

« **REVOLUTION IS ON*** »

*La Révolution est en route

Le Mondial de l'Auto présente la Zone Mobilité Professionnelle Électrique et Hydrogène pour répondre de façon didactique et expérientielle aux besoins des professionnels ou à l'usage du grand public, motivés par une mobilité éco responsable.

Du 18 au 23 octobre à Paris Porte de Versailles

Journée presse le 17 octobre 2022

Le Mondial de l'Auto, 1er salon du nouveau monde de l'automobile, se réinvente pour répondre aux grandes questions de la mobilité et présenter l'actualité et le futur. C'est le moment et l'endroit idéal pour parler de Mobilité Professionnelle Électrique et Hydrogène.

Si le transport longue distance tarde encore à passer aux énergies alternatives, ce n'est pas le cas des entreprises agissant en ville sur des distances courtes ou moyennes, ou pour des livraisons sur les derniers kilomètres. Les constructeurs proposent déjà une large gamme de véhicules permettant la transition vers des flottes plus vertes, fonctionnant à l'électrique ou bien à l'hydrogène : Le Mondial de l'Auto sera l'occasion de les exposer et de les faire tester sur un circuit d'essai. Cela permettra également au grand public de mieux connaître encore ces nouvelles énergies, dont l'hydrogène.

« Les itinéraires dessinés à partir de la Porte de Versailles permettront aux visiteurs de tester les nouvelles motorisations proposées dans des conditions réelles de conduite » affirme Didier Sommereau, Directeur de l'agence La Squadra, coproducteur de cet espace dédié aux véhicules professionnels et leurs nouvelles motorisations.

Le visiteur sera pris en charge par l'accueil de la Zone Mobilité Professionnelle Électrique et Hydrogène, et pourra poser toutes ses questions sur le Stand AVERE qui l'informera des lois, dispositifs, ou accompagnements prévus par l'État et les régions. Il pourra ensuite découvrir les produits et les écosystèmes des marques qui se sont engagées dans la Mobilité Professionnelle Électrique et Hydrogène.

Les constructeurs présentent leurs gammes électriques

De nombreux constructeurs européens d'utilitaires ont répondu à l'appel afin de faire connaître leurs solutions : Citroën, Opel, Peugeot, Fiat, Ford, ou Renault Trucks seront bien évidemment présents. A leurs côtés, les nouveaux constructeurs Maxus et DFSK présenteront eux aussi leurs gammes avec l'espoir de conquérir de nouveaux marchés.



De nouvelles marques au service de la transition écologique

Aux côtés de ces acteurs traditionnels, de nouvelles marques dévoileront leurs produits et services sur cet espace dédié. Ainsi seront présents le constructeur français Ellectramobilys Muse, producteur de véhicules utilitaires électriques. Symbio, filiale commune de Faurecia et Michelin, présentera par ailleurs ses solutions hydrogène pour véhicules légers et lourds. De son côté, Hyvia, coentreprise entre Renault et Plug Power, ne présentera pas moins de trois prototypes d'utilitaires à l'hydrogène.

De son côté Mob-ion présentera ses scooters et vélos hydrogènes, tandis que Hydrogen Refueling Solutions présentera ses stations-service démocratisant la recharge à hydrogène. Au sein de cet espace, les visiteurs pourront découvrir les modèles sous toutes leurs coutures, recevoir les conseils des représentants de chaque marque, et essayer les véhicules à l'extérieur du Parc des Expositions.

La Banque des Territoires comme partenaire exclusif

Filiale de la Caisse des Dépôts, la Banque des Territoires, en partenariat avec la BPI, s'est engagée dans un plan à 5 ans et 40 milliards d'euros pour encourager les entreprises à la transition écologique, et notamment à la transformation de leurs flottes vers l'électrique ou l'hydrogène.

La Banque des Territoires est le partenaire exclusif de la Zone Mobilité Professionnelle Électrique et Hydrogène. C'est l'occasion pour cette grande institution filiale de la Caisse des Dépôts de présenter au travers de 6 de ses start-ups son engagement stratégique en France et dans nos régions dans cette mobilité.



Autoplug, partenaire du Centre d'Essais VUL

Les visiteurs intéressés par les modèles exposés sur la zone Mobilité Professionnelle auront l'opportunité de les essayer sur le centre d'essais VUL dont Autoplug est le partenaire.

Autoplug, filiale du groupe LGE, propose aux particuliers, entreprises et collectivités des solutions de recharge efficaces, accessibles et adaptées aux besoins de chacun, en développant des bornes qui transforment la recharge du véhicule en un simple geste quotidien et en garantissant une solution fiable et simple, toujours disponible et à proximité.

Autoplug apportera son savoir-faire et sa technologie pour assurer la recharge des véhicules électriques à l'essai sur le salon, grâce aux bornes installées au départ des parcours.



Liste des exposants de la Zone Mobilité Professionnelle Hydrogène et électrique :

- **Citroën** <https://professionnel.citroen.fr/vehicules-utilitaires.html>
- **DFSK (Seres)** seres-automobiles.fr/dfsk-ec-35/
- **Elletramobilys – Muse** <https://www.ellectramobilys.com>
- **Engie** www.engie.com/activites/renouvelables/hydrogene-vert
- **Ford** <https://www.ford.fr/utilitaires-et-pick-up>
- **Hydrogen Refueling Systems** <https://www.hydrogen-refueling-solutions.fr>
- **Hyvia** <https://www.hyvia.eu>
- **Maxus** <https://www.maxusmotors.fr>
- **Opel** <https://www.opel.fr/utilitaires/vehicules-utilitaires/vans-overview.html>
- **Peugeot** <https://www.peugeot.fr/nos-vehicules/gamme/vans.html>
- **Plastic Omnium** <https://www.plasticomnium.com/fr>
- **Renault Trucks** <https://www.renault-trucks.fr/mobilite-electrique>
- **Symbio** <https://www.symbio.one>
- **Mob-ion** <https://www.mob-ion.fr/>

Dans moins de 1 mois, le Mondial de l'Auto 2022, **seul salon international de l'année en Europe**, affirmera la place centrale que jouera l'automobile dans la mobilité du futur.

Tout l'écosystème de l'auto-mobilité élargi aux énergéticiens, aux start-ups, aux fabricants de bornes électriques, aux acteurs innovants de la transition énergétique et de la sécurité routière sera présent au Mondial de l'Auto 2022.

L'édition 2022 du salon réserve à ses visiteurs encore beaucoup d'autres nouveautés qui seront dévoilées dans les semaines à venir...

Comme depuis de nombreuses années, le Mondial de l'Auto 2022 sera organisé au sein du Parc Paris Expo Porte de Versailles et plus précisément dans les Pavillons 3-4-6.

Pour ne rien rater de l'actualité du salon, la plateforme digitale du Mondial de l'Auto 2022 <https://mondial.paris/> propose un contenu enrichi très régulièrement de nombreuses ressources avec des articles et contenus multimédias sur l'auto-mobilité de demain. Sur ce site, les visiteurs français et internationaux peuvent d'ores et déjà s'inscrire à la newsletter pour recevoir régulièrement des nouvelles des exposants, du marché, des tendances et être tenus au courant de la programmation et de l'expérience à vivre sur le salon. Des pages dédiées à l'événement permettent de retrouver l'ensemble des informations : actualités du salon, billetterie, renseignements pratiques...

Liens vers les réseaux sociaux Mondial de l'Auto - Le rendez-vous de tous les passionnés d'automobile depuis 1898 :

<https://www.facebook.com/lemondialdelautoparis/>

<https://twitter.com/mondialdelauto>

<https://www.instagram.com/mondialdelautoparis/>

<https://www.linkedin.com/company/mondial-de-l-auto-paris/>

<https://www.youtube.com/channel/UCwh0yc9zj-toj0a6pBpoDQA>



Le Mondial de l'Auto est l'un des premiers salons automobiles au monde par sa fréquentation (plus de 1 million de visiteurs en 2018) et son exposition médiatique (plus de 10.000 journalistes accrédités dont 52 % en provenance de 100 pays).

Précurseur des salons automobiles internationaux, créé en France par les pionniers de l'automobile, il a fêté ses 120 ans en 2018.

Porté par la filière automobile, le Mondial de l'Auto se veut la vitrine d'une industrie à l'avant-garde d'innovations, qui dessinent la place centrale que jouera l'automobile dans la mobilité du futur. La PFA et Hopscotch sont associés, depuis 2019, pour son organisation.

Paris Automotive Week

En 2021, la filière automobile annonçait le lancement de la Paris Automotive Week, du 18 au 23 octobre 2022 à la Porte de Versailles.

Pour la première fois, les deux événements phares du secteur automobile, le Mondial de l'Auto et le salon Equip'Auto, se rassemblent sous une même bannière en créant la Paris Automotive Week.

Contacts Presse :

Angélique WARAIN - awarain@hopscotchgroupe.com - +33 6 85 54 36 33

Séverine AUGOYAT - saugoyat@hopscotchgroupe.com – +33 6 50 90 34 39

Nina THOMAZEAU - nthomazeau@hopscotchgroupe.com

Katia BROZEK - katia.brozek@gmail.com - +33 6 22 85 34 69