



La start-up CityWash, partenaire du Centre d'essais du Mondial de l'Auto Paris

Du 18 au 23 octobre à Paris Porte de Versailles

Journée presse le 17 octobre 2022

Économiser 70 milliards de litres d'eau par an grâce au lavage auto écologique.

Avec 40 781 186 millions de voitures, 5,9 millions de véhicules utilitaires légers (VUL), 600 000 poids lourds et 94 000 autobus et autocars en circulation au 1^{er} Janvier 2021, le parc automobile français ne cesse d'augmenter.

Des véhicules qu'il s'agit d'entretenir et nettoyer, de nouvelles solutions environnementales à comme celles d'ores et déjà proposées par CityWash, spécialiste du lavage auto écologique.



Le lavage sans eau, la technique la plus écologique

Le principe est simple : un client particulier ou une société prend rendez-vous pour nettoyer son ou ses véhicules (intérieur extérieur) n'importe où qu'il s'agisse d'un lieu résidentiel, professionnel ou même d'un parking.

Le technicien applique alors une solution nettoyante à base de produits naturels, biodégradable sans rinçage sur le véhicule, et opère le nettoyage à la main avec du tissu microfibre 1000 GSM. Un résultat bluffant, efficace sur toutes les parties du véhicule qui permet en plus un lustrage naturel de la carrosserie.

Plus long et fastidieux qu'un lavage classique en station, mais résolument plus pratique et écologique, en cumulant économies énergétiques et sauvegarde de l'eau.

Les motards ne sont pas en reste puisque leurs 2 roues peuvent également bénéficier de cette technique particulièrement adaptée aux détails moteurs et chromes.

Des prestations efficaces, pratiques et connectées via l'application mobile CityWash et le site internet.

Le lavage auto classique véritable hémorragie des ressources en eau

78 % des automobilistes font laver leur véhicule par un professionnel (38 % privilégient le lavage par portique, 30 % par jet à haute pression, 10 % un lavage à la main), plutôt que de laver leur véhicule à domicile, pratique dorénavant interdite.

A raison de 6 lavages annuels consommant chacun 250 litres d'eau en moyenne, ce sont 70 milliards de litres d'eau qui sont utilisés chaque année ; même si les professionnels retraitent, voire recyclent, les eaux de lavage.

Economiser cette eau via de nouvelles techniques de nettoyage plus respectueuses de l'environnement est un enjeu capital.

Le lavage écologique, particulièrement adapté en B to B

Pour optimiser ces économies d'eau, le marché des particuliers est un enjeu majeur en termes de nouvelles habitudes à prendre.

Cependant, c'est bien le marché des professionnels, des flottes de véhicules d'entreprise, des loueurs, des transports (Taxis, VTC, transporteurs) qu'il s'agirait de convaincre pour accélérer les choses.

La RSE et le lavage écologique

De plus, le recours à ce type de technique est contributeur à l'optimisation du RSE des entreprises clientes : La **RSE**, Responsabilité Sociétale ou Sociale des Entreprises, regroupe l'ensemble des pratiques mises en place dans le but de respecter les enjeux et objectif du développement durable et du progrès social. En ce sens elle encourage voire récompense au regard des performances annuelles en la matière.

Cette notion devient stratégique dans la plupart des activités conscientes des enjeux environnementaux et de leur image.

Jean Decamps de CityWash précise :

« L'objectif est de faire prendre conscience à l'ensemble de nos futurs clients B2B que CityWash est une réelle plus-value pour leur entreprise. Le lavage auto écologique représente un gain de temps, des économies d'argent et une optimisation de leur RSE grâce aux vertus environnementales de nos solutions efficaces et durables. »



Le lavage auto écologique regroupe une pléiade d'avantages tant environnementaux qu'écologiques. Pratique et adaptable, il apporte souplesse et efficacité pour tous les véhicules.

Adopter ces pratiques est une source de changements vers une automobile plus éco-responsabilisée et des comportements rationalisés de la part des conducteurs.



A propos de CityWash

CityWash est une start-up française spécialisée dans le lavage auto/moto. Innovante et visionnaire, c'est une des pionnières en Ile de France à proposer la formule du « lavage sur site » qui libère les automobilistes de la corvée des stations de lavage, tout en leur permettant d'agir concrètement pour l'environnement.

De plus les rendez-vous de lavage CityWash s'effectuent via leur application mobile à retrouver sur Appstore et Google Play et leur site web <https://citywash.fr/>.

L'ambition de la société est de déployer ses services sur le territoire national ainsi qu'à l'international.



Le Mondial de l'Auto est l'un des premiers salons automobiles au monde par sa fréquentation (plus de 1 million de visiteurs en 2018) et son exposition médiatique (plus de 10.000 journalistes accrédités dont 52 % en provenance de 100 pays).

Précurseur des salons automobiles internationaux, créé en France par les pionniers de l'automobile, il a fêté ses 120 ans en 2018.

Porté par la filière automobile, le Mondial de l'Auto se veut la vitrine d'une industrie à l'avant-garde d'innovations, qui dessinent la place centrale que jouera l'automobile dans la mobilité du futur. La PFA et Hopscotch sont associés, depuis 2019, pour son organisation.

Contacts Presse :

Agence Com1ange - Angélique Warain - +33 6 85 54 36 33 – angelique@comunange.com

Katia Brozek - +33 6 22 85 34 69 – katia.brozek@gmail.com