



Communiqué de presse - Mondial de l'Auto 2022 – 20.10.2022

« **REVOLUTION IS ON*** »

*La Révolution est en route

Les startups du monde entier au cœur du Mondial de l'Auto **TOLV, lauréat de la Startup compétition** **du Mondial de l'Auto**

Au cœur du Mondial de l'Auto, la startup compétition a mobilisé des startups du monde entier avec pour ambition de réinventer la mobilité. À la clé, pour le lauréat, une exposition sans précédent, le mentorat d'experts et une place au sein d'un accélérateur.

Aujourd'hui, tout l'écosystème de la mobilité s'accorde sur l'indiscutable transformation qu'il doit mener. Levier de croissance, cette transformation doit se mettre au service de la ville et des territoires pour répondre à l'émergence des nouveaux comportements et répondre au défi de la sobriété énergétique et d'un développement durable.

La révolution est en route

Devant l'ampleur du défi, le Mondial de l'Auto avait le devoir de fédérer tous les acteurs pour révéler les solutions innovantes susceptibles de rendre la mobilité plus durable et plus intelligente : réduction de l'empreinte carbone, mobilité intelligente, sécurité des usagers de la route, schémas prédictifs de la mobilité...

Les organisateurs du Mondial de l'Auto en association avec Mobilians, qui fédère les entreprises de la filière des services de l'automobile, et la Plateforme automobile (PFA), qui rassemble les acteurs industriels de l'automobile en France, avaient lancé en amont du salon une startup compétition mobilisant des startups nationales et internationales pleinement engagées dans la révolution automobile.

En faisant appel au leader du management de l'innovation Agorize, la compétition a pu être lancée à l'international en moins de six semaines.

« Jamais un Mondial de l'Auto n'aura donné autant de place à l'innovation et aux nouveaux acteurs que cette édition 2022 » confie Serge Gachot, Directeur du Mondial de l'Auto.

Agorize a ainsi **déployé sa plateforme** permettant aux startups de proposer facilement leurs solutions pour qu'elles soient évaluées collectivement par **un jury de six experts** : **Serge Gachot** (Mondial de l'Auto), **Xavier Horent** (MOBILIANS), **Yann Marteil** (Shift4Good), **Elsa Lamartinie** (Stellantis), **Marc Mortureux** (PFA), **Luc Julia** (Renault). Agorize a également apporté son expertise pour associer sa communauté de cinq millions d'innovateurs afin d'accroître la visibilité de ce programme.



En quatre semaines, près **d'une centaine de participants**, - soit le double de l'objectif initial-, se sont inscrits pour proposer leur solution dans l'une des trois catégories du concours : **transition énergétique, connectivité, services pour les "smart cities"**. Plus de **25 pays** sont représentés, dont la France, le Royaume-Uni, Israël et l'Italie.

A la veille du salon, le jury avait sélectionné **cinq finalistes** qui bénéficient toute la semaine **d'un espace dédié sur le Mondial de l'Auto** et auront l'opportunité de suivre un coaching de collecte de fonds.

De la compétition naît l'innovation.

Pendant la journée presse, les finalistes ont pitché sur la Grande Scène du Mondial de l'Auto pour présenter leur solution au public et au jury d'experts, dans des domaines très variés : véhicule solaire, deux roues électriques, conversion énergétique...

Le jury a désigné en fin de journée le vainqueur de la compétition : la **start-up TOLV**, qui remporte une place au sein de l'accélérateur **Move Lab de Station F** grâce à sa **solution de conversion électrique dédiée aux véhicules utilitaires**.

Le lauréat, Antoine Desferet confiait juste après la finale que « *la mobilité doit s'adapter aux nouveaux usages, on ne peut continuer à produire, à utiliser puis à mettre à la casse. Donc plutôt que tout jeter, notre solution permet de pérenniser l'investissement lié à l'achat d'un utilitaire en convertissant sa motorisation à l'électrique, contribuant à la démarche de développement durable* ».



PFA

La Plateforme automobile (PFA) rassemble la filière automobile en France. Elle définit et met en œuvre, au nom de l'ensemble des partenaires, la stratégie de la filière en matière d'innovation, de compétitivité, d'emploi et compétences. Elle porte la voix et l'expression des positions communes de la filière. Elle est, par ailleurs, le maître d'ouvrage du Mondial de l'Auto. Sa gouvernance s'appuie sur un Conseil des présidents constitué d'un collège des constructeurs français (STELLANTIS, RENAULT), et d'un collège équipementiers et sous-traitants (FORVIA, MICHELIN, PLASTIC OMNIUM, VALEO, FIEV, Fédérations métiers : FFC, FIM, GPA, SNCP). Elle compte également Toyota et Renault Trucks comme membres associés. La PFA fédère les 4000 entreprises du secteur automobile qui maillent l'ensemble du territoire et s'appuie notamment sur le réseau des associations régionales de l'industrie automobile (ARIA) et des pôles de compétitivité.

Mobilians

Premier mouvement des chefs d'entreprises du commerce et de la réparation automobile et des services de mobilité : voitures, motos, vélos, véhicules industriels, trottinettes, etc, représente près de 160 000 entreprises de proximité, 500 000 emplois non délocalisables partout en France.

Agorize

Agorize aide les grandes entreprises à accélérer le processus d'innovation, du concept à l'implémentation à grande échelle. Les 300 clients d'Agorize révèlent les idées et talents créateurs de valeur en utilisant la plateforme de gestion de l'innovation la plus complète, connectée à une communauté d'innovateurs et accompagnés par une équipe d'experts. Fondé en 2011 à Paris, Agorize sert ses clients partout dans le monde.

Le **Mondial de l'Auto 2022, seul salon international de l'année en Europe**, affirme la place centrale que jouera l'automobile dans la mobilité du futur.

Tout l'écosystème de l'auto-mobilité élargi aux énergéticiens, aux start-ups, aux fabricants de bornes électriques, aux acteurs innovants de la transition énergétique et de la sécurité routière sera présent au Mondial de l'Auto 2022.

L'édition 2022 du salon réserve à ses visiteurs encore beaucoup d'autres nouveautés qui seront dévoilées dans les semaines à venir...

Comme depuis de nombreuses années, le Mondial de l'Auto 2022 sera organisé au sein du Parc Paris Expo Porte de Versailles et plus précisément dans les Pavillons 3-4-6.

Pour ne rien rater de l'actualité du salon, la plateforme digitale du Mondial de l'Auto 2022

<https://mondial.paris/> propose un contenu enrichi très régulièrement de nombreuses ressources avec des articles et contenus multimédias sur l'auto-mobilité de demain. Sur ce site, les visiteurs français et internationaux peuvent d'ores et déjà s'inscrire à la newsletter pour recevoir régulièrement des nouvelles des exposants, du marché, des tendances et être tenus au courant de la programmation et de l'expérience à vivre sur le salon. Des pages dédiées à l'événement permettent de retrouver l'ensemble des informations : actualités du salon, billetterie, renseignements pratiques...

Liens vers les réseaux sociaux Mondial de l'Auto - Le rendez-vous de tous les passionnés d'automobile depuis 1898 :

<https://twitter.com/mondialdelauto>

<https://www.facebook.com/lemondialdelautoparis/>

<https://www.instagram.com/mondialdelautoparis/>

<https://www.linkedin.com/company/mondial-de-l-auto-paris/>

<https://www.youtube.com/channel/UCwh0yc9zj-toj0a6pBpoDQA>



Le Mondial de l'Auto est l'un des premiers salons automobiles au monde par sa fréquentation (plus de 1 million de visiteurs en 2018) et son exposition médiatique (plus de 10.000 journalistes accrédités dont 52 % en provenance de 100 pays).

Précurseur des salons automobiles internationaux, créé en France par les pionniers de l'automobile, il a fêté ses 120 ans en 2018.

Porté par la filière automobile, le Mondial de l'Auto se veut la vitrine d'une industrie à l'avant-garde d'innovations, qui dessinent la place centrale que jouera l'automobile dans la mobilité du futur. La PFA et Hopscotch sont associés, depuis 2019, pour son organisation.

Paris Automotive Week

En 2021, la filière automobile annonçait le lancement de la Paris Automotive Week, du 18 au 23 octobre 2022 à la Porte de Versailles.

Pour la première fois, les deux événements phares du secteur automobile, le Mondial de l'Auto et le salon Equip'Auto, se rassemblent sous une même bannière en créant la Paris Automotive Week.

Contacts Presse Mondial de l'Auto :

Angélique Warain - awarain@hopscotchgroupe.com - +33 6 85 54 36 33

Séverine Augoyat - saugoyat@hopscotchgroupe.com - +33 6 50 90 34 39

Contact Presse PFA :

Laure de Servigny - laure.deservigny@pfa-auto.fr - +33 6 7018 88 75

Contact Presse Mobilians :

Laure de Verdun - ldeverdun@mobilians.fr - +33 6 12 43 33 37

Contact Presse Agorize :

Alexandre Barthel - alexandre.barthel@agorize.com - +33 6 85 53 19 14