Paris Expo Porte de Versailles et plus précisément dans les Pavillons 3-4-6.

Pour ne rien rater de l'actualité du salon, la plateforme digitale du Mondial de l'Auto 2022 <https://mondial.paris/> propose un contenu enrichi très régulièrement de nombreuses ressources avec des articles et contenus multimédias sur l'auto-mobilité de demain. Sur ce site, les visiteurs français et internationaux peuvent d'ores et déjà s'inscrire à la newsletter pour recevoir régulièrement des nouvelles des exposants, du marché, des tendances et être tenus au courant de la programmation et de l'expérience à vivre sur le salon. Des pages dédiées à l'événement permettent de retrouver l'ensemble des informations : actualités du salon, billetterie, renseignements pratiques...

Liens vers les réseaux sociaux Mondial de l'Auto - Le rendez-vous de tous les passionnés d'automobile depuis 1898 :

<https://www.facebook.com/lemondialdelautoparis/>

<https://twitter.com/mondialdelauto>

<https://www.instagram.com/mondialdelautoparis/>

<https://www.linkedin.com/company/mondial-de-l-auto-paris/>

<https://www.youtube.com/channel/UCwh0yc9zj-toj0a6pBpoDQA>



Le Mondial de l'Auto est l'un des premiers salons automobiles au monde par sa fréquentation (plus de 1 million de visiteurs en 2018) et son exposition médiatique (plus de 10.000 journalistes accrédités dont 52 % en provenance de 100 pays).

Précurseur des salons automobiles internationaux, créé en France par les pionniers de l'automobile, il a fêté ses 120 ans en 2018.

Porté par la filière automobile, le Mondial de l'Auto se veut la vitrine d'une industrie à l'avant-garde d'innovations, qui dessinent la place centrale que jouera l'automobile dans la mobilité du futur. La PFA et Hopscotch sont associés, depuis 2019, pour son organisation.

Paris Automotive Week

En 2021, la filière automobile annonçait le lancement de la Paris Automotive Week, du 18 au 23 octobre 2022 à la Porte de Versailles.

Pour la première fois, les deux événements phares du secteur automobile, le Mondial de l'Auto et le salon Equip'Auto, se rassemblent sous une même bannière en créant la Paris Automotive Week.

Contacts Presse :

Angélique WARAIN - awarain@hopscotchgroupe.com - +33 6 85 54 36 33

Séverine AUGOYAT - saugoyat@hopscotchgroupe.com – +33 6 50 90 34 39

Nina THOMAZEAU - nthomazeau@hopscotchgroupe.com

Katia BROZEK - katia.brozek@gmail.com - +33 6 22 85 34 69